



## Edito

---

### Plans de relance, de nouveaux outils pour faire repartir notre industrie

Par Corinne FARACE, Déléguée Générale

**Avec Next Generation EU et France Relance**, l'Union européenne et l'Etat français ont annoncé cet été la mise en place de plans de relance massifs, destinés à soutenir l'économie dans un contexte difficile. Innovation, compétitivité, transition écologique et digitale, développement de compétences, résilience et cohésion : **les grands axes mis en avant par ces plans de relance font écho aux travaux déjà menés par le pôle de compétitivité Techtera** depuis maintenant plusieurs années.

Grâce à ces plans de relance, nous disposons maintenant de davantage **d'outils pour vous conseiller et vous soutenir dans la construction de vos projets innovants, en France comme au niveau européen**. Dans un premier temps, nos webinaires du mois de septembre, consacrés au **Green Deal européen** et au **plan de relance national français**, nous ont permis de vous présenter l'éventail des possibilités offertes par ces plans, et d'identifier avec vous les leviers les plus pertinents pour renforcer votre compétitivité. Ces leviers, nous les actionnons désormais avec vous dans vos projets en réponse à la crise sanitaire ou **à vos besoins en innovation et en croissance**.

L'équipe de Techtera reste à votre disposition pour vous accompagner dans **l'appropriation et la mise en œuvre des outils de ces plans de relance**, afin que l'industrie textile puisse traverser au mieux la situation économique actuelle en **tirant le meilleur parti des opportunités proposées**.

## Focus

---

### Techtera, partenaire du projet européen TEXTGLOBAL

**Le projet européen TEXTGLOBAL a été officiellement lancé le 30 septembre 2020**. Son objectif est de soutenir la croissance, la compétitivité, la présence internationale et la modernisation industrielle des entreprises textiles européennes sur le long terme, en améliorant leur capacité d'innovation.

Pour 2021 et 2022, TEXTGLOBAL permettra ainsi aux entreprises d'identifier des **opportunités de croissance à l'international (hors Europe)**. Le projet accompagnera ce processus d'internationalisation **par l'établissement de partenariats technologiques et commerciaux, et l'affirmation de l'excellence textile européenne** et de sa capacité à innover, que ce soit

sur les aspects matériaux, produits ou services. 3 pays sont visés par TEXTGLOBAL : **les Etats-Unis, le Mexique et le Vietnam.**

A partir du premier semestre 2021, TEXTGLOBAL et Techtera vous proposeront un ensemble de services pour lancer ou **soutenir votre développement sur ces pays**, allant du webinar d'information à un accompagnement personnalisé en vue d'établir des coopérations technologiques et commerciales.

TEXTGLOBAL est un partenariat **de 5 clusters textiles européens représentant 4 pays** : Next Technology Tecnotessile (Italie, leader du projet), Techtera (France), AEI Textils (Espagne), ATEVAL (Espagne) et CITEVE (Portugal). Le projet est co-financé par le programme COSME de l'Union européenne, et doté d'un budget total de 500.000 euros. Il durera 24 mois à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2020.

**Contact** : Robin ODDON - [roddon@techtera.org](mailto:roddon@techtera.org)

## Nos services

---

### **Atelier Compétitivité – Préparation aux salons professionnels et structuration de votre développement international**

Développez vos bonnes pratiques et optimisez vos événements internationaux !

Afin de préparer vos prochaines actions à l'international, le pôle de compétitivité Techtera vous propose une journée complète consacrée à la **structuration de votre développement à l'étranger, et plus particulièrement à la préparation et au suivi des salons.**

L'objectif est de vous former aux **bonnes pratiques afin de maximiser l'impact de vos participations** à ces événements. La question de l'actuelle pandémie de COVID-19 sera quant à elle prise en compte dans la préparation de la journée, pour vous offrir un **contenu adapté au contexte sanitaire actuel** et aux implications sur votre développement international.

Cette journée sera articulée autour de 4 grandes thématiques :

- Votre stratégie salons, en lien avec vos marchés
- Votre organisation et votre préparation pour optimiser le ROI du salon
- Votre veille informationnelle
- La valorisation post-salon de votre participation

A l'issue de l'atelier, vous obtiendrez un **ensemble d'outils pratiques prêts à être utilisés** dans votre entreprise afin de structurer vos démarches. Cet événement est également l'occasion **d'échanger sur vos bonnes pratiques** à l'international, en toute confidentialité.

[Lien](#) vers le bulletin d'inscription.

*Cette action est soutenue par la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#).*

**Contact** : Robin ODDON – [international@techtera.org](mailto:international@techtera.org)

Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

# Ils sont nouveaux adhérents

---



## SAMAYA

Samaya conçoit des **tentes ultra légères innovantes et techniques pour la pratique de l'alpinisme**. Grâce à des outils légers, faciles à manipuler et dont l'élégance tranche avec la radicalité de leur fonction, Samaya tente d'insuffler une nouvelle démarche : se rapprocher au plus près de la nature.

Aujourd'hui, Samaya imagine ses produits à Annecy, les teste en altitude à Chamonix et sur les plus hauts sommets du globe avant de les proposer aux aventuriers du monde entier.

Samaya revendique **sa position de spécialiste en introduisant des solutions subversives** inspirées par des pratiques engagées. Pour **répondre aux conditions extrêmes**, la société développe et crée des outils innovants, intuitifs et efficaces, sans compromis entre légèreté, confort et performance.

Site internet : <https://www.samaya-equipment.com/fr/>



## LONA PHARMA

La start-up LONA Pharma s'est spécialisée **dans le stockage stratégique des masques faciaux à travers un concept innovant** permettant aux entreprises et aux collectivités de pouvoir palier aux **problématiques de gestion, d'achat, de disponibilités et de stockage interne** lié à la crise de la COVID-19.

LONA Pharma a développé une solution complète allant de l'achat (made in France) de masques jusqu'à la livraison en express des différents produits aux clients en passant par **un conditionnement innovant** et complètement autonome qui permet **l'accroissement de la durée de vie de chaque produit à plus de dix ans** tout en réduisant ainsi l'impact environnemental et les coûts d'achat de masques.

La structure a également pour objectif de créer de l'emploi à destination de personnes en situation de handicap dans un esprit socialement équitable et élabore déjà plusieurs projets technologiques à moyen terme liés au recyclage et à l'IoT dans le domaine du secteur textile.

Contact : [lonapharma13@gmail.com](mailto:lonapharma13@gmail.com)

# Vos rendez-vous avec le pôle

---

## 5-9 octobre 2020 : Demain le textile, au fil de l'économie circulaire en Auvergne-Rhône-Alpes – Webinaire quotidien (8h30-10h)

La semaine de l'économie circulaire, co-organisée par Techtera, le Ciridd, UNITEX et la Région Auvergne-Rhône-Alpes vise à **promouvoir le développement durable et l'économie circulaire dans la filière textile**.

Des **tables rondes thématiques en ligne** vous sont proposées du 5 au 9 octobre 2020, de 8h30 à 10h. Chaque matin, des invités différents, entreprises du textile et structures institutionnelles, viendront partager leurs connaissances et expériences via un format webinaire.

Cette semaine foisonnante en idées, initiatives et informations, s'achèvera par des **rendez-vous d'affaires**, en présentiel, le vendredi 9 octobre au matin à la Villa Creatis au 2 Rue des Mûriers, 69009 Lyon.

- **Lundi 5 octobre** (8h30-10h) : « **Production durable dans la filière textile** (éco-conception, approvisionnement durable, réduction des pollutions...) ».
- **Mardi 6 octobre** (8h30-10h) : « **Valorisation et allongement de la durée de vie des textiles** » suivie de la présentation de **projets d'innovation** portant sur la valorisation des textiles.
- **Mercredi 7 octobre** (8h30-10h) : Présentation des **financements** disponibles en lien avec l'économie circulaire et « Eclairage sur les **normes et réglementations** d'aujourd'hui et de demain ».
- **Jeudi 8 octobre** (8h30-10h) : « Les **circuits courts** pour l'industrie textile ».
- **Vendredi 9 octobre** (9h-15h): **Rendez-vous d'affaires Au fil de l'économie circulaire**
  - Industriels, présentez vos chutes de production !
  - Designers, marques, venez à la rencontre des acteurs de la filière textile pour vos projets et démarches éco-responsables !
  - Apporteurs de solutions (écoconception, recyclage, fournisseurs de matières biosourcées, recyclées, ...) introduisez vos programmes auprès des entreprises et porteurs de projet !

[Lien](#) vers le programme détaillé. [Inscription](#) gratuite mais obligatoire !

**Contact** : Kim PICARD-CHAÏBI - [kpocardchaibi@techtera.org](mailto:kpocardchaibi@techtera.org)

## 13 octobre 2020 : FASHIONTECH DAY – LYON – Ecole de Condé, 23 rue Camille Roy, 69007 LYON (à partir de 18h)

Cette année, la FashionTech se déroulera du 12 au 15 octobre 2020, sur Paris et en régions Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes.

Dans ce cadre, la FashionTech Day Lyon aura lieu le 13 octobre, à l'école de Condé, à partir de 18h. La table ronde sera placée sous le thème : **l'agilité du secteur textile en période de pandémie et les opportunités** (impact sur la commercialisation des entreprises, sur les compléments de gamme, la fabrication...).

Événement ouvert à tous. Nombre d'entrée limité.

[Inscription](#) obligatoire.

**Contact** : Lucie Lagarrigue – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **21 octobre 2020 : Atelier Compétitivité – Préparation aux salons professionnels et structuration de votre développement international** – Techtera – 91bis chemin des Mouilles – 69130 ECULLY (9h30-17h)

L'objectif de l'atelier est de vous **former aux bonnes pratiques afin de maximiser l'impact de vos participations** aux salons tout en s'adaptant au contexte sanitaire actuel.

Un ensemble d'outils adapté vous sera proposé afin d'organiser vos démarches dans la préparation de ces événements et structurer votre développement international.

[Lien](#) vers le bulletin d'inscription.

**Contact** : Robin ODDON – [international@techtera.org](mailto:international@techtera.org)  
Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **22 octobre 2020 : ENVIRONNEMENT MAISON – ATELIER PRODUIT SAISON PRINTEMPS/ETE 22** - Webinaire (14h30-16h30)

L'objectif de l'atelier produit du programme « Environnement Maison® » est d'acquérir une **vision plus juste des tendances créatives de la saison à venir** en saisissant **les grands axes créatifs actuels du marché de la décoration et de l'ameublement**.

Cet évènement s'adresse aux directeurs artistiques, stylistes, chefs de produits, ainsi qu'aux responsables marketing & communication.

Grâce aux pistes d'inspirations données par le Studio O.di.C, les participants seront en mesure **de construire une démarche créative actualisée, ainsi que des arguments de vente pour leurs futures collections**.

Le programme bénéficie du soutien de la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#) et d'Unitex.

[Lien](#) vers la brochure.

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **12 novembre 2020 : Journée ambition Europe – Webinaire**

La journée AMBITION EUROPE est pour la quatrième année coorganisée par la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#), [Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises](#), l'ensemble des pôles et clusters dont Techtera, ainsi que les universités de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

L'objectif est de faire **découvrir les financements européens aux acteurs économiques locaux** (entreprises et laboratoires).

Cette année, la journée est en format entièrement virtuelle.

[Lien](#) vers le programme.

**Contact** : Bruno MOUGIN – [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## **17 novembre 2020 : Industrie du Futur - Comment répondre au défi de la mass personnalisation dans une démarche d'industrie du futur ? – Webinaire (14h-15h30)**

Quels que soient les domaines d'activité, les clients – qu'ils soient entreprises ou particuliers – attendent **des produits qu'ils soient toujours plus personnalisés. Comment être plus agile pour répondre à cette demande tout en conservant le même volume de production ?**

Pour vous informer, réfléchir et avancer sur ce sujet, Techtera, dans le cadre du **Collectif des pôles de compétitivité de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour l'industrie du futur**, vous a concocté un programme sur la thématique suivante « Comment répondre au défi de la mass personnalisation dans une démarche d'industrie du futur ».

Suite au webinaire d'introduction du 12 juin 2020 « Comment associer la personnalisation de masse et l'agilité des systèmes de production ? », 4 nouveaux webinaires vous sont proposés.

### **Le premier webinaire de la série aura lieu : le 17 novembre de 14h00 à 15h30**

Ce webinaire sera l'occasion d'aborder **les défis de la mass personnalisation avec notamment les aspects « marchés » et marketing** et la propriété intellectuelle.

Des experts répondront notamment aux questions : comment gérer et maintenir son image de marque ? Comment capter et/ou anticiper les besoins ?

**Les trois webinaires qui suivront seront dédiés aux process et à la mise en place de solutions techniques dans les entreprises** dans le cadre de la thématique mass personnalisation.

Le collectif des pôles tachera de balayer différents process (approvisionnement, procédés de fabrication, etc...) et technologies (capteurs, jumeaux numériques, robotisation, etc...). Les interventions se feront en binômes avec des offreurs de solutions et un témoignage de fabricant à 3 dates différentes :

- 01/12/2020 : 14h00 – 15h30
- 17/12/2020 : 14h00 – 15h30
- 07/01/2021 : 9h00 – 10h30

**Contact** : François-Régis NEPOTE-VESINO - [frnepote@techtera.org](mailto:frnepote@techtera.org)

## **1<sup>er</sup> décembre 2020 : MEGATRENDS – ATELIER 360° – Villa Créatis – 2 rue des Mûriers - 69009 LYON (10h-12h)**

Dans le cadre du **Programme Tendances**, Techtera organise le 1<sup>er</sup> décembre prochain l'Atelier 360° – Megatrends. Animé par le **studio O.di.C.**, il s'adresse aux dirigeants, équipes commerciales et marketing des secteurs créatifs de la mode, de l'ameublement, de la décoration et du sport.

L'objectif est **d'identifier les megatrends et d'accompagner les participants dans l'anticipation des tendances et la construction de leur vision stratégique.**

L'Atelier 360° – Megatrends se tiendra en présentiel, à la Villa Créatis.

Le programme, en partenariat avec la [CCI Grand Lille](#), bénéficie du soutien de la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#) et d'[Unitex](#).

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## 9-10 décembre 2020 : Salon Performance Days (textiles pour le secteur du sport) - MUNICH – ALLEMAGNE

Techtera vous accompagne pour la première fois sur le salon Performance Days, consacré **aux applications textiles pour le secteur du sport**. Ce salon spécialisé accorde une importance particulière **aux produits et processus innovants et/ou écoresponsables**. Il est aujourd'hui un rendez-vous incontournable **rassemblant toute la chaîne de valeur de l'industrie : marques, producteurs, designers, acheteurs et spécialistes matériaux**.

Techtera vous propose 3 types d'accompagnement sur le salon adaptés à vos besoins :

- Exposez sur le stand collectif porté par Techtera, pour bénéficier d'une participation en tant qu'exposant à un coût moindre
- Exposez vos masques et complexes matières pour masques sur le stand de Techtera, pour trouver à vos produits de nouveaux débouchés dans le secteur du sport
- Exposez sur votre stand en propre et bénéficiez, pour les entreprises éligibles, d'une subvention sur le coût de votre stand

*Cette action est soutenue par la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#).*

Plus d'information : [ici](#)

**Contact** : Robin ODDON – [international@techtera.org](mailto:international@techtera.org)

## Courant décembre : Atelier Innovation “Les vitrimères” – Webinaire (date et horaires à définir)

Les vitrimères ont été découverts voilà maintenant 10 ans par l'équipe du chercheur français Ludwik Leibler. La possibilité de **combiner dans un même matériau les avantages des deux classes principales de polymères** que sont les **thermoplastiques** (Recyclabilité) et les **thermodurcissables** (Propriétés mécaniques, thermiques, résistance aux produits chimiques) sans leurs inconvénients a suscité **l'intérêt de la communauté scientifique**.

Le projet VITRIMAT lancé en mars 2020 confirme cet engouement. A travers le financement d'une dizaine de thèses, **les potentialités de ces nouveaux matériaux seront évaluées dans des secteurs à forte employabilité à savoir** : les biens de consommation, la construction, les loisirs, l'éolien, l'électromobilité, l'industrie automobile, ...

Si vous pensez que ces nouveaux matériaux sont adaptés à votre activité (matériaux composites, impression 3D, smart textile, ...), et souhaitez en savoir plus sur l'état actuel de la recherche, et ainsi trouver des **opportunités d'applications dans votre secteur**, cet atelier est fait pour vous !

Venez poser vos questions à des experts techniques, confronter vos idées, proposer de nouveaux développements, découvrir de nouveaux partenaires et monter des projets d'innovation. Cet atelier s'inscrit dans la démarche globale de montage de projets collaboratifs d'innovation mise en place par le pôle de compétitivité Techtera.

**Contact** : Stéphane Bône – [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## **2-4 février 2021 – PREMIERE VISION (Mode)** – Parc des Expositions – PARIS NORD VILLEPINTE

Première Vision est un **événement mondial** qui rassemble 6 métiers majeurs des matières et services à destination de la mode.

Techtera accompagne avec le soutien d'[Unitex](#) les entreprises de **la filière textile française** sur le salon Première Vision, du 2 au 4 février 2021 à Paris Nord Villepinte.

Ayant leur propre stand, les entreprises bénéficieront également d'une représentation sur le **stand collectif** afin de **maximiser leur visibilité**. Celui-ci réunira une nouvelle fois les secteurs français soieries/jacquards, laine/coton et maille.

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **9-11 mars 2021 – Salon JEC WORLD (Composites)** – Parc des Expositions – PARIS NORD VILLEPINTE

**JEC World** est le salon international qui fédère **l'industrie mondiale des composites**, offrant aux utilisateurs un panorama complet des **procédés, nouveaux matériaux et solutions dédiées**. Cet événement unique a su rassembler lors de sa dernière édition en 2019 plus de 1 300 exposants et 43 500 visiteurs sur les trois jours de salon, donnant ainsi l'occasion aux exposants de **développer leur réseau en mettant en valeur leurs savoir-faire** auprès des donneurs d'ordres.

Au vu de la crise sanitaire, l'édition 2020 a été reportée à l'année suivante. [Axelera](#), Techtera, [Plastipolis](#) et [CIMES](#) seront bien présents sur l'édition 2021 du salon par le biais du **stand collectif [Composites Auvergne-Rhône-Alpes](#)**.

L'objectif est de donner aux entreprises participantes **l'accès à de nombreux services** (conception et aménagement du stand, espace individuel clé en main, accès à l'espace collectif, communication) afin de **maximiser leur visibilité sur le salon**.

*Cette action bénéficie du soutien de la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#).*

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **4-7 mai 2021 – Salon TECHTEXTIL (Textiles techniques)** – FRANCFORT – ALLEMAGNE

L'Allemagne est le premier producteur ainsi que le premier consommateur de textile technique en Europe. Techtextil Francfort s'est imposé comme le salon incontournable de l'industrie avec 1 818 exposants et 47 000 visiteurs en 2019. Ces chiffres font de l'évènement une vitrine mondiale pour mettre en valeur vos savoir-faire auprès de donneurs d'ordres.

Les participants bénéficient d'une **présence sur cet événement incontournable de la filière** avec l'appui de Techtera et de Business France pour le Pavillon France : **stands packagés, support à l'organisation** de votre participation, **accompagnement marché** en amont de l'opération, **actions de communications ciblées** pour mettre en valeur vos savoir-faire...

A situation exceptionnelle, soutien exceptionnel ! **Une année supplémentaire est accordée pour les subventions régionales**. Ainsi, elles sont accessibles **aux PME/PMI et ETI** n'ayant



pas bénéficié plus de 4 fois (au lieu de 3 fois auparavant) du soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour le salon Techtextil Francfort.

[Lien](#) vers la brochure.

*Cette action bénéficie du soutien de la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#).*

**Contact :** Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **4-7 mai 2021 – Salon Heimtextil et forum « French Savoir-Faire » (textiles de maison) – FRANCFORT – ALLEMAGNE (initialement prévu du 12 au 15 janvier)**

Techtera accompagne les entreprises souhaitant exposer sur le salon Heimtextil 2021, **principal salon consacré au marché du textile de maison** avec plus de 2 100 exposants pour 63 000 visiteurs. Le pôle de compétitivité vous propose un **accompagnement complet** pour exposer sur le salon : support logistique, réservation de votre espace, aide à la préparation, actions de communication en amont et pendant le salon. Par ailleurs, pour la deuxième année, Techtera organise **le forum « French Savoir-Faire », lieu de promotion de vos produits.**

Les PME et ETI éligibles bénéficieront d'une subvention de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

*Cette action est soutenue par la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#).*

**Contact :** Robin ODDON – [international@techtera.org](mailto:international@techtera.org)

## **La vie du pôle**

---

- **22 octobre 2020** : Commission Scientifique et Technologique
- **3 novembre 2020** : Management Meeting projet TEXGLOBAL
- **16 novembre 2020** : Bureau Exécutif Techtera

# La vie des adhérents

---



## Okaidi s'associe au CETI pour lancer une gamme de produits en coton recyclé

Okaidi, marque de vêtements pour enfants, a mis en rayon mi-septembre un t-shirt en coton constitué à 60 % de fibres issues du recyclage de vêtements usagés. Le reste est du coton vierge, issu de l'agriculture biologique, pour donner de la résistance, car la fibre recyclée casse facilement. **Ce taux de fibres recyclées est une prouesse technique.** Il résulte d'un travail de R&D de 3 ans au sein du **démonstrateur de recyclage mécanique du CETI** (Centre européen des textiles innovants), soutenu par le Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe.

Le CETI a mis au point **le procédé de recyclage avec son démonstrateur** inauguré il y a un an. Ces machines déchiquettent, effilochent et cardent la nouvelle fibre. Il en sort un ruban de 2 cm qui est filé par Textile des Dunes et enfin tissé par La Manufacture Française du Textile, entreprise du même groupe « *Un véritable écosystème industriel dans les Hauts-de-France* », souligne Pascal Denizart, directeur du CETI. [Vidéo de la technologie.](#)

Source : [Les echos](#)

Site internet : <http://www.ceti.com>



## CANOE : l'installation à venir d'un pilote de filage en voie solvant / projet FORCE

Depuis sa création, CANOE, le Centre Technologique Nouvelle Aquitaine Composites & Matériaux Avancés, est très engagé dans la **fabrication de fibres** et notamment à partir de **bio-ressources comme la cellulose ou la lignine.**

Dans le cadre du projet FORCE, une **ligne pilote de filage par coagulation** va être installée fin 2020 dans les locaux de CANOE. Cette ligne de filage par voie solvant d'une capacité d'environ 3 tonnes par an est cofinancée par le Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine et par l'IRT Jules Verne. Elle sera utilisée pour des prestations de développement de nouvelles fibres pour des clients de CANOE ainsi que pour la réalisation de travaux au sein de projets coopératifs. Elle permet le **filage de différents polymères comme la cellulose, l'alcool polyvinylique, la lignine, le polyacrylonitrile, l'alginate,** dissous dans des solvants comme l'acide phosphorique, l'eau, le DMSO, les liquides ioniques. La ligne pilote est composée d'outils spécifiques pour la préparation de la solution de filage et la coagulation et de différents modules de lavage et d'étirement avant le séchage et l'ensimage.

Le projet FORCE, porté par l'IRT Jules Verne, vise à **développer des fibres de carbone** avec une contrainte à la rupture de 2500MPa, un module d'Young de 250GPa pour un prix de 8€/kg pour alimenter les marchés automobile et sport et loisirs. Les travaux s'orientent désormais vers le filage de cellulose à bas coût, issue de papiers à recycler ou de vêtements en fin de vie.

Site internet : [www.plateforme-canoe.com](http://www.plateforme-canoe.com)



## Le groupe Chamatex relocalise l'industrie de la chaussure de sport

Le groupe Chamatex fait le pari du "Made in France". Associé à de grandes marques, le groupe entend **fabriquer 300.000 paires de chaussures de sport par an**, entièrement fabriquées en France, d'ici 2024.

L'entreprise, spécialisée dans la production de textile technique, avait déjà un pied sur les terrains de sport grâce à sa technologie Matryx, tissu qui *"simplifie la construction de la chaussure"*, explique son directeur Gilles Réguillon. D'où l'idée, née il y a deux ans, de *"simplifier tout le process: diminuer le nombre d'opérations, les automatiser et reprendre la main sur l'industrie des chaussures"*, ajoute-t-il.

L'usine de **2000 m<sup>2</sup> ultra moderne** dont la première pierre a été posée mi-septembre à Ardoix, siège du groupe, représente un **investissement de 10 millions d'euros, pour une cinquantaine d'emplois** créés.

Chamatex s'est lancé dans **l'aventure avec des partenaires** dont le groupe Siemens et les marques Babolat, Millet et Salomon. La Région Auvergne-Rhône-Alpes a également apporté une aide de 300.000 euros. Outre l'intérêt croissant des consommateurs pour le "made in France", l'objectif est de rapprocher l'offre du marché, afin que ces entreprises françaises puissent s'assurer une plus grande flexibilité.

Source : [France3 Régions](#)

Sites internet : <https://chamatex.net>



## Retrouvez l'interview de la société Aj biais

**Combien de masques avez-vous fabriqué ? Est-ce que vous continuez à en fabriquer ?**

1,8 millions de masques ont été fabriqués depuis le 31 mars 2020. La fabrication a fortement chuté, et même s'est arrêtée début juin, avec l'arrivée massive des masques « Non » Made in France. Mais depuis la reprise de septembre, nous sommes régulièrement sollicités par les entreprises et les collectivités locales. Nous avons un petit pôle interne qui a repris la fabrication des masques (plusieurs centaines par jour), mais sans commune mesure avec les volumes réalisés au plus fort de la production (capacité de 70.000 unités/jour).

**Quel est votre stratégie sur le masque ? En faire un accessoire de mode vous semble possible ?**

Nous pensons que l'obligation du port du masque va de plus en plus se généraliser, et rendre ainsi cet objet indispensable dans nos vies futures professionnelles et personnelles. C'est pourquoi nous imaginons bien qu'il deviendra à terme un accessoire de mode au même titre qu'un chapeau pour se protéger du soleil ou un foulard pour se protéger du froid.

Les masques font partis intégrante de l'offre produits AJ BIAIS. Aujourd'hui, nous pouvons proposer des masques Adultes & Enfants, Unis ou Fantaisies, avec lacettes ou élastiques et aussi personnalisables... A travers cette offre large, nous pouvons répondre aussi bien aux besoins des entreprises, collectivités ainsi qu'aux particuliers.

Sites internet : <https://www.ajbiais.com/> - <https://www.mon-masque-et-moi.fr/>



## MDB Texinov lance sa boutique en ligne

MDB Texinov, spécialiste du textile médical, a récemment lancé de **nouvelles lignes de fabrication de masques** de protection FFP2 et UNS1.

La société annonce aujourd'hui **l'ouverture de sa boutique de vente en ligne** : <https://texinov-protect.fr/>

Tous les masques sont 100% « Made in France » tant pour les matériaux utilisés dans la conception des masques, que pour les lignes de production.

Site internet : <https://www.texinov.com/>

## Appels à projets

### APPELS A PROJETS REGIONAUX ET NATIONAUX

**Région Auvergne-Rhône-Alpes - Plan de relance ambition région innovation - Etre accompagné dans mon projet d'industrie du futur (Clôture : 16 octobre 2020)**

Plus d'informations : [frnepote@techtera.org](mailto:frnepote@techtera.org)

**ADEME – Décarbonation de l'industrie (Clôture : 20 octobre 2020)**

Plus d'information : [Plan de relance Biomasse Energie et Entreprises](#)

[Efficacité Energétique industrie sur les procédés et/ou les utilités](#)

**PIA – BPI – Région Auvergne-Rhône-Alpes - PSPC REGIONS N°2 (Clôture : 3 novembre 2020)**

Plus d'informations : <https://www.bpifrance.fr/A-la-une/Appels-a-projets-concours>

**ADEME – Décarbonation de l'industrie (Clôture : 9 novembre 2020)**

Plus d'information : [Appel à manifestation d'intérêt Evolution des procédés au service de la décarbonation dans l'industrie](#)

**PIA - ADEME - Démonstrateurs de solutions industrielles pour l'eco-conception et le recyclage des textiles et chaussures et accessoires de mode (Clôture : 30 novembre 2020 - 30 avril 2021)**

Plus d'informations : <https://entreprises.ademe.fr/dispositif-aide>

**BPI - Be Est Projets d'Avenir (Clôture : 31 décembre 2020)**

Plus d'informations : <https://www.bpifrance.fr>

**BPI - ATF - Plateformes d'accélération vers l'industrie du futur (Clôture : 11 janvier 2021)**

Plus d'informations : <https://www.bpifrance.fr/A-la-une>

**PIA - Région Auvergne-Rhône-Alpes - Transformation des PME par l'innovation (Clôture : 25 Avril 2021)**

Plus d'informations : <http://pia3.auvergnerhonealpes.fr>

**Région Auvergne-Rhône-Alpes - Ambition industrie du futur (Clôture 2024)**

Plus d'informations : <https://www.techtera.org/recherche-innovation/appels-a-projets/>

**Contacts** : [kpocardchaibi@techtera.org](mailto:kpocardchaibi@techtera.org) - [frnepote@techtera.org](mailto:frnepote@techtera.org) - [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## APPELS A PROJETS EUROPEENS ET INTERNATIONAUX

### **EIC Accelerator Pilot - Appel à propositions Horizon 2020 (Clôture : 7 octobre 2020)**

Plus d'informations : <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal>

### **DIGI BCUBE - Prototypages et de développements de technologies dans le secteur du diagnostic médical connecté, dans la lutte contre le covid-19 (Clôture : 3 février 2021)**

Plus d'informations : <https://digibcube.eu/open-calls/>

### **BPI - Partenariats en innovation France Allemagne nouvel appel à projets-2020 (Clôture : 15 octobre 2020)**

Plus d'informations : <https://www.bpifrance.fr/A-la-une/Appels-a-projets-concours>

### **EUROSTARS (Permanent)**

Financements européens pour des projets bilatéraux, en Europe « élargie » pour les entreprises performante en R&D.

Plus d'informations : <https://www.eurostars-eureka.eu/about-eurostars>

### **Financements BPI-ACCIO (Permanent)**

Financements de projets bilatéraux France-Catalogne.

Plus d'informations : <http://www.bpifrance.fr>

**Contact :** [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## **CART'TEX**

### **Appel à candidatures pour la cartographie CART'TEX (réservé aux membres premium Techtera)**

Les entreprises textiles souhaitant intégrer la cartographie des savoir-faire textiles, CART'TEX réalisée par **Techtera**, peuvent se faire connaître auprès de Bruno MOUGIN.

**La base de données CART'TEX est l'outil quotidien du pôle de compétitivité dans la gestion des recherches de partenaires pour le montage de projets, et pour les réponses aux opportunités d'affaire.**

**Contact :** [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## **Techtera**

91 bis chemin des Mouilles – 69 130 ECULLY

Tél : 04 20 30 28 80 | Fax : 04 20 30 28 89

[www.techtera.org](http://www.techtera.org)



Techtera bénéficie du soutien de :

