

Heimtextil

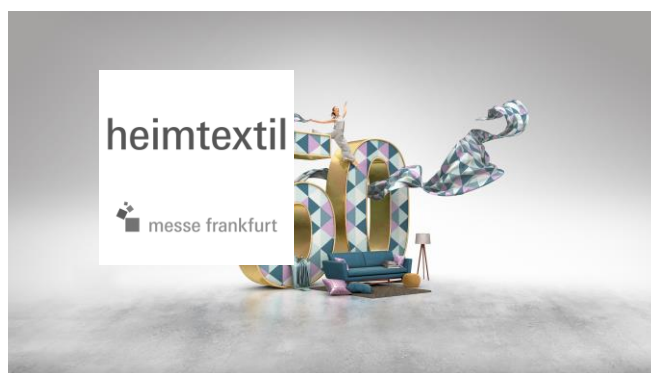
Francfort - Allemagne

Du 12 au 15 janvier 2021

Soyez visible
sur le plus grand salon
international du textile
de maison

FRENCH
savoir-faire

by  **techtera**



2.185 exposants

63.000 visiteurs

136 pays

Un rendez-vous incontournable

Un **salon annuel** qui rassemble :

Les **fabricants** de tissus d'ameublement, rideaux, voilages, textiles de lit, bain et table, coussins, accessoires textiles, dessinateurs, studios design...

...et les **donneurs d'ordre et marques** de la filière.

Découvrez les **tendances** de la nouvelle saison grâce au « Theme park ».

Avec le soutien de

La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes

Offre de services

2 options s'offrent à vous

1- Exposez sur le stand de rayonnement French savoir-faire

Stand French savoir-faire

- ✓ **Stand de rayonnement** du textile français*
- ✓ **Accueil de vos rendez-vous** sur le salon
- ✓ **Exposition de vos produits phares**
- ✓ **Transmission du fichier visiteur**
- ✓ **Présence visuelle** (nom, logo, contact)



2- Exposez sur votre stand en propre

Support logistique

- ✓ **Réservation de votre surface**
- ✓ Un **point de contact** avec l'organisation du salon
- ✓ Une **assistance pour répondre à vos questions logistiques**
- ✓ Votre **inscription au catalogue officiel** du salon et sur le site Kompass

Subvention régionale

- ✓ **40% du montant de votre stand, surface et aménagement**, plafonné à 12m²
- ✓ Réservé aux **PME éligibles de la Région Auvergne-Rhône-Alpes****

Stand French savoir-faire

- ✓ **Exposition de vos produits phares**
- ✓ **Redirection du visitorat** sur votre propre stand
- ✓ **Transmission du fichier visiteur**
- ✓ **Présence visuelle** (nom, logo, contact)

Compris dans les 2 offres

Actions de Communication

- ✓ **Espace publicitaire rétroéclairé** sur le salon avec photos de vos produits
- ✓ **Encart publicitaire** dans le magazine du salon
- ✓ **Communiqué de presse** envoyé à la presse internationale
- ✓ **E-catalogue pour présenter vos savoir-faire**
- ✓ Relai sur le **site internet, les réseaux sociaux et la newsletter** de Techtera

Préparation au salon

- ✓ **Des outils clés en main** pour la **préparation et le suivi** de votre salon
- ✓ **Un mailing commercial aux donneurs d'ordre** allemands pour communiquer sur votre présence et attirer de prospects
- ✓ Mise à disposition de vos **supports de communication** (signatures mail etc...)
- ✓ Réduction des coûts de participation à un **atelier dédié à la préparation des salons et au développement commercial**, avec un focus post-COVID-19.

Tarification

Stand Rayonnement

French savoir-faire

Forfait adhérent Techtera : 1 400 € HT

Forfait non adhérent Techtera : 1 900 € HT

Stand en propre

Les entreprises éligibles peuvent bénéficier d'une subvention de 40% sur les coûts de surface et d'aménagement du stand, plafonnée à 12m²**

Tarification (HT, mediapackage salon et forfait Techtera inclus)

Forfait adhérent Techtera

Forfait Stand en propre & Accompagnement Techtera	1 côté ouvert	2 côtés ouverts	3 côtés ouverts	4 côtés ouverts
Stand 9 m²	3 376,00 €	3 448,00 €	3 511,00 €	3 556,00 €
Stand 12 m²	3 973,00 €	4 069,00 €	4 153,00 €	4 213,00 €
Stand 15 m²	4 570,00 €	4 690,00 €	4 795,00 €	4 870,00 €
Stand 18 m²	5 167,00 €	5 311,00 €	5 437,00 €	5 527,00 €
Stand 25 m²	6 560,00 €	6 760,00 €	6 935,00 €	7 060,00 €
Stand 34 m²	8 351,00 €	8 623,00 €	8 861,00 €	9 031,00 €
m² supplémentaire	199,00 €	207,00 €	214,00 €	219,00 €

Forfait non adhérent Techtera

Forfait Stand en propre & Accompagnement Techtera	1 côté ouvert	2 côtés ouverts	3 côtés ouverts	4 côtés ouverts
Stand 9 m²	3 576,00 €	3 648,00 €	3 711,00 €	3 756,00 €
Stand 12 m²	4 173,00 €	4 269,00 €	4 353,00 €	4 413,00 €
Stand 15 m²	4 770,00 €	4 890,00 €	4 995,00 €	5 070,00 €
Stand 18 m²	5 367,00 €	5 511,00 €	5 637,00 €	5 727,00 €
Stand 25 m²	6 760,00 €	6 960,00 €	7 135,00 €	7 260,00 €
Stand 34 m²	8 551,00 €	8 823,00 €	9 061,00 €	9 231,00 €
m² supplémentaire	199,00 €	207,00 €	214,00 €	219,00 €

****Subvention régionale** accordée sous réserve d'acceptation par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, selon les modalités 2020 et plafonnée à un espace de 12 m², pour les entreprises éligibles. La subvention donnera lieu à un reversement aux entreprises éligibles dès qu'elle aura été perçue par Techtera.

Critères d'éligibilité : PME/PMI dont le siège social ou un établissement est situé en Auvergne-Rhône-Alpes, employant moins de 250 salariés, réalisant soit un chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros, soit un total de bilan inférieur à 43 millions d'euros et non filiale à plus de 25 % d'un groupe dont le total des effectifs dépasse 250 personnes, n'ayant pas déjà bénéficié 3 fois du soutien régional pour l'opération Heimtextil Francfort, non engagées dans une « procédure d'insolvabilité » telle que définie dans le règlement UE 2015/848 du Parlement européen et conformément à la définition de la communication 2014/C 249/01 de la Commission européenne (paragraphe 2.2). Subvention accordée dans le cadre des minimis - appliqué par la Commission Européenne depuis le 18/12/13 : toute entreprise, quelle que soit sa taille, peut prétendre à l'attribution d'aides publiques n'excédant pas le montant des 200 000 € par entreprise consolidé sur une période de trois exercices fiscaux.

Bulletin d'engagement

Heimtextil 2021

Raison sociale : N° SIRET :

CA : Effectif : Code NAF :

Adresse :

Contact : Fonction :

Tél fixe : Portable :

Email :

Modalités de participation :

French savoir-faire

- Forfait adhérent Techtera***
- Forfait non adhérent Techtera

Stand en propre

- Adhérent Techtera*** (2020-2021)
- Non adhérent Techtera
- Souhaite plus d'informations sur l'adhésion à Techtera

Choix du type de stand

- Ouvert sur 1 côté
- Ouvert sur 2 côtés
- Ouvert sur 3 côtés
- Ouvert sur 4 côtés
- Stand 9 m²
- Stand 12 m²
- Stand 15 m²
- Stand 18 m²
- Stand 25 m²
- Stand 34 m²
- M2 supplémentaire : __ m²

Les tarifs des surfaces indiqués sont ceux de Messe Frankfurt (<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/planning-preparation/exhibitors.html>), incluant le mediapackage obligatoire Messe Frankfurt et le forfait communication Techtera.

Modalités de règlement :

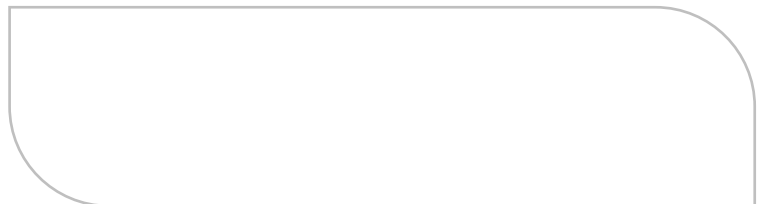
Deux options sont possibles : **paiement en deux fois** (une facture d'acompte de 50% sera envoyée à l'inscription, règlement à 15 jours, solde facturé avant le 30/10/2020) ou **paiement échelonné par prélèvement bancaire** (mensualités réglées le 30 de chaque mois, de la date d'inscription au 30 décembre 2020).

Toute inscription est validée à réception de l'acompte ou du versement de la première mensualité, ou à la validation du stand. Toute inscription est ferme et définitive. Tout désistement ultérieur de l'entreprise pour quelque raison que ce soit entraînerait des frais égaux au montant de la participation, sauf annulation en cas de force majeure ou de nombre insuffisant d'inscrits.

En cas de report de l'événement par décision de Messe Frankfurt, l'inscription sera maintenue aux mêmes conditions.

Bon pour engagement de participation

Date, cachet et signature autorisée par l'entreprise



*** L'offre pour les adhérents Techtera est réservée aux entreprises à jour de leur cotisation pendant la durée de l'opération (2020 et 2021). L'adhésion à Techtera est prise en charge à hauteur de 80% par Unitex en 2020 (plafonnement à 1.000 €).

A retourner par mail à :

Techtera - 91 bis chemin des Mouilles – 69130 Ecully

Contact : Robin Oddon

Tel : 04-20-30-28-80 – international@techtera.org

Date limite d'inscription
30 juin 2020