

Atelier 360° Megatrends

Moodboard

**Tendances Marché &
Evolution Consommateur**

**Décryptage des tendances
pour les industries créatives**

Jeudi 10 décembre 2020 (14h30 - 16h30)

Le Programme

Destiné aux équipes de directions générales, créatives et marketing, l'atelier 360° est une présentation transversale qui apporte des clés de lecture sur les attentes des consommateurs et l'évolution des industries créatives (Mode, Maison, Sport).

Atelier 360° Megatrends - Jeudi 10 décembre 2020 (14h30-16h30) Tendances Marché & Evolution Consommateur Webinaire

L'atelier 360° dresse un « Air du Temps », fait de visions d'entreprises, de partis pris esthétiques et de produits innovants. Conçu comme un outil de décodage et de compréhension de notre époque, l'atelier est illustré par de nombreux exemples concrets. Il offre une vision prospective des enjeux auxquels doivent répondre nos industries créatives.

« Bien comprendre notre monde contemporain et les attentes des consommateurs, c'est s'assurer de développer par la suite des produits innovants et pertinents, qui rencontreront vos marchés présents et futurs. »

Sophie ODIC



Dans le contexte actuel, les analyses marketing et les décryptages sensibles s'allient pour décrypter cette période d'incertitude extrême. Des attentes claires émergent de la part des consommateurs, tout comme s'esquissent les différentes réponses à intégrer dans les collections, la communication et le Retail Mode et Maison.

HISTOIRES DE VALEURS : VALEURS SÛRES & CRÉATION DE VALEUR

En temps incertains, les valeurs sûres et la pérennité rassurent. Comment combler le besoin de réassurance exprimé par les consommateurs ? Quels sont les différents éléments à actionner, au niveau des collections, de la communication, de la marque ?

ART D'HABITER : BIEN-ÊTRE & BIENFAISANT

Les derniers mois ont profondément bousculé la manière d'habiter, de s'habiller, de travailler et de communiquer. Les solutions d'urgences des premières semaines se transforment aujourd'hui en des nouvelles propositions pleinement intégrées aux collections. Au-delà des tendances, la sensibilité accrue portée par les consommateurs sur l'habitat et le vêtement est génératrice de changements durables pour nos secteurs.

OUT OF THE BOX : EXPÉRIMENTATIONS ET OPPORTUNITÉS EN TEMPS BOUSCULÉS

L'époque nous pousse à innover, à penser, à créer différemment. Les bouleversements de planning et les événements reconfigurés, entre version physique et digitale, ouvrent des champs inédits de création.

Ces propositions d'une créativité hors norme résonnent avec le besoin de joie et de rythme, qui demeure et s'exprime.

Moodboard

HUM! humeur du temps

HUM! est un contenu exclusif élaboré par le Studio O.di.C pour alimenter votre processus créatif.

Observation de la scène artistique et créative pour mettre en lumière 3 états d'esprit du moment et leur traduction dans des secteurs différents.

COORDONNÉES

Société _____

Adresse _____

CP _____ Ville _____

Tél _____ Fax _____

n° SIRET _____

n° TVA _____ Code NACE _____

Représentée par :

Nom _____

Prénom _____

Fonction _____

Tél _____

Email _____

TARIF

- Atelier 360° + Moodboard de la saison + accès au replay (1 personne) **725€ HT ⁽¹⁾**
- Atelier 360° + Moodboard de la saison + accès au replay (2-3 personnes) **1 450€ HT ⁽¹⁾**
- Spéciale Offre découverte** **490€ HT**
Atelier 360° + Moodboard de la saison + accès au replay (1 personne)
* pour toute première participation

(1) hors bonification de Techtera d'un montant de 200 euros HT accordée aux adhérents Techtera 2020 à jour de leurs cotisations, sous forme de remise, lors du paiement de la prestation.

INSCRIPTION DES PARTICIPANTS AUX REUNIONS (OBLIGATOIRE)

Participant 1 (Nom, prénom, fonction) : _____

Participant 2 (Nom, prénom, fonction) : _____

Participant 3 (Nom, prénom, fonction) : _____

MODALITÉS DE RÉGLEMENT

- Par chèque à l'ordre de Techtera Par virement BNP Paribas - IBAN : FR76 3000 4006 2200 0101 4451 256 - BIC : BNPAFRPLPD

100% du montant TTC à la commande (ajouter la TVA à 20% du montant HT du total)

Solde à régler au plus tard au 9 décembre 2020.

VOTRE CONTACT

Lucie LAGARRIGUE / Chargée de projets rayonnement
llagarrigue@techtera.org - 04 20 30 28 80

Toute inscription est ferme et définitive. Tout désistement par l'entreprise pour quelque raison que ce soit à moins de 30 jours du démarrage du programme entraînera des frais comme indiqué dans les Conditions Particulières de Vente, sauf annulation par Techtera en cas de force majeure ou de nombre insuffisant d'inscrits.

Le nombre de participants est limité à 3 personnes par société incluant les stylistes freelance. L'entreprise abonnée s'engage à déclarer que les freelances inscrits travaillent au minimum 50% de leur temps pour l'entreprise signataire. Ceux-ci seront par ailleurs soumis à un accord de confidentialité. Les personnes non inscrites comme participants ne seront pas acceptées aux réunions.

Action mise en place grâce au soutien de :

La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes

UNITEX
Auvergne Rhône-Alpes

en partenariat avec :

 **CCI GRAND LILLE**
HAUTS-DE-FRANCE

Inscription à retourner avant le
8 décembre 2020

Email : llagarrigue@techtera.org

En s'inscrivant, la société accepte les Conditions Générales et Particulières de Vente de Techtera consultables sur www.techtera.org, et s'engage à ce que tous les documents et informations fournis par Techtera soient à usage exclusif de votre société, avec interdiction formelle de reproduction et de diffusion à l'extérieur de l'entreprise.

Fait à _____ le _____

Cachet et signature obligatoires

Techtera
91 bis chemin des Mouilles
69130 Ecully
www.techtera.org