



1er semestre  
2018



**SAISON**  
**AUTOMNE-HIVER 2019/2020**

- Des outils repensés pour imaginer les collections de demain
- Le détail des ateliers tendances
- L'agenda 2018



# Les Points Forts

## Environnement-Maison®

Avec le programme Environnement-Maison®, Techtera propose aux industriels une veille continue et actualisée sur les Tendances : l'objectif est d'acquérir une vision plus juste des produits à développer pour la saison à venir.

## AGENDA

### 1ER SEMESTRE 2018

## DES OUTILS REPENSÉS

- **Des intervenants diversifiés** qui boostent votre créativité.  
Le bureau de style Sylvie DANET et le studio O.di.C seront vos interlocuteurs sur les tendances.
- **Une vision élargie à 360°** pour suivre l'évolution des valeurs et préférences des consommateurs  
Quels sont les grands courants d'innovation dans les secteurs de la création (Art de vivre, Beauté, Design...)?
- **Des ateliers** en phase avec vos rythmes de collections
- **Hum!** un contenu inspirational envoyé en cours de saison pour lier l'actualité des différents secteurs de la création
- **Podcasts** des réunions mis à disposition des abonnés sur notre site internet

**Mardi 6 Mars** - Lyon 10h-12h  
**ATELIER PRODUIT**  
Décryptage des tendances  
Maison AH 19/20

**Février**  
**NEWSLETTER**  
Décryptage salons  
+  
**HUM!**  
**Humeur d'automne**  
Moodboards

**Mardi 15 Mai** - Lyon 10h-12h  
**ATELIER 360°**  
Compréhension marché et  
tendances globales

# Le Programme

## ATELIER PRODUIT : TEXTILE INTELLIGENCE



Pour débiter vos collections, pour avancer dans vos démarches créatives pour chaque saison à venir Le Bureau de Style Sylvie Danet (HABITAT & DECORATION) réalise pour vous **une analyse prospective des tendances associant intuition créative et attentes du marché.**

Ces tendances s'adressent à tous les acteurs de la décoration : direction artistique, stylistes, chefs de produits, responsable marketing & communication.

Chacune des **4 tendances /scénarios** identifiés est formalisé par un argumentaire, une gamme de couleurs et des visuels d'inspiration : lifestyle, textiles, motifs, matériaux, mobilier.

A chaque réunion, nous remettons aux entreprises un **KIT CREATIF** comprenant :

- La **présentation visuelle**, les textes et les vidéos de la saison (formats numériques)
- Un **cahier de tendances** imprimé
- Les **4 gammes exclusives de la saison** sous 2 formats complémentaires :
  - 1 carte récapitulative de 30 couleurs
  - 1 nuancier papier découpable

**#Air du temps #Collection #Couleurs #Outils de Travail #Maison**

## HUM!

Pour alimenter votre processus créatif : des informations visuelles en cours de saison.

**HUM!** est un contenu exclusif élaboré par le cabinet O.di.C : 3 thèmes créatifs et exploratoires, des personnalités inspirantes, des événements marquants...

Visions et partis pris de la scène artistique et créative pour mettre en lumière **3 états d'esprit du moment** et leur traduction dans des secteurs différents.

**#Etat d'esprit  
#Moodboards  
#Tendances globales**



O.di.C

## ATELIER 360° : MARCHÉ ET TENDANCES GLOBALES

Pour identifier et rendre explicite les nouveaux comportements de consommation et les grands courants de création et d'innovation : pour chaque tendance globale, identification du «pas d'après», (concrétisation dans le produit : mode, art de vivre, design, beauté.)

Le contenu de cette 2ème réunion saisonnière est mis au point et présenté par Sophie ODIC, studio O.di.C. et s'adresse à un public élargi : **les équipes créatives et marketing des entreprises** des secteurs Mode et Maison.

**Podcast** de l'atelier mis à disposition des abonnés sur notre site internet.

**#Portrait de consommateurs  
#Tendances Globales #Marché  
#Pistes concrètes #Mode+Déco**

COORDONNÉES

Société \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 CP \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_  
 Tél \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 n° SIRET \_\_\_\_\_  
 n° TVA \_\_\_\_\_ Code NACE \_\_\_\_\_

Représentée  
par :

Nom \_\_\_\_\_  
 Prénom \_\_\_\_\_  
 Fonction \_\_\_\_\_  
 Tél \_\_\_\_\_

ABONNEMENT

- Tarif programme semestriel (6 personnes maximum)..... 2 275 € HT \*
- Tarif personne supplémentaire..... 250 € HT
- Tarif Gamme couleurs supplémentaires..... 80 € HT
- Tarif Gamme de couleurs hors abonnement..... 800 € HT

*\*Hors Soutien financier de la Région Auvergne Rhône-Alpes pour les PME éligibles d'un montant minimum de 200 euros HT accordé sous forme de remise sur le prix de vente lors du paiement du solde. Le montant définitif de l'aide sera déduit de la facture du solde après vote final de la Région*  
**Et/ou hors bonification du pôle TECHTERA d'un montant de 200 euros HT accordée aux adhérents 2018 à jour de leurs cotisations, sous forme de remise, lors du paiement du solde.**

INSCRIPTION DES PARTICIPANTS AUX REUNIONS (OBLIGATOIRE)

Participant 1 (Nom, prénom, fonction) : \_\_\_\_\_  
 Participant 2 (Nom, prénom, fonction) : \_\_\_\_\_  
 Participant 3 (Nom, prénom, fonction) : \_\_\_\_\_  
 Participant 4 (Nom, prénom, fonction) : \_\_\_\_\_  
 Participant 5 (Nom, prénom, fonction) : \_\_\_\_\_  
 Participant 6 (Nom, prénom, fonction) : \_\_\_\_\_  
 Nombre de personnes supplémentaires : \_\_\_\_\_

MODALITÉS DE RÉGLEMENT

Règlement par chèque à l'ordre TECHTERA ou par virement BNP Paribas  
 IBAN : FR76 3000 4006 2200 0101 4451 256 - BIC : BNPAFRPLPD  
 50% du montant TTC à la commande  
 (ajouter la TVA à 20% du montant HT du total)

VOS CONTACTS

**Mattias GANEM** / Responsable Projets Innovation Mode & Design  
 mganem@techtera.org - 04 81 13 15 28

**Corinne BENATTIG** / Administratif & Commercial Mode & Design  
 cbenattig@techtera.org - 04 81 13 15 27

*Toute inscription est ferme et définitive. Tout désistement par l'entreprise pour quelque raison que ce soit à moins de 30 jours du démarrage du programme entraînera des frais comme indiqué dans les Conditions Particulières de Vente, sauf annulation par TECHTERA en cas de force majeure ou de nombre insuffisant d'inscrits.*

*Le nombre de participants est limité à 6 personnes par société incluant les stylistes freelance. L'entreprise abonnée s'engage à déclarer que les freelances inscrits travaillent au minimum 50% de leur temps pour l'entreprise signataire. Ceux-ci seront par ailleurs soumis à un accord de confidentialité. Les personnes non inscrites comme participants ne seront pas acceptées aux réunions.*

**Inscription à retourner avant le  
15 Janvier 2018**

Email: cbenattig@techtera.org

En s'inscrivant, la société accepte les Conditions Générales et Particulières de Vente de TECHTERA consultables sur www.techtera.org, et s'engage à ce que tous les documents et informations fournis par TECHTERA sont à usage exclusif de votre société, avec interdiction formelle de reproduction et de diffusion à l'extérieur de l'entreprise.

Fait à \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_\_

Cachet et signature obligatoires