

Mission Afrique du Sud Le Cap 19 au 23 novembre 2018

Mission exploratoire textile à destination de la mode, du sport et autres marchés niches



















Avec le soutien de





Cape Town : 41e capitale de la mode

\$2,5 milliards dans l'import textile habillement



Un marché mode à fort potentiel





L'Afrique du Sud est un acteur économique majeur du continent, constituant plus de 50% du PIB global de la SADC (soit 757 milliards \$ US en 2017). Ce pays représente une porte d'entrée pour les marchés de l'hémisphère sud. En termes de partenaires extérieurs, la France se place en 11e position avec 2,3% de part du marché.

Une économie textile en reconstruction

Malgré une industrie textile en difficulté, les produits finis (habillement et habitation) représentent plus de 43% des exportations textiles et d'habillement de l'Afrique du Sud en 2017. Au cours des 20 dernières années, l'Afrique du Sud a vu l'émergence d'une classe moyenne importante, ouvrant un nouveau marché pour la mode habillement et le sport.

ATF: un salon majeur

En 19 ans, l'ATF s'est imposé comme un salon textile important du continent africain : 150 exposants et 2 500 visiteurs se réuniront pour trois jours d'évènement. Parmi eux : bureaux d'achat, designers, fabricants, détaillants, agents... Cette année, un focus sera réalisé sur les collaborations entre l'Europe et l'Afrique.

Programme*

Lundi 19/11

AM: **SIMEON DESIGN** – Designer utilisant des éléments transformés dans ses créations dans le but de mettre en lumière des causes mondiales et locales. Multiples récompenses : Source Africa Young Designer Competition, Foschini design award.

FOSCHINI GROUP – Entreprise de vente au détail de vêtements spécialisée dans la mode (hommes, femmes, enfants), la décoration et le sport. Acteur majeur international implanté dans 34 pays.

<u>PM</u>: **GELVENOR** – Société spécialisée dans la production de textiles techniques et de colorants pour les vêtements d'image et les équipements de protection individuelle.

FALKE GROUP – Fabricant de vêtements pour le sport et la mode.

Mardi 20/11 – Jeudi 22 /11

- Participation au salon ATF
- Conférences
- En option : rendez-vous B2B personnalisés
- Rencontres collectives :

TEXFED – Fédération regroupant les acteurs majeurs de la filière textile sudafricaine.

SATTC – Cluster dédié aux textiles techniques intégrant l'ensemble de la chaîne de valeur. Nombreux partenariats privés / publics.

FASHION COUNCIL OF AFRIQUE DU SUD - 900 membres, dont des marques de mode locales et des acteurs de l'industrie dans la chaîne de valeur du vêtement et du textile.

NCRF - National Clothing Retail Federation

Vendredi 23/11

<u>AM</u>: **AFI FASTRACK** - Incubateur de mode : identifie et investit dans le meilleur des jeunes designers du continent. Au cours des six dernières années, 75 nouveaux talents ont été mis en évidence.

HOUSE OF MONATIC – Entreprise fabriquant et vendant des vêtements pour hommes et femmes (costumes, vestes, pantalons et chemises pour hommes, vestes, pantalons, chemisiers et chemises pour femmes)

PM: FILA – Groupe international dédié à la production et à la vente de vêtements, chaussures de sport et accessoires.

AMSA – Organisme regroupant cinq fabricants majeurs de vêtements en Afrique du Sud.



Creation par Simeon Design

Dans le cadre de cette mission, vous pouvez bénéficier d'un soutien financier de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Union Européenne pour les entreprises éligibles.**

- Visites d'entreprises et rencontre avec les institutionnels
- ✓ Rendez-vous B2B individuels et collectifs.
- ✓ Communication dédiée

^{*} Programme établi à titre prévisionnel et susceptible d'être modifié.



Offre et budget

	Entreprises Auvergne-Rhône-Alpes éligibles au soutien régional **	Entreprises françaises
Stand packagé 9m²	1 410 € HT	2 250 € HT
Stand packagé 18m²	3 170 € HT	4 250 € HT
Forfait visibilité sur le stand EU-Textile 2030	300 € HT	400 € HT
Option rendez-vous B2B personnalisés	1365 € HT	2 275 € HT
Programme collectif*	Gratuit	Gratuit

*Inclus: rencontres collectives au salon ATF, résumé de l'étude de marché « Afrique du Sud: Etat du marché textile et opportunités », visites d'entreprises locales, temps dédié à la veille marché et technologique, temps de networking, actions de communication.

Coûts restant à votre charge : Frais de déplacement*** et frais de vie sur place.

Dans le cadre de cette mission, vous pouvez bénéficier d'un soutien financier de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Union Européenne sur vos frais de déplacement.

Conditions: ** Offre réservée aux PME de la Région Auvergne-Rhône-Alpes selon la définition de l'UE: une PME/PMI est une entreprise employant moins de 250 salariés, réalisant soit un chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros, soit un total de bilan inférieur à 43 millions d'euros et non filiale à plus de 25% d'un groupe dont le total des effectifs dépasse 250 personnes. Subvention accordée dans le cadre des minimis - appliqué par la Commission Européenne depuis le 18/12/13: toute entreprise, quelle que soit sa taille, peut prétendre à l'attribution d'aides publiques n'excédant pas le montant des 200 000 € par entreprise consolidé sur une période de trois exercices fiscaux.

*** Pour les entreprises éligibles au soutien régional Auvergne-Rhône-Alpes, facturation des billets d'avion sur la base des tarifs subventionnés. Règlement à réception de la facture Techtera. Pour le soutien de l'Union Européenne, merci de vous rapprocher de votre pôle de compétitivité.

Bulletin d'engagement-

Raison sociale :		
CA : Effectif :	Code NACE :	
Adresse:		
Contact :	. Fonction :	
Tél fixe :	Portable :	
Email :		
Souhaite bénéficier de l'offre de services :		
☐ Stand packagé 9m² et programme collectif		
☐ Stand packagé 18m² et programme collectif		
☐ Forfait visibilité et programme collectif		
 Option de rendez-vous B2B personnalisés 		
Programme collectif		
Dan warm and a manufall attach		
Bon pour engagement de participation*		
Date, cachet et signature autorisée par l'entreprise :		

TECHTERA Villa Créatis, 2 rue des Mûriers - 69258 Lyon Cedex 09 Contacts : Julie Rafton-Jolivet & Lucie Lagarrigue Tel : 04-20-30-28-80 - jrafton@techtera.org / mission@techtera.org

Date limite d'inscriptior 20/10/2018