

# Atelier 360° Megatrends

Moodboard



**Tendances Marché &  
Evolution Consommateur**

**Décryptage des tendances  
pour les industries créatives**

**Mardi 19 mai 2020 - 10h-12h**

# Le Programme

Destiné aux équipes de directions générales, créatives et marketing, l'atelier 360° est une présentation transversale qui apporte des clés de lecture sur les attentes des consommateurs et l'évolution des industries créatives (Mode, Maison, Sport).

## Atelier 360° - Mardi 19 mai 2020 (10h00- 12h00) Tendances Marché & Evolution Consommateur

### Webinar

L'atelier 360° dresse un « Air du Temps », fait de visions d'entreprises, de partis pris esthétiques et de produits innovants. Conçu comme un outil de décodage et de compréhension de notre époque, l'atelier est illustré par de nombreux exemples concrets. Il offre une vision prospective des enjeux auxquels doivent répondre nos industries créatives.

*« En cette période à la fois d'arrêt et où les prises de paroles et de hauteur se multiplient, cet atelier tentera de sélectionner, analyser et donner des points d'ancrage pour permettre aux entreprises de traverser au mieux cette étape. Trouver les bons appuis, s'entourer, réfléchir et agir, en réponse indispensable et optimiste à notre présent en plein bouleversement. »*

Sophie ODIC



O di C

A travers la crise du COVID 19, nous vivons une rupture de la normalité qui confirme et accélère des mouvements pressentis depuis plusieurs saisons. Beaucoup d'entreprises étaient déjà en mouvement pour répondre à ces nouvelles attentes, qui s'imposent désormais en impératif.

#### **ALTER CONSO : Alternatives à la consommation & nouvelles évasions**

Les magasins se vident, les musées sont pleins ! avait-on dit la saison dernière.

Le bien-être, le sport, la culture... des moyens d'évasion et des alternatives à la seule consommation de biens.

Nouvelles expériences, nouveaux lieux, nouvelles offres... sont autant de marchés de niche et d'opportunités futures.

#### **REGEN-ESSENCE : Une attention accrue à nos modes de production & à la question des ressources**

L'essence, celle qui « fait tourner le moteur »...

Ce sont nos ressources, qu'elles soient humaines, matérielles ou collaboratives.

Faire sans appauvrir nos ressources naturelles, générer de la matière première, mais aussi protéger les hommes, accompagner et soutenir ses partenaires... la chaîne de production est à revoir au sens large.

#### **PLEASANT LIFE : Créativité & design empathique**

« Apporter une vie plaisante au plus grand nombre »

Des produits et offres « user friendly », bienveillants pour les êtres vivants, la notion du « care » et du collectif au cœur. Envisageons une sortie vers une société empathique !

## Moodboard

### HUM! humeur du temps

HUM! est un contenu exclusif élaboré par le Studio O.di.C pour alimenter votre processus créatif.

Observation de la scène artistique et créative pour mettre en lumière 3 états d'esprit du moment et leur traduction dans des secteurs différents.

### COORDONNÉES

Société \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

CP \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

Tél \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

n° SIRET \_\_\_\_\_

n° TVA \_\_\_\_\_ Code NACE \_\_\_\_\_

Représentée par :

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_

Tél \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

### TARIF

- Atelier 360° + Moodboard de la saison (1 personne) **725€ HT <sup>(1)</sup>**
- Atelier 360° + Moodboard de la saison (2-3 personnes) **1 450€ HT <sup>(1)</sup>**
- Spéciale Offre découverte\** **490€ HT**  
Atelier 360° + Moodboard de la saison (1 personne)  
\* pour toute première participation

(1) hors bonification du pôle de compétitivité Techtera d'un montant de 200 euros HT accordée aux membres premium 2020 à jour de leurs cotisations, sous forme de remise, lors du paiement de la prestation.

### INSCRIPTION DES PARTICIPANTS AUX REUNIONS (OBLIGATOIRE)

Participant 1 (Nom, prénom, fonction) : \_\_\_\_\_

Participant 2 (Nom, prénom, fonction) : \_\_\_\_\_

Participant 3 (Nom, prénom, fonction) : \_\_\_\_\_

### MODALITÉS DE RÉGLEMENT

Règlement par chèque à l'ordre de TECHTERA ou par virement BNP Paribas

IBAN : FR76 3000 4006 2200 0101 4451 256 - BIC : BNPAFRPLPD

100% du montant TTC à la commande

(ajouter la TVA à 20% au montant HT total)

Solde à régler au plus tard le 12 mai 2020

### VOTRE CONTACT

Lucie LAGARRIGUE / Chargée de projets rayonnement  
llagarrigue@techtera.org - 04 20 30 28 80

Toute inscription est ferme et définitive. Tout désistement par l'entreprise pour quelque raison que ce soit à moins de 30 jours du démarrage du programme entraînera des frais comme indiqué dans les Conditions Particulières de Vente, sauf annulation par Techtera en cas de force majeure ou de nombre insuffisant d'inscrits.

Le nombre de participants est limité à 3 personnes par société incluant les stylistes freelance. L'entreprise abonnée s'engage à déclarer que les freelances inscrits travaillent au minimum 50% de leur temps pour l'entreprise signataire. Ceux-ci seront par ailleurs soumis à un accord de confidentialité. Les personnes non inscrites comme participants ne seront pas acceptées aux réunions.

Inscription à retourner avant le  
**12 mai 2020**

Email : [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

En s'inscrivant, la société accepte les Conditions Générales et Particulières de Vente de Techtera consultables sur [www.techtera.org](http://www.techtera.org), et s'engage à ce que tous les documents et informations fournis par Techtera soient à usage exclusif de votre société, avec interdiction formelle de reproduction et de diffusion à l'extérieur de l'entreprise.

Fait à \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_\_

Cachet et signature obligatoires