

## ATELIER SCENARII 2030

### Le client au cœur des stratégies d'innovation

**Jeudi 24 octobre 2019**  
**9h30 – 16h00**

Villa Créatis  
2 rue des Mûriers, 69009 Lyon  
Salle Raoul Dufy (rez-de-chaussée)

**Impatience, créativité, humanité et citoyenneté** seront les quatre grands moteurs du client de demain. La question de **l'impact sur le business model des entreprises** devient alors centrale : comment appréhender au mieux les tendances futures et s'adapter au nouveau client ?

Dans cette optique, **TECHTERA et UNITEX, en partenariat avec R3ILAB**, vous proposent de participer à un atelier compétitivité d'une journée sur le thème « **le client au cœur des stratégies d'innovation** ».



## INTERVENTIONS SCENARII 2030

**09h00 – 09h30**    **Accueil café**

**09h30 – 09h45**    **Introduction**

*Par Olivier Balas, Président d'Unitex et Administrateur de Techtera*

**09h45 – 12h30**    **Interventions SCENARII 2030**

- Introduction : le client au centre
- Retour sur les Scenarii 2020
- Le client : vecteur-roi pour les industries créatives
- Pistes d'actions et solutions pour les acteurs de la filière des industries créatives

***Intervenants** : Stanislas VANDIER (R3ILAB)*

*ainsi que d'autres acteurs par vidéo tels que Guillaume Gibault (Le Slip Français), Daniel Harari (Lectra), Ivan Gavriloff (Kaos Consulting), Laurent Raoul et Xavier Romatet (IFM)...*

**12h30 – 13h30**

**COCKTAIL DEJEUNATOIRE**



## ATELIER CREATIVITE

**13h30 – 16h00**

***Si vous vous préparez pour répondre au client 2030 ?***

## ATELIER SCENARII 2030

### Le client au cœur des stratégies d'innovation

## BULLETIN D'INSCRIPTION

Jeudi 24 octobre 2019 / 9h30 - 16h00

Villa Créatis  
2 rue des Mûriers, 69009 Lyon  
Salle Raoul Dufy (rez-de-chaussée)

**À retourner avant le 15 Octobre 2019**

Par mail : [mission@techtera.org](mailto:mission@techtera.org) (Lucie Lagarrigue)

Nous enregistrons les inscriptions dans l'ordre d'arrivée, le nombre de places étant limité.

M/Mme..... Fonction.....

Société/organisme.....

E-mail :..... Tél :.....

### Options

- Matinée d'interventions Scenarii 2030**
- Cocktail déjeunatoire**
  - Entreprise membre de Techtera ou Unitex.....Coût pris en charge par Techtera et Unitex*
  - Entreprise non-membre..... 30 € HT x \_\_\_\_ personne(s)*
- Séance de créativité « Si vous vous prépariez pour répondre au client 2030 ? »**

Date, tampon et signature :