

Stratégie Mode



1er semestre
2018



SAISON AUTOMNE-HIVER 2019/2020

- Des outils repensés pour imaginer les collections de demain
- Le détail des ateliers tendances
- L'agenda 2018

Les Points Forts

STRATÉGIE MODE

Avec le programme Stratégie Mode, Techtera propose aux industriels une veille continue et actualisée sur les Tendances : l'objectif est d'acquérir une vision plus juste des produits à développer pour la saison à venir.

AGENDA

1ER SEMESTRE 2018

DES OUTILS REPENSÉS

- **Des intervenants diversifiés** qui boostent votre créativité.
Le bureau de style NellyRodi et le studio O.di.C seront vos interlocuteurs sur les tendances.

- **Une vision élargie à 360°** pour suivre l'évolution des valeurs et préférences des consommateurs
Quels sont les grands courants d'innovation dans les secteurs de la création (Art de vivre, Beauté, Design...)?

- **Des ateliers** en phase avec vos rythmes de collections

- **Hum!** un contenu inspirationnel envoyé en cours de saison pour lier l'actualité des différents secteurs de la création

Mardi 9 Janvier

Lyon 10.30-12.30

ATELIER PRODUIT

Textile intelligence - AH 19/20

Fin Février

HUM!

Humeur d'automne

Moodboards

Mardi 15 Mai

Lyon 10.30-12.30

ATELIER 360°

Compréhension marché et tendances globales

Le Programme

ATELIER PRODUIT : TEXTILE INTELLIGENCE

Pour débiter vos collections : une analyse des tendances et les perspectives de la saison. Deux experts de l'agence NelliRodi, Catherine BASQUIN (Manager du studio) et Michaël BONZOM (Manager ready-to-wear) vous apportent leurs **intuitions créatives** mais aussi leur description et leur analyse des **attentes du marché**.

Les recommandations créatives doivent être immédiatement actionnables. C'est pourquoi chaque tendance identifiée est expliquée par un texte descriptif support, des visuels d'inspiration, des gammes de couleurs et harmonies exclusives, des indications précises de graphisme, et une sélection de matières textiles.

Nous remettons à chaque entreprise **1 Kit Créatif** comprenant :

- **La présentation visuelle**, les textes et les images de la saison (formats numériques)
- **Les 4 gammes exclusives** de la saison sous 2 formats complémentaires :
 - #1 carte récapitulative de 32 couleurs
 - #1 Kit découpable de rubans couleurs

#Air du temps #Collection #Textile #Outils de Travail #Mode



 NellyRodi

HUM!

Pour alimenter votre processus créatif : des informations visuelles en cours de saison.

HUM! est un contenu exclusif élaboré par le cabinet O.di.C : 3 thèmes créatifs et exploratoires, des personnalités inspirantes, des événements marquants...

Visions et partis pris de la scène artistique et créative pour mettre en lumière **3 états d'esprit du moment** et leur traduction dans des secteurs différents.

**#Etat d'esprit
#Moodboards
#Tendances globales**



O.di.C

ATELIER 360° : MARCHÉ ET TENDANCES GLOBALES

Pour identifier et rendre explicite les nouveaux comportements de consommation et les grands courants de création et d'innovation : pour chaque tendance globale, identification du « pas d'après », (concrétisation dans le produit : mode, art de vivre, design, beauté.)

Le contenu de cette 2ème réunion saisonnière est mis au point et présenté par Sophie ODIC, studio O.di.C. et s'adresse à un public élargi : **les équipes créatives et marketing des entreprises** des secteurs Mode et Maison.

Podcast de l'atelier mis à disposition des abonnés sur notre site internet.

**#Portrait de consommateurs
#Tendances Globales #Marché
#Pistes concrètes #Mode+Déco**

COORDONNÉES

Société _____

Adresse _____

CP _____ Ville _____

Tél _____ Fax _____

n° SIRET _____

n° TVA _____ Code NACE _____

Représentée
par:

Nom _____

Prénom _____

Fonction _____

Tél _____

ABONNEMENT

- Tarif programme semestriel (6 personnes maximum)..... 2 275 € HT *
- Tarif personne supplémentaire..... 250 € HT
- Tarif Gamme couleurs supplémentaires..... 90 € HT
- Tarif Gamme de couleurs hors abonnement..... 800 € HT

* **Hors Soutien financier de la Région Auvergne Rhône-Alpes pour les PME éligibles d'un montant minimum de 200 euros HT accordé sous forme de remise sur le prix de vente lors du paiement du solde. Le montant définitif de l'aide sera déduit de la facture du solde après vote final de la Région**

Et/ou Hors bonification du pôle TECHTERA d'un montant de 200 euros HT accordé aux adhérents 2018 à jour de leurs cotisations, sous forme de remise, lors du paiement du solde.

INSCRIPTION DES PARTICIPANTS AUX REUNIONS (OBLIGATOIRE)

Participant 1 (Nom, prénom, fonction) : _____

Participant 2 (Nom, prénom, fonction) : _____

Participant 3 (Nom, prénom, fonction) : _____

Participant 4 (Nom, prénom, fonction) : _____

Participant 5 (Nom, prénom, fonction) : _____

Participant 6 (Nom, prénom, fonction) : _____

Nombre de personnes supplémentaires : _____

MODALITÉS DE RÉGLEMENT

Règlement par chèque à l'ordre TECHTERA ou par virement BNP Paribas

IBAN : FR76 3000 4006 2200 0101 4451 256 - BIC : BNPAFRPPPLD

50% du montant TTC à la commande

(ajouter la TVA à 20% du montant HT du total)

VOS CONTACTS

Mattias GANEM / Responsable Projets Innovation Mode & Design
mganem@techtera.org - 04 81 13 15 28

Corinne BENATTIG / Administratif & Commercial Mode & Design
cbenattig@techtera.org - 04 81 13 15 27

Toute inscription est ferme et définitive. Tout désistement par l'entreprise pour quelque raison que ce soit à moins de 30 jours du démarrage du programme entraînera des frais comme indiqué dans les Conditions Particulières de Vente sauf annulation par TECHTERA en cas de force majeure ou de nombre insuffisant d'inscrits.

Le nombre de participants est limité à 6 personnes par société incluant les stylistes freelance. L'entreprise abonnée s'engage à déclarer que les freelances inscrits travaillent au minimum 50% de leur temps pour l'entreprise signataire. Ceux-ci seront par ailleurs soumis à un accord de confidentialité. Les personnes non inscrites comme participants ne seront pas acceptées aux réunions.

Inscription à retourner avant le
18 Décembre 2017

Email: cbenattig@techtera.org

En s'inscrivant, la société accepte les Conditions Générales et Particulières de Vente de TECHTERA consultables sur www.techtera.org, et s'engage à ce que tous les documents et informations fournis par TECHTERA sont à usage exclusif de votre société, avec interdiction formelle de reproduction et de diffusion à l'extérieur de l'entreprise.

Fait à _____ le _____

Cachet et signature obligatoires