



## Edito

---

### Le fil de l'info, 14 ans déjà !

Par Sonia DESCOINS, Responsable communication de Techtera

La newsletter, pionnière du digital renoue avec ses abonnées et fait de nouveaux adeptes.

L'e-mail n'a pas disparu au bénéfice d'autres modes de communication instantanée contrairement à ce que nous annonçait certains magnas du web. « La newsletter et pourquoi pas un fax » ?

Certes, la newsletter n'est pas un phénomène nouveau, pourtant aujourd'hui l'information se renouvelle sur le web par l'infatigable e-mail.

#### Pourquoi ce retour en force de la newsletter ?

Avec la surabondance de l'information, pas facile d'éviter l'indigestion. Les sollicitations des réseaux sociaux, alertes mobiles et la multiplication de l'information sur les sites dédiés sont chronophages avec peu de résultats satisfaisants.

Cet état de fait nous pousse à réintroduire la sélection.

La nouvelle étape digitale migratoire prend maintenant la direction de canaux plus privés, une connexion directe qui permet de tisser un lien qui n'existe pas vraiment sur le web social. Avec la newsletter « exit » la bataille d'algorithme pour atteindre son audience.

**Lancée à la création du pôle de compétitivité**, la newsletter Techtera a évolué au « fil » du temps en **s'étoffant d'informations aux plus proches des préoccupations** de ses abonnés.

Aujourd'hui, nous sommes fiers de compter plus de **10 700 abonnés** issus de l'écosystème et de l'univers textile. Le fil de l'info bénéficie d'un **taux d'ouverture supérieur à 21,4%** sur les 6 derniers mois de cette année.

Nous avons créé un rapport de proximité avec nos lecteurs en mettant tout en œuvre pour que notre newsletter soit aussi la vôtre. Nous apportons ainsi mensuellement des informations concrètes sur les différentes actions et donnons la parole à nos membres (diffusion de leurs actualités et mise en avant tous les mois de 2 membres).

La newsletter est **diffusée en 3 langues** (français, anglais et japonais) lui conférant une **dimension internationale** en termes de rayonnement de la filière.

Nous tenons à vous remercier pour votre assiduité et vos contributions.

# Focus

---

## A vos agendas ! Le Final Event EU-TEXTILE2030, le 21 novembre 2019

Dans le cadre du projet d'interclustering EU-TEXTILE2030 qui réunit les clusters et pôles de compétitivité français, italiens, espagnols, allemands et tchèques, **Techtera organisera l'événement de clôture** de ce projet qui aura duré 2 ans.

Cet évènement **ouvert à tous présentera un bilan des 4 missions** : une remontée du terrain, des témoignages ainsi que la présentation des 4 études de marché des pays prospectés, à savoir : la Colombie, L'Afrique du Sud, Israël, le Japon et Taiwan.

L'événement aura lieu à **Ecully sur le campus d'innovation textile le 21 novembre**. Ce sera l'occasion pour Techtera de présenter le TechteraFab, tiers lieu de l'innovation collaborative textile !

Le Final Event sera précédé d'un **dîner pour favoriser le networking** entre les membres des clusters partenaires le **20 novembre**.

Techtera vous attend nombreux.

*Pour rappel, le projet EU-TEXTILE2030 est une alliance qui a pour vocation de faire rayonner la filière textile européenne au-delà de l'Europe.*

**Contact** : Bruno MOUGIN – [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## Nos services

---

### Mission USA sur les textiles, la Défense, la Sécurité et les NTIC dans le cadre du projet Alliance

En tant que **plus grands consommateurs de textiles techniques au monde, les Etats-Unis** sont fortement tournés vers l'international : plus de 21% des produits textiles techniques consommés sur le territoire sont importés, soit près de 121,5 milliards de dollars annuels.

Dans le cadre du **projet ALLIANCE, en partenariat avec 7 clusters européens** (France, Italie, Pays-Bas), Techtera organise **une mission marché sur les domaines de la sécurité et de la défense aux Etats Unis**. Celle-ci se décline en trois axes : étude de marché dédiée, rendez-vous B2B sur le salon AUSA et participation au forum de la DGA à Paris et Washington.

L'objectif est **d'accompagner les entreprises dans leur déploiement vers les Etats-Unis** et de **créer un environnement favorable aux coopérations**, industrielles ou académiques, entre donneurs d'ordres américains et PME européennes.

#### Mission USA : rencontrer des acteurs majeurs de la défense américaine - 14 au 18 octobre

Les participants auront l'occasion de prendre part au **salon AUSA** (Association of the US Army), évènement majeur de l'industrie en Amérique du Nord qui a réuni lors de sa dernière édition plus de 30 000 visiteurs et 500 exposants. Cette année, seront présents Camelbak, Airbus, Boeing, Tencate Protective Fabrics ou encore Valley Forge Fabrics. Les participants bénéficieront de **rendez-vous B2B personnalisés** avec les entreprises exposantes.

Les entreprises françaises auront l'opportunité de participer au forum défense de la DGA. Au programme, une journée d'interventions d'institutionnels et d'acteurs américains sur des

thématiques telles que la relation entre l'armement et les Etats-Unis ou encore les mécanismes d'accès au marché de la défense. Elle sera suivie par une **matinée d'entretiens B2B** avec des entreprises et institutionnels américains, en fonction des besoins des participants.

### **Préparation de la mission : appréhender les spécificités du marché américain – 23 et 25 septembre**

Afin d'assurer aux entreprises une participation optimale, **une étude de marché** a été réalisée afin de capter les spécificités et l'état du marché américain de la défense, de la sécurité et du textile. Elle vous sera diffusée au cours du webinar de préparation de la mission le 23 septembre 2019.

Vous aurez également la possibilité de participer à une demi-journée de présentation, organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie et le S2IE (Service des affaires Industrielles et de l'Intelligence Economique de la DGA). Cet évènement aura lieu le 25 septembre 2019 à Paris et permettra d'aborder les **pratiques business américaines sur le marché de la défense** et les portes d'entrées **pour les PME françaises**.

*Si cette action vous intéresse, merci de nous retourner [la brochure](#) dûment complétée **avant le 19 septembre**.*

Vous pouvez bénéficier d'une subvention de la Région Auvergne-Rhône-Alpes à hauteur de 40% de vos frais de déplacement et de nuitée.

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [mission@techtera.org](mailto:mission@techtera.org)

# Ils sont adhérents

---



## GENIUS OBJECTS

**Inventeur du premier zip connecté**, Genius Objects est une start-up française **spécialiste de l'Internet des Objets et de l'e-textile**.

Genius Objects est notamment le premier fabricant au monde de fermetures à glissière connectées.

Le produit, baptisé Zip and Go® et commercialisé depuis 2017, permet de transformer un simple geste quotidien, comme fermer son sac ou son manteau, en **activateur de nouvelles fonctions connectées** : envoyer une notification sur son smartphone, allumer une lumière sur le produit, activer un textile chauffant, etc... Zip and Go® est une technologie brevetée, développée et fabriquée en France.

Positionné sur le B to B, Genius Objects accompagne les entreprises du textile dans le développement de produits connectés. La jeune entreprise, créée en 2016, propose ainsi **plusieurs kits "clés en main"** facilement intégrables et proposant **des fonctions intelligentes** : kit lightning pour l'éclairage, kit safety anti-perte, kit sealling pour la sécurisation et la journalisation des ouvertures. Ces solutions, prêtes à être intégrées, regroupent de l'électronique, du digital et du textile.

**Pour consulter l'article complet, cliquer [ici](#).**

**Site internet :** <https://genius-objects.com/fr/>

## MILLET MOUNTAIN GROUP

Millet Mountain Group est le **spécialiste des vêtements et accessoires outdoor très techniques**.

Présentes dans l'univers de l'outdoor depuis plus de 60 ans, les marques du groupe, Lafuma, Millet, Eider, ont toutes été des **pionnières dans leur domaine**. Les équipes Millet Mountain Group ont ainsi développé un véritable « French savoir-faire », qu'elles mettent en œuvre pour concevoir et commercialiser des produits textiles, des chaussures et des équipements



pour les pratiquants et passionnés d'activités sportives et de pleine nature.

Millet Mountain Group consacre **6 % de son budget annuel à la recherche et développement** et collabore régulièrement

avec des partenaires externes, accélérateurs d'innovation. Au-delà de l'innovation produit, l'entreprise place l'innovation au centre de son modèle : circuit de distribution des produits,

investissements dans des logiciels afin d'optimiser notamment les processus de fabrication et de favoriser l'innovation des produits.

**Pour consulter l'article complet, cliquer [ici](#).**

**Site internet :** <https://www.millet.fr/>

# Vos rendez-vous avec le pôle

---

## **4-7 septembre 2019 : Mission EU-TEXTILE2030 - Conférence sur les fibres techniques – OSAKA – NARA - JAPON**

L'association japonaise de la recherche sur les utilisations finales des textiles organise le **symposium international « Comfort and Smart Textile »**.

Dans le cadre du projet EU-TEXTILE2030, Techtera et ses partenaires accompagnent leurs adhérents au Japon autour de la thématique des fibres techniques et des textiles intelligents.

### **Au programme :**

- Visites d'entreprises japonaises innovantes (Toray, Toyobo, Teijin)
- 3 conférences sur les thématiques suivantes :
  - L'Industrie 4.0 et textile intelligent pour la société 5.0
  - Le textile intelligent dans l'automobile
  - Déploiement des applications du textile intelligent pour le médical et le sport
- Rencontres BtoB

*EU-TEXTILE2030 est une alliance de cluster qui a pour vocation de faire rayonner la filière textile européenne au-delà des frontières de l'Europe.*

**Contact :** Bruno MOUGIN – [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## **9-10 septembre 2019 : Accueil de la délégation allemande du cluster textile SmartTex – Villa Créatis, LYON**

Techtera accueille une **délégation allemande d'une dizaine d'entreprises, membres de SmartTex**, pour leur voyage annuel d'exploration de territoires textiles d'innovation.

### **Au programme :**

2 jours de visites d'entreprises, de laboratoires et rencontre avec le club STeW.

Dans le réseau SmartTex, fabricants, développeurs et chercheurs collaborent pour permettre un transfert rapide des connaissances.

### **Objectifs de SmartTex:**

- Mettre en place des projets de R & D
- Échanger des informations et promouvoir la collaboration
- Développer des produits innovants à partir de textiles intelligents

**Site internet :** <https://smarttex-netzwerk.de/en/>

**Contact :** Bruno MOUGIN – [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## **16-20 septembre 2019 : CONTEXT training school – Grand Leoniki Residence, Leof.Machis Kritis 197, Rethymno, CRETE - GRECE**

Context training school est un temps dédié à **l'apprentissage et à la mise en réseau** basée **sur un programme de conférences sur le thème des textiles intelligents** avec un focus sur les applications pour le bâtiment et les infrastructures.

Il permet aux participants de partager leurs points de vue, échanger sur les sujets liés aux thématiques et générer des idées qui pourraient aboutir sur des projets de R&D.

*Context est a pour objectif de développer au niveau européen les échanges entre experts pour générer des projets de recherche, de développement et d'innovation dans le domaine des textiles intelligents.*

**Contact** : Bruno MOUGIN – [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## **17-19 septembre 2019 : Salon PREMIERE VISION (Salon professionnel de la filière mode)** – Parc des expositions, PARIS NORD VILLEPINTE

Pour la prochaine édition du salon **Première Vision Paris**, Techtera et Unitex renouvellent le forum collectif « **Tissus soieries et jacquards de France** ».

Ainsi **12 entreprises exposantes** sont représentées sur cet espace inspirant - **Hall 5 – 5J40/5K41** mettant en avant leur excellence et leurs savoir-faire historiques.

Les visiteurs pourront découvrir et toucher les créations des participants dont les tissus seront **mis en valeur par l'exposition de deux tenues** par entreprise dans une **scénographie reprenant coupes et échantillons**.

L'équipe Techtera pourra **présenter les différents tissus et rediriger les visiteurs vers les stands des exposants**. Parmi eux : [Belinac](#) (5G11), [Denis & Fils](#) (5L13), [Deveaux](#) (5A24 / 5B23), [Dutel](#) (5G4 / 5H3), FCN Textiles (5K17), [Guigou/Sfate et Combier](#) (5K18), [Julien Faure](#) (4E37), [Malfroy](#) (5J7), [Soieries Chambutaires](#) (5K14), [Tissages Perrin](#) (5L22 / 5M21), Bouton Renaud/[Velours de Lyon](#) (5K16) et Vialaton Martin et Fils (5J14).

[Lien](#) vers la plaquette.

**Contacts** : Julie RAFTON-JOLIVET – [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org) -  
Lucie LAGARRIGUE – [mission@techtera.org](mailto:mission@techtera.org)

## **23 septembre 2019 : Atelier DEFI - Prenez part à l'innovation de la filière Mode & Luxe** – La Fabrique - 8 Avenue de la Porte de Champerret, 75017 PARIS (9h-17h30)

Cet atelier d'innovation se focalisera sur l'utilisation :

- De **l'intelligence artificielle** pour l'amélioration de la satisfaction client (parcours client, communication, etc.) et de la logistique (optimisation de la « supply chain »)
- Des **technologies immersives** pour l'amélioration du prototypage (réduction des délais notamment) et de la production (formation des opérateurs, simulation, etc.)

**Au programme** : témoignages d'entreprises utilisant et/ou fournissant ces technologies et tables rondes afin d'échanger sur les attentes et besoins des industriels textiles dans les domaines cités.

L'objectif est de permettre une intégration efficace de ces technologies au sein de la chaîne de valeur du secteur de la mode et de l'habillement.

**Contact** : Kim PICARD-CHAÏBI – [kpocardchaibi@techtera.org](mailto:kpocardchaibi@techtera.org)

## **24 septembre 2019 : Atelier Innovation en partenariat avec INDURA - Textiles & Génie civil - INDURA - 23 Avenue Condorcet, VILLEURBANNE (14h-18h)**

Textiles et Infrastructures. Quels sont leurs dénominateurs communs ?

Le cluster Indura et le pôle de compétitivité Techtera vous proposent un tour d'horizon des interactions possibles le mardi 24 septembre à Villeurbanne.

Plusieurs thématiques seront abordées (programme à venir).

Vous avez la possibilité de proposer un thème d'atelier alliant textiles et infrastructures, en contactant votre chef de projet.

**Contact :** Kim PICARD-CHAÏBI – [kpocardchaibi@techtera.org](mailto:kpocardchaibi@techtera.org)

## **9 octobre 2019 : Le club RECIT - Villa Créatis - Salle Milano, LYON (9h-17h)**

Le club RECIT, **Recyclage et Economie Circulaire dans l'Industrie Textile**, a été créé en réponse aux enjeux environnementaux de la filière textile,

**Au programme de cette journée :**

- Matin : Intervention de Romain Ferrari sur les enjeux de l'économie circulaire et les modèles économiques du recyclage (au travers d'un retour d'expérience sur le projet Txyloop)
- Après-midi :
  - Présentation de Filatura di Soprana : recyclage des aramides
  - Retour de veille sur la conférence ICNF : International Conference for Natural Fibers
  - Présentation du projet FIREX (issu du club RECIT)

**Contact :** Clara POTTON – [cpotton@techtera.org](mailto:cpotton@techtera.org)

## **7-11 octobre 2019 : EU-TEXTILE2030 – Mission à TAÏWAN**

Techtera vous propose de prendre part à une mission à Taïwan du 7 au 10 octobre prochain dans le cadre du projet européen EU-TEXTILE2030.

**Au programme** (en cours de finalisation) :

- Visites d'entreprises et de laboratoires, dont [Taïwan Textile Research Institute](#)
- Sessions de réseautage
- Séminaire EU-TEXTILE 2030
- Participation au salon [TITAS](#) (salon des textiles fonctionnels) et rencontres avec des entreprises exposantes : [Asiatic Fiber Corp](#), [Umorfil](#) - [Camangi](#)...

Si vous êtes une PME membre Techtera, le pôle pourra prendre en charge une partie des frais de transport et/ou hébergement (nombre limité de prise en charge sur présentation de justificatifs).

Un **webinar de présentation d'une étude de marché dédiée** aura lieu le 9 septembre 2019 (14h-15h) afin de vous permettre de mieux appréhender l'écosystème textile taïwanais et ses opportunités.

Vous pouvez dès maintenant manifester votre intérêt pour cette mission et/ou le webinar en nous contactant par mail.

**Contact :** Lucie LAGARRIGUE – [mission@techtera.org](mailto:mission@techtera.org)



## 10 octobre 2019 : FashionTech Days – LYON

Cette année, les FashionTech Days Lyon se déroulent le 10 octobre, en partenariat avec Techtera et le Village des Créateurs.

Les FashionTech Days seront placés sous le thème : **Fashion Sustainability**. La mode durable, éthique et éco-responsable. **Comment innover pour durer ?**

En effet, la mode doit intégrer les préoccupations environnementales de notre société. Comment aujourd'hui la Fashion Tech peut-elle répondre à ces enjeux majeurs de la filière et insuffler des modèles innovants ?

**Contacts** : Julie RAFTON-JOLIVET – [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org) –

## 11 octobre 2019 : TEPPIES – Brokerage Event – 24 rue Montoyer, BRUXELLES

La plateforme textile européenne organise un événement de présentation de projets européens à l'étape d'idée ou en cours de montage dans le secteur textile.

C'est l'occasion de trouver vos futurs partenaires.

Ouvert à tous sur inscription.

**Contact** : Bruno MOUGIN – [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## 15 octobre 2019 : Environnement Maison Saison Printemps/Eté 2021 Atelier produit – Villa Créatis - Salle Milano - 69009 LYON

Techtera propose aux industriels une **veille continue et actualisée** sur les tendances Environnement maison.

Ce programme de formation permet d'apprendre **à développer une démarche de création des produits en lien avec les tendances de la saison** et plus largement les tendances contemporaines qui font évoluer le secteur.

Mais aussi d'apprendre **à décrypter l'évolution des comportements des consommateurs**.

L'objectif est d'acquérir une vision plus juste des **produits à développer pour la saison à venir**, des tendances du marché et d'alimenter leur processus créatif.

Ce programme s'adresse aux directions artistiques, stylistes, chefs de produits, responsable marketing & communication.

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de construire leur démarche créative et leurs arguments marketing de vente pour les futures collections, en tenant compte des décryptages consommateurs / marchés et des pistes d'inspirations donnés par le bureau de style Sylvie Danet.

**Contact** : Corinne BENATTIG – [cbenattig@techtera.org](mailto:cbenattig@techtera.org)



## 14-18 octobre 2019 : ALLIANCE - Mission USA

En tant que **leader du projet européen ALLIANCE**, visant l'internationalisation des entreprises, **Techtera** vous accompagne pour une mission collective **aux États-Unis**.

### Au programme :

- 14 - 16 octobre : rendez-vous BtoB au congrès annuel d'AUSA\*
- 17 octobre : participation au forum défense de la DGA
- 18 octobre : matinée d'entretiens B2B avec des entreprises et institutionnels américains, en fonction des besoins des participants

\***AUSA** : Manifestation annuelle de référence dans le domaine de la défense et de la sécurité aux États-Unis, réunion de hauts fonctionnaires de l'armée, exposition dédiée à la présentation des innovations en matière de défense terrestre.

<http://ausameetings.org/2019annualmeeting/>

Le **projet ALLIANCE** regroupe 7 clusters européens et accompagne les entreprises du secteur textile sur les marchés de la défense et de la sécurité aux États-Unis, au Japon et en Corée du Sud.

<https://www.techtera.org/actualite/lancement-du-projet-europeen-alliance/>

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [mission@techtera.org](mailto:mission@techtera.org)

## Automne 2019 : Fashion Retail Tour – JAPON/COREE

Dans le cadre du renforcement de ses activités sur le marché de la mode et du luxe, Techtera lance le premier **Fashion Retail Tour au Japon et en Corée**.

Ces **5 jours de mission** dont 3 jours à Tokyo et 2 jours à Séoul ciblent les **entreprises du prêt à porter, lingerie/balnéaire et du sportswear** que ce soit les fournisseurs de matières ou les marques et vise à observer des concepts et/ou produits non développés en Europe.

Le Fashion Retail Tour permettra aux entreprises participantes de découvrir les **dernières tendances** à travers des visites guidées dans les magasins autour de deux axes : Découverte d'une nouvelle offre produit et matières techniques et Expérience client.

**Contact** : Julie RAFTON-JOLIVET – [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org)

## 18 novembre 2019 : Journée Ambition Europe – Hôtel de région - 1 Esplanade François Mitterrand, 69002 LYON

Techtera est partenaire de la 3ème journée Ambition Europe de l'année, qui a pour objectif de rassembler entreprises, académiques et acteurs régionaux autour de la thématique des financements européens et plus particulièrement les **financements pour la recherche et l'innovation** dans le cadre du programme Horizon2020.

### Au programme de la journée :

- Une conférence plénière
- Des ateliers thématiques de présentation de programmes de financement européen
- Des rendez-vous individuels avec les points de contact nationaux, représentants des programmes Horizon2020
- Des rendez-vous individuels et des ateliers pratiques sur les thèmes :
  - Digitalisation - Numérique - Industrie du futur
  - Economie circulaire
  - Défense et sécurité
  - Energie, environnement, climat, smart city, mobilité
  - Santé

- PME (Accelerator, Eurostars)
- Europe Créative
- Coopérations bilatérales Bpifrance

**Contact** : Kim PICARD-CHAÏBI – [kpocardchaibi@techtera.org](mailto:kpocardchaibi@techtera.org)

## **7-10 janvier 2020 : Premier forum de présentation « French savoir-faire » sur Heimtextil – FRANCFORT - ALLEMAGNE**

Pour la prochaine édition du salon Heimtextil, Techtera accompagne les entreprises textiles sur le **plus grand salon international consacré au textile de maison**.

En complément d'un accompagnement pour les sociétés exposantes, Techtera vous propose de participer au premier **Forum « French savoir-faire », dédié à la promotion du savoir-faire textile français**. Vos **différents produits seront mis en scène** dans le forum 4.1, « *Decorative and furniture fabrics* ».

Cet espace, dont la scénographie sera élaborée **en fonction de vos produits phares et innovants**, a pour objectif d'offrir une **double présence pour les entreprises déjà exposantes**. Il permet de **donner une nouvelle perspective à vos produits** tout en captant le visitorat qui sera redirigé vers votre stand pour échanger plus en détail.

Pour les **sociétés qui n'auraient pas pu obtenir de stand** ou souhaitant tester le salon, le forum de rayonnement vous permettra de bénéficier d'une **mise en avant de trois produits phares et d'une présence sur le catalogue officiel de l'événement**. Il vous est possible de participer au salon **en tant que visiteur**, donc à moindre coût, tout en **bénéficiant d'un espace d'exposition innovant et créatif**. Vous pourrez dès lors **vous rendre avec vos prospects sur cet espace dédié** et leur présenter vos produits **mis en scène** de manière créative, et adaptée à votre vision.

Vous profiterez aussi **d'actions de communications dédiées**, telles qu'une présence de votre entreprise sur le catalogue de présentation « French savoir-faire », des publications presse ou encore une approche des marques et partenaires commerciaux...

Cette action bénéficie du soutien financier de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Lien vers la plaquette.

**Contact** : Julie RAFTON-JOLIVET – [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org)

Corinne BENATTIG – [cbenattig@techtera.org](mailto:cbenattig@techtera.org)

# La vie du pôle

---

- 5 septembre 2019 : BE Techtera
- 3 octobre 2019 : BE Techtera et Conseil d'administration Techtera

## **Les groupes de travail en cours animés par Techtera :**

- Fonctionnalisation des fibres textiles
- Mise au point d'un banc d'essai pour l'étude des interfaces fibres/matrices dans les matériaux composites
- Textile et Energie dans les domaines du sport et wearables
- Fonctionnalisation des surfaces
- Performances Physiques en Conditions Extrêmes
- Méta-projet connectique
- Valorisation des déchets textiles professionnels
- Recyclage des matériaux complexes

**Participation soumise à conditions.**

**Contact :** [projet@techtera.org](mailto:projet@techtera.org)

# La vie des adhérents

---



## Inauguration du démonstrateur développement durable au CETI

Gilles Damez, Président du CETI, et Pascal Denizart, Directeur Général, ont le plaisir de vous inviter à la **présentation du démonstrateur développement durable** pour la **filiale Textile/Mode et Luxe**, intégrant la nouvelle **plateforme de recyclage mécanique**, le **jeudi 19 Septembre 2019** au CETI.

Cette journée sera rythmée par **trois tables rondes** autour de la vision d'une filière responsable : Economie circulaire et nouveaux Business Model / Développement durable et Traçabilité / Pour une industrie 4.0 durable.

Pour consulter l'article complet, cliquer [ici](#).

Site internet : <https://www.ceti.com>



## Prix du créateur de l'année 2019 pour D2P Billon à Interfilère

Interfilère Paris a récompensé la **société D2P Billon pour sa recherche de la perfection dans le tricot**, alliant une grande créativité à une fabrication de la plus haute qualité.

Disposant d'une **technologie de pointe**, la société propose une **large gamme de couleurs de fils teints**, associée à une grande diversité de produits (jacquards texturés ou croisés, lurex, dentelles élastiques, maille effet 3D etc..).

Officiant sur le marché du maillot de bain et de la lingerie fantaisie, la force de l'entreprise réside dans la personnalisation de ses tissus.

Pour consulter l'article complet, cliquer [ici](#).

Site internet : <https://www.d2pbillon.com/>



## PLASSARD S.A.S. relance une partie de sa fabrication en France

A la suite de difficultés au milieu des années 80, la société PLASSARD avait été contrainte de délocaliser sa production de laine à tricoter. Aujourd'hui **en phase de diversification**, la société, située à Varennes sous Dun, au Sud de la Saône et Loire lance **une nouvelle gamme de produits fabriqués en France** : « Les Tricotés by PLASSARD ».

Les tricoteuses le savent bien, le tricot demande un peu de technique et du temps.

Pour consulter l'article complet, cliquer [ici](#).

Site internet : [www.laines-plassard.com](http://www.laines-plassard.com)

# Appels à projets

---

## APPELS A PROJETS REGIONAUX ET NATIONAUX

### **BPI – PIA – PSPC - Régions (Clôture : 11 septembre 2019)**

Plus d'informations : <https://competitivite.gouv.fr>

### **AURA - Pôles d'Expérimentations agricoles partenariales pour l'Innovation et le Transfert Auvergne-Rhône-Alpes (Clôture : 16 septembre 2019)**

Plus d'informations : <https://www.auvergnerhonealpes.fr>

### **PIA - ADEME - Industrie Eco-efficiente (Clôture : 16 septembre 2019)**

Plus d'informations : <https://appelsaprojets.ademe.fr/aap/INDUSTRIE2018>

### **BPI – PIA3 régionalisé Auvergne-Rhône-Alpes - accompagnement et transformation des filières (3 prochains relevés : 30 septembre 2019 - 31 décembre 2019 - 31 mars 2020)**

Plus d'informations : <http://pia3.auvergnerhonealpes.fr/Projets-filieres>

### **APR – ADEME – BATRESP 2019, Vers des bâtiments responsables (Clôture : 4 octobre 2019)**

Plus d'informations : <https://appelsaprojets.ademe.fr/aap/BATRESP2019-84>

### **PIA - ADEME - BPI - Concours d'innovation i-Nov (Clôture : 8 octobre 2019)**

Plus d'informations : [Cahier des charges Concours d'Innovation i-Nov - Vague IV](#)

### **PIA - ADEME - Mobilisation de la biomasse et production de nouvelles ressources (Clôture le 14 novembre 2019)**

Plus d'informations : <http://www.ademe.fr>

### **BPI – PCPC - Projets de recherche et développement Structurants pour la Compétitivité (Clôture 14 janvier 2020)**

Plus d'informations : <https://www.bpifrance.fr>

### **PIA -BPI – Fonds de Fonds de Retournement (clôture : 8 avril 2020)**

Plus d'informations : <http://www.bpifrance.fr/>

### **BPI - Be Est Projets d'Avenir (Clôture : 31 décembre 2020)**

Plus d'informations : <https://www.bpifrance.fr>

### **PIA - AURA - Transformation des PME par l'innovation (Clôture : 25 Avril 2021)**

Plus d'informations : <http://pia3.auvergnerhonealpes.fr>

Contact : [kpocardchaibi@techtera.org](mailto:kpocardchaibi@techtera.org)

## APPELS A PROJETS EUROPEENS ET INTERNATIONAUX

### **Inter-relations between climate change, biodiversity and ecosystem services (Clôture : 4 septembre 2019)**

Plus d'informations : <https://ec.europa.eu/info>

### **New solutions for the sustainable production of raw materials (Clôture : 4 septembre 2019)**

Plus d'informations : <https://ec.europa.eu>

### **FET Open Challenging Current Thinking - Future and Emerging Technologies (Clôture : 8 octobre 2019)**

Projets de recherche interdisciplinaire à la pointe de la technologie à haut risque

Plus d'informations : <https://ec.europa.eu>

### **EUROSTARS (Permanent)**

Financements européens pour des projets bilatéraux, en Europe « élargie » pour les entreprises performante en R&D.

Plus d'informations : <https://www.eurostars-eureka.eu/about-eurostars>

### **Financements BPI-ACCIO (Permanent)**

Financements de projets bilatéraux France-Catalogne.

Plus d'informations : <http://www.bpifrance.fr>

**Contact :** [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## **CART'TEX**

### **Appel à candidatures pour la cartographie CART'TEX (réservé aux membres Techtera)**

Les entreprises textiles souhaitant intégrer la cartographie des savoir-faire textiles, CART'TEX réalisée par **Techtera**, peuvent se faire connaître auprès de Bruno MOUGIN.

**La base de données CART'TEX est l'outil quotidien du pôle dans la gestion des recherches de partenaires pour le montage de projets, et pour les réponses aux opportunités d'affaire.**

**Contact :** [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

### **Techtera**

Villa Créatis – 2, rue des Mûriers – CP 601 – 69258 LYON cdx 09

Tél : 04 20 30 28 80 | Fax : 04 20 30 28 89

[www.techtera.org](http://www.techtera.org)



Techtera bénéficie du soutien de :

