



SEMESTRE 2

**SAISON PRINTEMPS/ETE
2022**

HABITAT & DECORATION

Découvrir les tendances pour
imaginer les produits de demain !

Programme

Environnement-Maison®

Le programme Environnement-Maison® a été spécialement conçu pour les acteurs de l'habitat et de la décoration. Le programme permet aux participants d'acquérir une vision globale des tendances du marché et d'alimenter leur processus créatif.

Atelier produit

Décryptage des tendances Maison

Pour développer vos collections et avancer dans vos démarches créatives par saison, le Studio O.di.C réalise pour vous une analyse prospective des tendances associant intuitions créatives et attentes du marché.

Cet atelier s'adresse à tous les acteurs de la décoration : directions artistiques, stylistes, chefs de produits, responsables marketing & communication.

Les tendances et scénarii sont présentés depuis les premiers déclics créatifs jusqu'à la concrétisation des développements produit. Les participants bénéficieront d'un argumentaire dédié via la déclinaison des tendances en gammes de couleurs et visuels d'inspiration.

A chaque réunion ou sur demande, nous remettons aux entreprises un kit créatif comprenant :

- La présentation visuelle et les textes de la saison (formats numériques),
- Un cahier de tendances imprimé,
- Les 4 gammes exclusives de la saison sous 2 formats complémentaires :
 - 1 carte récapitulative de 30 couleurs avec les références,
 - 1 nuancier papier découpable.

Moodboard Hum!

Pour alimenter votre processus créatif : des informations visuelles en cours de saison.

HUM! est un contenu exclusif élaboré par le Studio O.di.C :

3 thèmes créatifs et exploratoires, des personnalités inspirantes, des événements marquants...

Visions et partis pris de la scène artistique et créative pour mettre en lumière 3 états d'esprit du moment et leur concrétisation dans différents secteurs.

Newsletter

Décryptage du salon Maison & Objet

Atelier 360° – Megatrends Tendances marché & Evolution consommateur

Pour identifier et rendre explicite les nouveaux comportements de consommation et les grands courants de création, le Studio O.di.C analyse des tendances transversales et les illustre avec des cas concrets : développements produits, stratégies d'entreprise, et innovations sur l'ensemble des secteurs créatifs (mode, art de vivre, design, beauté).

Cette réunion saisonnière s'adresse à un public élargi : équipes de création, marketing et dirigeants des entreprises des secteurs Mode et Maison.

Agenda et Tarifs

Agenda

2^{ème} Semestre 2020

NEWSLETTER

Décryptage salon Maison & Objet

Septembre

ATELIER PRODUIT

Décryptage des tendances Maison

Jeudi 22 octobre

En visio-conférence : 14h30 - 16h30

Envoi des kits par voie postale

MOODBOARD HUM!

Humeur du temps

Novembre

ATELIER 360° - Megatrends

Tendances marché & Evolution consommateur

Mardi 1^{er} décembre

Lyon Vaise : 10h30 - 12h30

Créé en 2011, le Studio O.di.C est implanté à Paris et à Lyon. Sophie Odic développe une vision à la fois prospective et concrète du secteur créatif.

Sa dynamique essentielle est de puiser l'inspiration au travers de la scène artistique et créative pour décrypter les tendances du secteur et les traduire en applications concrètes.



Odi.C



Tarifs

	Au semestre	Coût de revient après soutien Unitex pour les entreprises éligibles ⁽¹⁾
Tarif standard	2 275 € HT	1 933,75 € HT
Tarif membre Premium* Techtera	2 075 € HT	1 763,75 € HT
Tarif membre Premium + Adhésion Techtera	2 448 € HT	1 838 € HT**

Personne supplémentaire : 250 € HT

Gamme de couleurs supplémentaires : 95 € HT

(1) **Soutien Unitex de 15% sur le montant HT pour :**

Tout adhérent Unitex depuis 3 ans à jour de sa cotisation 2020 dont la facture d'abonnement au programme tendances Printemps/Été 2022 a été acquittée.

Pour bénéficier du soutien Unitex, merci de contacter directement Quentin VAUR : administration@techtera.org

* accordé aux membres Premium Techtera 2020 à jour de leurs cotisations, sous forme de remise, lors du paiement du solde.

** offre réservée aux start-up (de moins de 3 ans) ou entreprises unipersonnelles pour toute première adhésion Techtera sur 2020/2021.

Printemps/Été 2022

COORDONNÉES

Société _____

Adresse _____

CP _____ Ville _____

Tél _____ Fax _____

n° SIRET _____

n° TVA _____ Code NACE _____

Représentée Par

Nom _____

Prénom _____

Fonction _____

Tél _____

Email _____

ABONNEMENT AU PROGRAMME SEMESTRE 2

- Tarif standard..... 2 275 € HT
- Tarif membre Premium* 2 075 € HT
- Tarif membre Premium + première adhésion Techtera 2020-2021** 2 448 € HT
- Tarif par personne supplémentaire (6 personnes max.)..... 250 € HT
- Tarif gamme de couleurs 95 € HT
- Tarif hors abonnement kit créatif 800 € HT

Soutien Unitex
15% pour les entreprises éligibles

* offre réservée aux membres Premium Techtera 2020 à jour de leurs cotisations, sous forme de remise, lors du paiement du solde.

** offre réservée aux start-up (de moins de 3 ans) ou entreprises unipersonnelles pour toute première adhésion Techtera sur 2020/2021.

LISTE DES PARTICIPANTS AUX REUNIONS (OBLIGATOIRE) – NOM / FONCTION / EMAIL

Participant 1 : _____

Participant 2 : _____

Participant 3 : _____

Participant 4 : _____

Participant 5 : _____

Participant 6 : _____

MODALITÉS DE RÉGLEMENT

- Par chèque à l'ordre de Techtera
- Par virement - BNP Paribas IBAN : FR76 3000 4006 2200 0101 4451 256 - BIC : BNPAFRPLPD

VOTRE CONTACT

Lucie LAGARRIGUE - llagarrigue@techtera.org - 04 20 30 28 80

Toute inscription est ferme et définitive. Tout désistement par l'entreprise pour quelque raison que ce soit à moins de 30 jours du démarrage du programme entraînera des frais comme indiqué dans les Conditions Particulières de Vente, sauf annulation par Techtera en cas de force majeure ou de nombre insuffisant d'inscrits.

Le nombre de participants est limité à 6 personnes par société incluant les stylistes freelance. L'entreprise abonnée s'engage à déclarer que les freelances inscrits travaillent au minimum 50% de leur temps pour l'entreprise signataire. Ceux-ci seront par ailleurs soumis à un accord de confidentialité. Les personnes non inscrites comme participants ne seront pas acceptées aux réunions.

Action mise en place grâce au soutien de :



en partenariat avec :



Inscription à retourner avant le
16 octobre 2020

Email : llagarrigue@techtera.org

En s'inscrivant, la société accepte les Conditions Générales et Particulières de Vente de Techtera consultables sur www.techtera.org, et s'engage à ce que tous les documents et informations fournis par Techtera soient à usage exclusif de votre société, avec interdiction formelle de reproduction et de diffusion à l'extérieur de l'entreprise.

Fait à _____ le _____

Cachet et signature obligatoires