

## **Techtera soutient la promotion de la filière textile sur les salons professionnels**

Un mois après le salon **Techtextil Francfort**, Techtera se félicite des **retombées commerciales** du salon et prépare d'ores et déjà la participation de ses adhérents à **trois salons européens** : **Milano Unica** (Milan en juillet), **Première Vision** (Paris en septembre) et **A+A** (Düsseldorf en novembre).

### **Retour sur la participation à Techtextil : un salon riche en opportunités**

Pour la **septième édition consécutive**, le pôle de compétitivité de la filière textile française, Techtera était présent à Techtextil (Francfort) aux côtés de **35 industriels de la filière**, sur un espace de **450 m<sup>2</sup>**, dédié aux innovations et savoir-faire français. Il s'agissait de la plus importante délégation française présente sur le salon.

La **Région Auvergne Rhône-Alpes**, qui soutient financièrement la participation des industriels à Techtextil était particulièrement bien représentée : 34 des 35 entreprises présentes sont en effet implantées sur le territoire régional. Ce salon constitue un **véritable tremplin commercial** pour les industriels qui ont établi en moyenne **une centaine de contacts prometteurs**.

Ces quatre jours de salon ont également permis d'organiser des **rencontres B2B** dans le cadre du projet européen **EU-Textile2030**. Celui-ci a pour vocation de renforcer la **compétitivité internationale des PME textiles européennes** avec la mise en place d'une **stratégie d'internationalisation commune**, et à terme, de créer un **cluster européen** des matériaux textiles avancés.

Au-delà, la participation de la délégation française a permis de mettre à l'honneur le savoir-faire tricolore lors des conférences Techtextil avec notamment la **présentation d'un projet de R&D collaboratif**, labellisé par Techtera : **PRORETEX<sup>1</sup>**. Ce dernier vise à développer de nouveaux procédés de **réparation, de renforcement et de protection des structures en béton** vis-à-vis des sollicitations extrêmes (incendies, séismes, explosions) avec des formulations de composites à renforts textiles respectueuses des critères de développement durable. Les **impacts économiques** de ce projet ne sont pas négligeables puisqu'il permettrait de capter **10% du marché** de la rénovation des ouvrages d'art et de génie civil, soit 200 000 m<sup>2</sup> de surfaces par an pour un **chiffre d'affaires annuel** estimé à près de **4 millions d'euros**.

### **Trois salons d'envergure pour la filière textile régionale**

Du 9 au 11 juillet 2019, Techtera accompagnera ses membres dans le cadre de leur participation au salon **Milano Unica**, événement italien majeur du **textile de luxe et accessoires**. Grâce à une offre dédiée « French savoir-Faire », l'équipe du pôle de compétitivité permettra aux entreprises **d'optimiser leur participation au salon**, notamment grâce à une **opération de promotion** auprès de 50 acheteurs de marques italiennes et des **actions de communication adaptées** (relations presse spécialisée, achats d'espaces, newsletter...). A ce jour 6 entreprises ont confirmé leur participation pour cet accompagnement parmi lesquelles : **Henitex International, Les Tissages Perrin, Malhia Kent, Tissus Induo, Deveaux SA ou encore Dutel Création**.

---

<sup>1</sup> Porté par le groupe Sulitec (St Alban de Roche – 38), le projet rassemble Fotia (Sarcey – 69), EDS Sarl (Chassieu – 69), ER2I (Montbonnot St Martin – 38) ; l'université Claude Bernard Lyon 1 / LGCIE (Villeurbanne – 69) et l'école nationale des ingénieurs de St Etienne / LTDS ( St Etienne – 42).

Les membres de Techtera seront aussi représentés sur le salon **Première vision** (du 17 au 19 septembre 2019) à Paris, sur le stand « **Tissus soieries et jacquard de France** » avec Unitex, Startex et la Fédération de la Maille, Lingerie et Balnéaire. Pour renforcer l'attrait des visiteurs, ce **stand ouvert** présentera une **collection de tenues** réalisées spécialement par des créateurs **sur la base des tissus des participants**. Une belle opportunité de **mettre en lumière les savoir-faire français** et de découvrir les nouvelles tendances dans le prêt à porter, la maroquinerie et la chaussure. Parmi les entreprises présentes ; **Belinac, Bouton Renaud, Denis & Fils, Devaux SA, Dutel, FCN Textiles, Julien Faure, Sfate et Combier, Malfroy, Soieries Chambutaires et les Tissages Perrin**.

Enfin, du 5 au 8 novembre 2019, le salon **A+A** à Düsseldorf sera l'occasion pour les industriels du secteur de la **protection individuelle, de la sécurité et de la santé au travail** de présenter leurs compétences et produits, une fois encore, sur un espace mis en œuvre par Techtera pour la troisième édition consécutive. **Europrotect, Balas Textile, Alpex Protection, Jurine, Rovitex, Techni Sangles** ainsi que le pôle de compétitivité seront présent sur un espace de 100 m<sup>2</sup>. Ce salon sera également l'occasion de **valoriser les dernières avancées des projets de R&D collaboratifs** portés par Techtera, comme par exemple le projet **ETINCELS** qui vise à élaborer des **vêtements et sous-vêtement de protection innovants**, confortables et limitants le stress thermique des sapeurs-pompiers lors des interventions.

En France, l'industrie textile a réalisé un chiffre d'affaires de 13,4 milliards d'euros en 2017 dont 8,9 milliards à l'export. Ses 2 150 entreprises, dont 548 dans le domaine des textiles techniques, emploient 60 300 salariés avec des perspectives de recrutement à l'horizon 2022 estimées à 15 000 postes (source Union des industries textiles).

La région Auvergne-Rhône-Alpes concentre 626 entreprises, soit 30% de l'emploi textile tricolore et 45% de la production française de textiles techniques. Avec le soutien actif de Techtera, plus de 210 projets de R&D collaboratifs ont été conduits, depuis 2005, par les acteurs de la filière pour un budget total d'environ 545 millions d'euros.

Techtera est le pôle de compétitivité de la filière textile française. Le pôle anime un réseau de plus de 197 membres (entreprises, laboratoires de recherches, centres techniques, universités et grandes écoles), avec pour objectif principal de stimuler la compétitivité par l'innovation collaborative.

Les adhérents du pôle sont ainsi accompagnés sur :

- L'innovation et les projets de R&D collaboratifs, de l'idée à la dissémination des résultats
- L'accroissement des leviers d'innovation, avec des clés de lecture sur l'environnement scientifique et économique actuel
- La stratégie, la création et l'anticipation des tendances dans l'habillement et la décoration
- Les événements et salons français et internationaux : espaces collectifs, communication, soutien financier régional
- Le développement d'affaires en France et à l'international, par de la veille et des missions collectives et de l'accompagnement sur le marché de produits innovants

Le pôle est également impliqué dans des actions structurantes, pour l'industrie textile et matériaux souples et en lien avec les secteurs connexes et marchés d'application, à travers des partenariats interpoles ou des projets européens.