

# Pack Adhésion 2018

Textiles  
& matériaux souples



**techtera**

LES PÔLES DE  **COMPÉTIVITÉ**  
MOTEURS DE CROISSANCE ET D'EMPLOI

Villa Créatis - 2, rue des Mûriers - CP 601  
69 258 LYON CEDEX 09  
+33 (0)4 20 30 28 80  
contact@techtera.org  
[www.techtera.org](http://www.techtera.org)

# 5 bonnes raisons d'adhérer

- 1 / Générer et tester des idées
- 2 / Mutualiser les risques et les moyens
- 3 / Accéder à des aides publiques spécifiques
- 4 / Bénéficier d'informations diffusées par le pôle
- 5 / Ancrer les processus d'innovation dans l'entreprise

## Notre métier

TECHTERA fait émerger et encadre (structuration, partenariat, accompagnement, financement) des projets de R&D collaboratifs.

## Notre ambition

TECHTERA initie des thématiques répondant aux enjeux actuels technologiques et économiques du secteur des textiles/matériaux souples et accompagne les démarches de recherche collaborative qui en sont issues, jusqu'à la phase d'essai et de prototypage des produits.

## Comment ?

Renforcer la compétitivité des entreprises sur leurs marchés par l'innovation et les accompagner dans la recherche de nouveaux marchés et le développement de produits innovants.

## Notre équipe

Une équipe pluridisciplinaire structurée (ISO 9001) pour répondre à vos besoins :

- Projets R&D
- Développement international
- Communication
- Administration

## Avantages des adhérents TECHTERA

### Innovation de produits

#### ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS R&D COLLABORATIFS

##### Labellisation de projets

Le label TECHTERA garantit la viabilité d'un projet, sa solidité sur le plan technique et économique pour une demande de financement public.

##### Montage de projets

TECHTERA accompagne ses adhérents dans leur démarche d'innovation. Le pôle propose un accompagnement des projets à chaque étape clé à l'échelle régionale, nationale et internationale.

##### Identification des financements publics potentiels / régional, national et européen

TECHTERA identifie les financements les plus adaptés aux besoins, selon la nature du projet, sa maturité, ses enjeux.

### Développement de marchés

#### MISE EN MARCHÉ DE PRODUITS INNOVANTS DES ADHÉRENTS

Les produits issus des projets collaboratifs sont valorisés sur plusieurs marchés.

/ **Bénéfice : accréditation au crédit impôt innovation.**

#### ACCOMPAGNEMENT À L'INTERNATIONAL

À partir d'une identification de pays cibles, reconnus pour une expertise technique ou un marché potentiel, TECHTERA organise des missions collectives ou des salons à l'étranger.

/ **Résultat : cadre à temps partagé au Japon entre 4 PME.**

#### TRANSFERT DES SAVOIR-FAIRE DANS DES NOUVEAUX MARCHÉS D'APPLICATIONS

Mise en place d'une base de données qui recense les savoir-faire spécifiques des acteurs textiles. Possibilité d'interroger cette base de données pour une recherche de compétence.

/ **Résultat : plus de 270 savoir-faire répertoriés dans la base de données CART'TEX.**

#### PROGRAMMES TENDANCES POUR LA MODE ET LA DÉCORATION

Ces programmes proposent une veille continue et actualisée sur les tendances esthétiques et créatives avec un focus marché. L'objectif est d'acquérir une vision plus juste des produits à développer pour la saison à venir.

/ **Résultat : 2 programmes dédiés, STRATEGIE MODE et ENVIRONNEMENT MAISON®.**

### Animation de filière

#### ATELIERS INNOVATION

**Stimuler l'innovation** dans les entreprises par des projets de recherche collaboratifs. Ils sont ouverts aux adhérents et aux non adhérents.

#### ATELIERS VALORISATION

**Faire rayonner les retombées de la R&D** réalisée par les adhérents du pôle et favoriser le transfert de savoir-faire en mettant en avant les résultats de projets R&D et en les ouvrant à la commercialisation.

#### ATELIERS RÉSEAU TECHTERA

**Construire une dynamique d'innovation** pour le textile de la région AUVERGNE-RHÔNE-ALPES en générant des projets R&D et en animant des réseaux spécialisés.

#### ATELIERS COMPÉTITIVITÉ

**Accroître les compétences d'innovation** des entreprises et leur donner des clés de lecture de l'environnement concurrentiel.

#### CLUBS TECHTERA

2 clubs dédiés à des enjeux transversaux, sur les thématiques des **Smart Textiles & Wearables** (club STeW) et du **Recyclage et de l'Economie Circulaire dans l'Industrie Textile** (club RECIT).

## Le barème

## des cotisations 2018

**L'adhésion s'étend sur une année civile.**  
Elle prend donc effet au 1<sup>er</sup> janvier et s'achève le 31 décembre de l'année en cours.

ENTREPRISES *		HT	TTC
<b>Start-up</b> (création de - 3 ans) + <b>Entreprise unipersonnelle</b>		300 €	360 €
<b>Entreprises de - de 20 salariés</b>		1 050 €	1 260 €
<b>Entreprises de - de 250 salariés</b>	CA < 5 M€	1 500 €	1 800 €
	CA > 5 M€	3 000 €	3 600 €
<b>Entreprises de 250 à 2 000 salariés</b>		5 000 €	6 000 €
<b>Entreprises de + de 2 000 salariés</b>		7 000 €	8 400 €

  

RECHERCHE		HT	TTC
<b>Unités de recherche (laboratoires)</b>		300 €	360 €
<b>Centres de formation et de recherche</b>		2 000 €	2 400 €

  

PARTENAIRES		HT	TTC
<b>Offreurs de services</b>		15 000 €	18 000 €
<b>Partenaires publics</b>		15 000 €	18 000 €

\* Pour les entreprises de moins de 250 salariés, TECHTERA retient la définition européenne des PME telle qu'indiquée dans le décret d'application n° 2008-1354 et la recommandation n° 2003/361/CE de la commission européenne :

- Effectif inférieur à 250 personnes
- Chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros OU total de bilan inférieur à 43 millions d'euros
- Ne possède pas de participation de plus de 25 % dans une autre entreprise
- N'est pas détenue à 25 % ou plus par une autre entreprise, organisme ou conjointement par plusieurs entreprises/organismes
- N'établit pas de comptes consolidés et n'est pas reprise dans les comptes d'une entreprise qui établit des comptes consolidés.

## Informations générales

Raison sociale: .....

Nom usuel: .....

Nom du groupe: .....

(si le capital social de la société est détenu à plus de 25 % par une autre entreprise, un ensemble d'entreprises ou un groupe)

N° SIRET: ..... Code NAF: .....

Adresse: .....

Adresse 2: .....

Adresse 3: .....

Adresse de facturation (si différente): .....

Code postal: ..... Ville: .....

Site internet: ..... Standard: .....

Adhérent UNITEX:    oui  non                       Fax : .....

Adhérent autre pôle: .....

## Votre entreprise

(renseignements visibles dans l'annuaire adhérents sur notre site internet)

Merci de cocher la ou les mention(s) utile(s)

### ACTIVITÉS

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Centre technique                        | <input type="checkbox"/> Fabricant de fil                              |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Bureau d'études / Designer | <input type="checkbox"/> Fabricant de textile                          |
| <input type="checkbox"/> Distributeur                            | <input type="checkbox"/> Fabricant de machine et équipement            |
| <input type="checkbox"/> Entreprise de la chimie                 | <input type="checkbox"/> Façonnier                                     |
| <input type="checkbox"/> Entreprise du cuir                      | <input type="checkbox"/> Université / École / Laboratoire de recherche |
| <input type="checkbox"/> Entreprise du papier                    | <input type="checkbox"/> Autre   |
| <input type="checkbox"/> Entreprise du plastique                 |  |

### SECTEURS D'APPLICATIONS

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aéronautique                | <input type="checkbox"/> Habitat                                       |
| <input type="checkbox"/> Agriculture                 | <input type="checkbox"/> Hygiène                                       |
| <input type="checkbox"/> Ameublement / Décoration    | <input type="checkbox"/> Industrie                                     |
| <input type="checkbox"/> Analyse                     | <input type="checkbox"/> Mode / Habillement / Chaussures / Accessoires |
| <input type="checkbox"/> Automobile                  | <input type="checkbox"/> Protection / Sécurité / EPI                   |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment                    | <input type="checkbox"/> Santé   |
| <input type="checkbox"/> Emballage / Agroalimentaire | <input type="checkbox"/> Sport & Loisirs                               |
| <input type="checkbox"/> Ferroviaire                 | <input type="checkbox"/> Transport                                     |
| <input type="checkbox"/> Génie civil                 | <input type="checkbox"/> Transport naval                               |

## COMPÉTENCES (POUR LES ENTREPRISES TEXTILES)

### Matières

- Fibres naturelles et artificielles
- Fibres synthétiques
- Fibres inorganiques et minérales
- Fibres recyclées et biosourcées

### Techniques de fabrication / Procédés

- Non-tissés
- Filatures
- Transformation de fils  
(moulinage, retordage, texturation, guipage)
- Traitement chimique / Enduction des fils
- Tressage / Cordage / Câblage
- Tissage
- Textiles étroits / Rubans / Sangles
- Tricotage (maille cueillie)
- Tricotage (maille jetée)
- Dentelles
- Broderie

### Finition

- Teinture
- Apprêts
- Impression
- Enduction
- Technologie 3D
- Composite
- Complexage souple
- Découpe
- Confection
- Assemblage

### Services

- Tests / Qualification des produits
- Conception de nouveaux produits, nouveaux process
- Échantillonnage / Prototypage
- Conseil / Assistance technique

## Chiffres clés (données confidentielles)

pour l'évaluation globale de la R&D et du marché des adhérents TECHTERA

**C.A. (en k€) 2017 :** ..... **C.A. export (%) 2017 :** .....

**Part du C.A. dans les textiles à usage technique (%) en 2017 :** .....

**Effectif 2017 :** ..... dont effectif R&D: ..... dont chercheurs: .....

**Nb de brevets en cours de validité :** ..... **Nombre de brevets triadiques :** .....

**Nombre de marques :** .....

**Avez-vous déjà participé à des projets européens ?** oui  non

### PROJETS DE DÉVELOPPEMENT MARCHÉ POUR 2018 - 2019

- |                                      |                                   |                                     |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Habillement | <input type="checkbox"/> Santé    | <input type="checkbox"/> Protection |
| <input type="checkbox"/> Transport   | <input type="checkbox"/> Bâtiment | <input type="checkbox"/> Autres     |

### PROJETS DE DÉVELOPPEMENT EXPORT POUR 2018 - 2019

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> UE + AELE        | <input type="checkbox"/> Asie                     | <input type="checkbox"/> Australie                          |
| <input type="checkbox"/> Europe de l'Est  | <input type="checkbox"/> Afrique du Nord          | <input type="checkbox"/> Océanie                            |
| <input type="checkbox"/> Amérique du Nord | <input type="checkbox"/> Autres pays de l'Afrique | <input type="checkbox"/> <b>Export en prévision</b>         |
| <input type="checkbox"/> Amérique du Sud  | <input type="checkbox"/> Moyen-Orient             | <input type="checkbox"/> <b>Pas d'intérêt pour l'export</b> |

## Adhésion 2018 Fiche contact

Je soussigné: .....

Représentant(e) de l'organisation .....

**demande son admission à TECHTERA**

Votre adhésion se poursuivra d'une année à l'autre par tacite reconduction, sauf demande expresse de votre part.

### Informations complémentaires

**Afin de cibler au mieux nos envois d'informations, merci de renseigner les champs suivants :**

**Merci de cocher une case  afin d'identifier notre contact privilégié TECHTERA**

#### / CONTACT DIRIGEANT

**Recevra des courriers, des demandes d'informations stratégiques, de validation...**

**Nom:** .....

Prénom: ..... Civilité: .....

Fonction: ..... Tél.: .....

E-Mail: ..... Portable: .....

#### CONTACT(S) TECHNIQUE(S)/R&D(S)

**Recevra des courriers relatifs aux projets R&D, aux Ateliers Innovation, à CART'TEX...**

**Nom:** .....

Prénom: ..... Civilité: .....

Fonction: ..... Tél.: .....

E-Mail: ..... Portable: .....

**Nom:** .....

Prénom: ..... Civilité: .....

Fonction: ..... Tél.: .....

E-Mail: ..... Portable: .....

#### / CONTACT ADMINISTRATIF/COMPTABILITÉ

**Recevra des courriers relatifs à la cotisation, la facturation, aux démarches administratives...**

**Nom:** .....

Prénom: ..... Civilité: .....

Fonction: ..... Tél.: .....

E-Mail: ..... Portable: .....

**CONTACT(S) COMMERCIAL(AUX)/ACHAT/EXPORT****Recevra des courriers relatifs aux salons et missions à l'export...**

**Nom:** .....  
Prénom: ..... Civilité: .....  
Fonction: ..... Tél.: .....  
E-Mail: ..... Portable: .....

**Nom:** .....  
Fonction: ..... Tél.: .....

 **/ CONTACT COMMUNICATION****Recevra des demandes d'information ciblées, la newsletter...**

**Nom:** .....  
Prénom: ..... Civilité: .....  
Fonction: ..... Tél.: .....  
E-Mail: ..... Portable: .....

Mes attentes vis-à-vis de **TECHTERA**:

.....  
.....  
.....

Mes propositions ou contributions aux activités de **TECHTERA**:

.....  
.....  
.....

**Je reconnais avoir pris connaissance du règlement intérieur de TECHTERA joint à ce pack et en accepte les conditions.**

Je joins un chèque de: ..... Euros

**Ou** j'effectue un virement d'un montant de ..... Euros  
sur le compte courant **BNP PARIBAS n° 30004 00622 00010144512 56** au titre de 2018.

Cachet de la Société

À ..... le .....