

Edito

La FashionTech Day Lyon, l'agilité de la filière textile face à la pandémie

Par Lucie LAGARRIGUE, Chargée de projet rayonnement

La 5^{ème} édition de la FashionTech Day lyonnaise, animée par Emmanuelle Silvestre, consultante mode et luxe était organisée par **Techtera en partenariat avec l'école de Condé et le Village des Créateurs**. L'évènement s'est tenu **à guichet fermé** en présentiel, dans le respect des mesures sanitaires et des gestes barrières, à l'école de Condé. Une belle occasion de visibilité pour les étudiants de l'école, qui ont eu l'opportunité d'exposer leurs travaux sous forme de **création de modèles, de photographies et de court-métrages**. Parmi les 60 participants se trouvaient des entreprises, des consultants, des enseignants mais également des étudiants de différentes écoles de mode.

Cette édition de la FashionTech Day Lyon était focalisée sur la crise sanitaire, qui a fortement impacté l'industrie textile. En effet, la période comportait un grand nombre de difficultés à surmonter, mais également **des opportunités à saisir pour certaines sociétés**. C'est sur cet axe que nous avons souhaité orienter cette table ronde, afin de mettre en lumière l'agilité de la filière textile en période de pandémie.

Nous avons eu la chance d'accueillir des **intervenants diversifiés, avec une vraie volonté de partage d'expériences**.

Parmi eux, **AJ Biaï**, fabricant stéphanois à façon d'accessoires textiles et de bordures. Audrey Bornard (Division Marketing), a partagé son expérience de **développement très rapide d'un site internet** à destination du grand public afin de répondre à une forte demande, alors que l'entreprise était historiquement tournée vers une clientèle B2B.

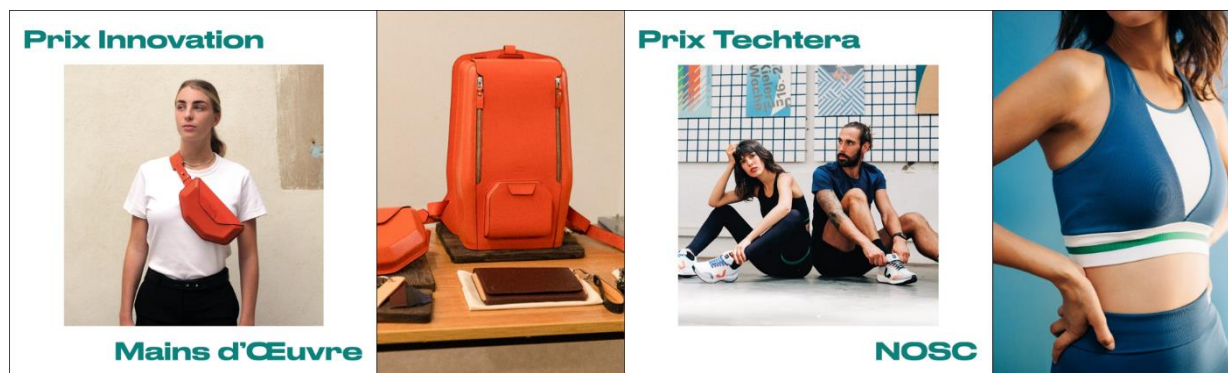
Autour de la table, était également présent **Bollé Safety**, entreprise développant des solutions de protection et d'équipement sportif avec une grande importance accordée au confort et au design. Rubina Meunier (Vice President of Brand) a démontré les synergies mises en place dans la structure pour tourner l'ensemble des collaborateurs vers un projet commun : le développement et la fabrication des visières de protection contre le virus.

Enfin, nous avons également eu la chance d'accueillir la **Holding Textile Hermès**, qui rassemble 9 entités, plus de 800 collaborateurs et dont l'ensemble du processus de fabrication est entièrement réalisé en France. Xavier Lépingle, Directeur Général, a témoigné sur les initiatives mises en place pour soutenir les partenaires et la solidarité qui a émergé dans la filière face aux besoins de productions de masques.

Cet évènement s'est déroulé dans le cadre des **FashionTech Days, en coordination avec les différents évènements régionaux** se déroulant à **Lyon, Biarritz et Paris**. Afin de mettre en lumière cette dimension nationale et partager les expériences régionales, une soirée de clôture aura lieu dès que la situation sanitaire le permettra.

Focus

Techtera, membre du jury des Talents de mode 2020



Techtera s'illustre aujourd'hui comme un **réel acteur dans l'accompagnement à l'innovation dans le secteur de la mode et du luxe**. Partenaire lors de l'évènement de la FashionTech Day Lyon et du concours des Talents de Mode (édition 2020), Techtera renouvelle son engagement au service d'une mode disruptive en s'associant au Village des Créateurs.

Techtera est, cette année encore, membre du jury de la 14^{ème} édition du concours Talent de mode 2020, organisé par le Village des Créateurs. Présidé par Thomas Huriez, directeur fondateur de 1083, le jury est composé de **professionnels passionnés en quête des Talents de demain**.

Les Talents de mode 2020 récompensent cinq marques parmi les 11 finalistes avec cette année une particularité ; la remise d'un prix exceptionnelle : **le Prix Spécial Techtera**.

Les jeunes créateurs sélectionnés se distinguent par leur capacité à innover que ce soit dans leur création, leur process de production. L'évolution du marché, l'émergence de la technologie et le développement durable ont guidé le jury dans leur choix.

- Techtera et HTH (Holding Textile Hermès) ont remis Le **Prix Innovation** à **Mains d'Œuvre** pour leur sac à dos et leurs chaussures fabriqués à partir de cuir moulé. A ce titre, Mains d'Œuvre bénéficiera d'une **adhésion au pôle de compétitivité Techtera** et d'un **accompagnement dédié pendant un an**.
- Le **Prix Spécial Techtera** a été remis à la marque **NOSC** pour ses vêtements de sport bio-sourcés obtenue par la transformation de la graine de ricin et qui s'inscrivent dans une démarche écoresponsable. NOSC bénéficiera également d'une adhésion à Techtera.

Le jury a aussi dévoilé les lauréats qui représentent les talents émergents de l'industrie créative :

- **Nu atelier**, marque de joaillerie unisexe qui utilise uniquement des métaux recyclés, de l'or massif et de l'argent 925 qui s'est vu discerné le **Prix Spécial du Jury**.

- **Le Pigeon-coq** qui propose des ateliers de maroquinerie DIY à partir de matériaux responsables qui a été récompensé par le premier prix, le **Prix Résidence**.

La communauté Facebook et Instagram du Village des Créateurs a décerné le prix du public 2020 à **Azaadi** qui propose des vêtements et accessoires étiques.

Plus d'information : <https://www.talentsdemode.com/>

Nos services

Lancement du Club Industrie du Futur

Parce que les demandes changent, adaptons notre réponse !

L'évolution rapide des technologies et leur démocratisation, le développement des réseaux sociaux parfois devenus un outil professionnel, la mondialisation sont autant de **changements qui impactent notre quotidien et nos modèles économiques**.

Les entreprises doivent alors **s'adapter, faire preuve de flexibilité et d'agilité tout en innovant toujours plus**. Cette évolution peut nécessiter **la modernisation, la digitalisation et l'intégration de l'industrie 4.0 ou industrie du futur**.

Mais qu'est-ce que l'industrie du futur (4.0) ? Quels intérêts pour mon entreprise ? Comment intégrer mon entreprise dans une démarche d'industrie du futur ? Quels moyens utiliser ? Quels investissements ?

Autant de questions auxquelles **le Club Industrie du Futur répondra** au travers d'interventions d'experts, de retours d'expériences et d'échanges de bonnes pratiques.

Alors n'attendez plus, osez le changement !

A l'issue de son lancement qui aura lieu le vendredi 27 Novembre 2020, le Club se réunira une fois par trimestre. Les dates seront définies avec les membres du Club.

Le Club Industrie du Futur est ouvert, n'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations.

Contact : François-Régis NEPOTE VESINO – frnepote@techtera.org

Ils sont nouveaux adhérents



BELINAC

A l'origine, rubanier, depuis 1882, Bélinac a su se renouveler et exploiter les marchés de la doublure et des tissus d'ameublement quand le ruban perdait de son attrait.

Aujourd'hui, Bélinac et son outil de production, situés dans la Loire, **offrent des tissus pour l'habillement** : unis en soieries et aspects soieries, doublures ; une offre fantaisie avec des jacquards, des gazes et des bi-stretch ainsi qu'**une gamme pour l'ameublement**. Son savoir-faire et son élégance à la française en font un acteur incontournable sur **les marchés du luxe et haut de gamme**.

Bélinac propose de nombreux services : larges gammes de couleurs, qualités suivies en stock, livraison sous 48/72h, contrôle qualité, coloris et développements spécifiques.

Au printemps dernier, Bélinac a démontré **son agilité en développant et en produisant, en un temps record, des masques de protection** contre la Covid 19 de catégorie 1 et 2 et lavables jusqu'à 40 lavages. Cette offre s'est récemment étoffée avec une large gamme de couleurs, des masques personnalisables (motifs, logos) et une taille enfant.

La société met l'accent sur **l'éco-responsabilité**, en choisissant d'introduire dans ses nouveautés des matières au processus de fabrication moins polluant ou des matières naturelles plus respectueuses de l'environnement.

Bélinac a commencé **sa transformation digitale** avec le lancement de son site e-commerce en Janvier 2019.

Site internet : <https://www.belinac.com/fr/>



SMB BORD COTE

Créé en 1992, en tant que fabricant d'étoffes à mailles, SMB BORD COTE s'est spécialisé dans le **tricotage, l'ennoblissement et le négoce**. Ainsi, la société a développé une **gamme de produits spécifiques en maille** qui peuvent aussi bien avoir attrait **au médical** (vêtements hospitaliers, orthèses, bas de contention...) qu'aux domaines **des sports et**

loisirs ou aux vêtements de protection (EPI).

SMB BORD COTE propose des mailles réparties sur 4 secteurs différents : Le **bord cote, le tricot rectiligne, la maille au mètre, la polaire/bouclette**.

L'entreprise a fortement investi dans du matériel atypique et hors norme et crée ses propres machines si cela s'avère nécessaire.

Aujourd'hui SMB BORD COTE dispose d'un parc machine de 128 métiers à tricoter, de 660 références et 1700 m² d'atelier, d'une production mensuelle de 20 tonnes de maille au mètre, 160 000 mètres linéaires de bord cote, 70 000 cols. La fabrication est 100% française et 60% des productions livrés le sont sous 15 jours !

Site internet : <https://www.smbbordcote.fr/>

Vos rendez-vous avec le pôle

5 novembre 2020 : CLUB RECIT - Webinaire (14h-17h)

Le club RECIT, Recyclage et Economie Circulaire dans l'Industrie Textile, a été créé en réponse aux enjeux environnementaux de la filière textile.

Au programme de cette journée :

- Les algues comme matière première : propriétés et perspectives
- Panorama de process de recyclage en Europe
- Présentation des initiatives d'économie circulaire textile de l'université de Borås (Suède)
- Technologie de recyclage chimique polyester / coton

Contact : Kim PICARD-CHAÏBI – kpocardchaibi@techtera.org

12 novembre 2020 : Journée ambition Europe – Webinaire (9h15-17h)

La journée AMBITION EUROPE est pour la quatrième année coorganisée par la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#), [Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises](#), l'ensemble des pôles et clusters dont Techtera, ainsi que les universités de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

L'objectif est de faire **découvrir les financements européens aux acteurs économiques locaux** (entreprises et laboratoires).

Cette année, la journée est en format entièrement virtuelle.

[Lien](#) vers le programme.

Contact : Bruno MOUGIN – bmougin@techtera.org

17 novembre 2020 : Industrie du Futur - Comment répondre au défi de la mass personnalisation dans une démarche d'industrie du futur ? – Webinaire (14h-15h30)

Quels que soient les domaines d'activité, les clients – qu'ils soient entreprises ou particuliers – attendent **des produits qu'ils soient toujours plus personnalisés. Comment être plus agile pour répondre à cette demande tout en conservant le même volume de production ?**

Pour vous informer, réfléchir et avancer sur ce sujet, Techtera, dans le cadre du **Collectif des pôles de compétitivité de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour l'industrie du futur**, vous a concocté un programme sur la thématique suivante « Comment répondre au défi de la mass personnalisation dans une démarche d'industrie du futur ».

Le premier webinaire de la série aura lieu : le 17 novembre de 14h00 à 15h30

Ce webinaire sera l'occasion d'aborder **les défis de la mass personnalisation avec notamment les aspects « marchés » et marketing** et la propriété intellectuelle.

Des experts répondront notamment aux questions : comment gérer et maintenir son image de marque ? Comment capter et/ou anticiper les besoins ?

Les trois webinaires qui suivront seront dédiés aux process et à la mise en place de solutions techniques dans les entreprises dans le cadre de la thématique mass personnalisation.

- 01/12/2020 : 14h00 – 15h30
- 17/12/2020 : 14h00 – 15h30
- 07/01/2021 : 9h00 – 10h30

Contact : François-Régis NEPOTE-VESINO - frnepote@techtera.org

25 novembre 2020 : CLUB STeW

En réponse à une attente d'accompagnement et de structuration de ses adhérents sur la **thématique des textiles intelligents et wearables**, le pôle de compétitivité a mis en place le club Smart Textiles & Wearables : club STeW.

Contact : Bruno MOUGIN – bmougin@techtera.org

27 novembre 2020 : Lancement du CLUB Industrie du Futur – Webinaire (11h-12h30)

Voire article plus haut

Contact : François-Régis NEPOTE-VESINO - frnepote@techtera.org

10 décembre 2020 : MEGATRENDS – ATELIER 360° – Webinaire (14h30-16h30)

Dans le cadre du **Programme Tendances**, Techtera organise le 10 décembre prochain l'Atelier 360° – Megatrends. Animé par le **studio O.di.C**, il s'adresse aux dirigeants, équipes commerciales et marketing des secteurs créatifs de la mode, de l'ameublement, de la décoration et du sport.

L'objectif est **d'identifier les megatrends et d'accompagner les participants dans l'anticipation des tendances et la construction de leur vision stratégique**.

L'Atelier 360° – Megatrends se tiendra en webinaire.

Le programme, en partenariat avec la [CCI Grand Lille](#), bénéficie du soutien de la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#) et d'[Unitex](#).

Contact : Lucie LAGARRIGUE – llagarrigue@techtera.org

9-10 décembre 2020 : Salon Performance Days (textiles pour le secteur du sport) - DIGITAL

L'édition décembre 2020 de Performance Days, salon international dédié aux textiles pour le secteur du sport, se tiendra exclusivement en format digital. Un ensemble de services a été mis en place pour permettre aux exposants de participer à l'événement malgré l'annulation de l'édition physique.

3 entreprises accompagnées par Techtera participent à cette version digitale du salon :

- [JRC Reflex](#), l'un des leaders sur le marché des **textiles rétro-réfléchissants**
- [ALLIANCE Machines Textiles](#), fabricant de **machines de teinture et de finition textile**. Avec 90 ans d'expérience par le biais des marques BÉNÉ et DURAND, ALLIANCE Machines Textiles exploitent nos machines sur le long terme dans 30 pays
- [Balas Textile](#), fabricant leader spécialisé dans la production de tissus imperméables et déperlants, de tissus de protection personnelle, de tissus pour maillots de bain pour hommes et de **tissus techniques pour le sport, la mode et les produits de luxe**

Cette action est soutenue par la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#).

Contact : Robin ODDON – international@techtera.org

16 décembre 2020 : Atelier Innovation “Les vitrimères” – Webinaire (13h30-17h30)

Les vitrimères ont été découverts voilà maintenant 10 ans par l'équipe du chercheur français Ludwik Leibler. La possibilité de **combiner dans un même matériau les avantages des deux classes principales de polymères** que sont les **thermoplastiques** (Recyclabilité) et les **thermodurcissables** (Propriétés mécaniques, thermiques, résistance aux produits chimiques) sans leurs inconvénients a suscité **l'intérêt de la communauté scientifique**.

Le projet VITRIMAT lancé en mars 2020 confirme cet engouement. A travers le financement d'une dizaine de thèses, **les potentialités de ces nouveaux matériaux seront évaluées dans des secteurs à forte employabilité à savoir** : les biens de consommation, la construction, les loisirs, l'éolien, l'électromobilité, l'industrie automobile, ...

Si vous pensez que ces nouveaux matériaux sont adaptés à votre activité (matériaux composites, impression 3D, smart textile, ...), et souhaitez en savoir plus sur l'état actuel de la recherche, et ainsi trouver des **opportunités d'applications dans votre secteur**, cet atelier est fait pour vous !

Venez poser vos questions à des experts techniques, confronter vos idées, proposer de nouveaux développements, découvrir de nouveaux partenaires et monter des projets d'innovation. Cet atelier s'inscrit dans la démarche globale de montage de projets collaboratifs d'innovation mise en place par le pôle de compétitivité Techtera.

Contact : Stéphane BONE – sbone@techtera.org

4-7 mai 2021 – Salon TECHTEXTIL (Textiles techniques) – FRANCFORT – ALLEMAGNE

L'Allemagne est le premier producteur ainsi que le premier consommateur de textile technique en Europe. Techtextil Francfort s'est imposé comme le salon incontournable de l'industrie avec 1 818 exposants et 47 000 visiteurs en 2019. Ces chiffres font de l'évènement une vitrine mondiale pour mettre en valeur vos savoir-faire auprès de donneurs d'ordres.

Les participants bénéficient d'une **présence sur cet événement incontournable de la filière** avec l'appui de Techtera et de Business France pour le Pavillon France : **stands packagés, support à l'organisation** de votre participation, **accompagnement marché** en amont de l'opération, **actions de communications ciblées** pour mettre en valeur vos savoir-faire...

A situation exceptionnelle, soutien exceptionnel ! **Une année supplémentaire est accordée pour les subventions régionales.** Ainsi, elles sont accessibles **aux PME/PMI et ETI** n'ayant pas bénéficié plus de 4 fois (au lieu de 3 fois auparavant) du soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour le salon Techtextil Francfort.

[Lien](#) vers la brochure.

Cette action bénéficie du soutien de la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#).

Contact : Lucie LAGARRIGUE – llagarrigue@techtera.org

4-7 mai 2021 – Salon Heimtextil et forum « French Savoir-Faire » (textiles de maison) – FRANCFORT – ALLEMAGNE (initialement prévu du 12 au 15 janvier)

Techtera accompagne les entreprises souhaitant exposer sur le salon Heimtextil 2021, **principal salon consacré au marché du textile de maison** avec plus de 2 100 exposants pour 63 000 visiteurs. Le pôle de compétitivité vous propose un **accompagnement complet** pour exposer sur le salon : support logistique, réservation de votre espace, aide à la préparation, actions de communication en amont et pendant le salon. Par ailleurs, pour la deuxième année, Techtera organise **le forum « French Savoir-Faire », lieu de promotion de vos produits.**

Les PME et ETI éligibles bénéficieront d'une subvention de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Cette action est soutenue par la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#).

Contact : Robin ODDON – international@techtera.org

La vie du pôle

- **10-11 novembre 2020** : European cluster conference
- **16 novembre 2020** : Commission Scientifique et Technologique
- **26 novembre 2020** : Bureau Exécutif Techtera
- **30 novembre 2020** : Comité de suivi des financeurs

La vie des adhérents



Boldoduc : Un tour de cou anti-Covid pour skier en toute sérénité

Mettre un **masque sera obligatoire cet hiver** dans les files d'attente et les remontées mécaniques. Pour faciliter le quotidien des skieurs, l'entreprise Boldoduc, basée à Dardilly près de Lyon, a conçu un **tour de cou avec masque intégré**.

Boldoduc, **spécialiste du textile à usage technique** fabriquant déjà des tours de cou, pour notamment Rossignol, a eu l'idée de les adapter à la situation sanitaire. Ce tour de cou anti-Covid est fabriqué à partir d'un **tissu polyester respirant et filtrant. Testé et classé en catégorie 2** (masque grand public lavable 50 fois), il répond à toutes les normes sanitaires nécessaires pour contrer le virus. Ce produit a déjà séduit plusieurs stations françaises, dont Val-Thorens. La station savoyarde a commandé près de 11 000 pièces qui seront vendues à l'office de tourisme.

Source : [Franceinfo](https://www.franceinfo.fr)

Site internet : <https://www.boldoduc.fr>



ALLIANCE Machines Textiles : Découvrez votre projet en réalité virtuelle

ALLIANCE Machines Textiles a développé un **casque de réalité virtuelle** permettant à ses clients **en phase de conception** ou **de mise œuvre** : de visualiser la machine conçue et personnalisée avec les équipes techniques, d'évaluer les accès

à la machine et à leur poste de conduite, et plus globalement, d'apprécier toute la technologie avant-gardiste de leur futur outil de production.

Une innovation au cœur de la stratégie de la société ALLIANCE Machines Textiles, comme en témoigne, Monsieur David GODINAUD, Président de la société ;

« Nous innovons chaque jour et intégrons des évolutions résolument orientées vers l'industrie du futur. Nos ressources et notre savoir-faire permettent à nos clients d'adapter et d'améliorer de manière importante la conception de leurs machines ».

Site internet : <https://www.alliance-mt.com/fr>



SATAB et hi! Mobee : premier harnais haute visibilité connecté

Le harnais haute visibilité connecté a été imaginé et conçu par la société hi! Mobee et mis au point **grâce à la gamme de rubans intelligents e-NF de SATAB**. Grâce à ses rubans **intégrant dans leur tissage des fils conducteur**

d'énergie, SATAB a conçu **des sangles intelligentes capables d'afficher sur commande les codes lumineux** jusque-là réservés aux automobilistes. Ainsi est né **le premier harnais**

haute visibilité connecté nommé « Weelight », destiné à protéger les cyclistes et autres usagers vulnérables sur la route.

L'implantation de barrettes lumineuses à leds, fixées sur les rubans connectés SATAB, offre au porteur du harnais une visibilité à 360° de jour comme de nuit. Le commodo, fixé sur le guidon du vélo et le harnais sont liés grâce à la technologie BLE « Bluetooth Low Energy ». Ainsi, les cyclistes signalent leurs déplacements en toute sécurité en déclenchant à partir du commodo, clignotants, feux de détresse et feux stop du harnais. **Intelligent, le harnais assure la sécurité de son utilisateur en activant automatiquement ses warnings en cas de chute et ses feux stop lors du freinage.**

L'intégration de fils conducteurs dans la sangle offre une flexibilité et un toucher tout en souplesse et garantit d'excellentes performances électriques.

Cette innovation, commercialisée depuis septembre 2020, est l'une des nombreuses possibilités offertes par cette nouvelle génération de rubans intelligents.

Site internet : <https://www.satab.com>



Partenariat FIBROLINE et EURO WIPES : Lingettes et masques imprégnés pour l'hygiène, la cosmétique et la santé

EURO WIPES, leader de la **fabrication des produits imprégnés** sur support en France possédant une large expertise du marché des lingettes, pads et de la cosmétique, signe un partenariat avec **FIBROLINE**, société d'ingénierie ayant développé un savoir-faire technologique unique **de solutions d'imprégnation de poudres**. Ce partenariat porte sur la mise au point et l'introduction sur le marché de produits innovants, **imprégnés en voie sèche** à l'aide de solutions brevetées.

La technologie de FIBROLINE permet à EURO WIPES **de se passer des conservateurs** grâce à l'utilisation de formules sèches, promettant une parfaite innocuité aux utilisateurs, qu'il s'agisse de lingettes et pads désinfectants, nettoyants, démaquillants ou de masques imprégnés en tissu. La technique d'imprégnation permet de **déposer les actifs aux endroits précis où la fonction est souhaitée**. De plus, elle est parfaitement adaptée pour l'incorporation de certaines fonctions n'existant pas sous formes liquides, ouvrant ainsi la porte à de nouveaux marchés pour EURO WIPES.

Les deux PME françaises ont pour ambition de changer la façon dont les produits sont fabriqués et utilisés, **dans le respect de l'environnement**.

A l'aide de champs électriques alternatifs, FIBROLINE a développé des technologies qui permettent de distribuer tous types de poudres dans des structures poreuses telles que les textiles, non-tissés, mousses ou papiers. « Ces solutions brevetées évitent l'usage de solvants ou d'eau, favorisant ainsi le respect des normes environnementales », précise Jérôme VILLE, directeur général de la société FIBROLINE.

Sites internet : <https://fr.fibroline.com>

Appels à projets

APPELS A PROJETS REGIONAUX ET NATIONAUX

ADEME - Décarbonation de l'industrie (Clôture : 9 novembre 2020)

Plus d'information : [ici](#)

Région Auvergne-Rhône-Alpes - Booster la compétitivité des filières stratégiques régionales au sein des Domex (Clôture : 30 novembre 2020)

Plus d'informations : [ici](#)

PIA - ADEME - Démonstrateurs de solutions industrielles pour l'eco-conception et le recyclage des textiles et chaussures et accessoires de mode (Clôture : 30 novembre 2020 - 30 avril 2021)

Plus d'informations : [ici](#)

Région Auvergne-Rhône-Alpes - Pack Ambition Recherche (AAP 2021) (Clôture : 8 décembre 2020)

Plus d'informations : [ici](#)

BPI - Be Est Projets d'Avenir (Clôture : 31 décembre 2020)

Plus d'informations : [ici](#)

BPI - ATF - Plateformes d'accélération vers l'industrie du futur (Clôture : 11 janvier 2021)

Plus d'informations : [ici](#)

PIA - Région Auvergne-Rhône-Alpes - Transformation des PME par l'innovation (Clôture : 25 Avril 2021)

Plus d'informations : [ici](#)

Région Auvergne-Rhône-Alpes - Ambition industrie du futur (Clôture 2024)

Plus d'informations : [ici](#)

Contacts : kpocardchaibi@techtera.org - frnepote@techtera.org - sbone@techtera.org

APPELS A PROJETS EUROPEENS ET INTERNATIONAUX

Horizon 2020 Green Deal (Clôture : 26 janvier 2021)

Plus d'informations : [ici](#)

DIGI-B-CUBE - Prototypages et de développements de technologies dans le secteur du diagnostic médical connecté, dans la lutte contre le covid-19 (Clôture : 3 février 2021)

Plus d'informations : [ici](#)

EUROSTARS (Permanent)

Financements européens pour des projets bilatéraux, en Europe « élargie » pour les entreprises performante en R&D.

Plus d'informations : [ici](#)

Financements BPI-ACCIO (Permanent)

Financements de projets bilatéraux France-Catalogne.

Plus d'informations : [ici](#)

Contact : bmougin@techtera.org

CART'TEX

Appel à candidatures pour la cartographie CART'TEX (réservé aux membres premium Techtera)

Les entreprises textiles souhaitant intégrer la cartographie des savoir-faire textiles, CART'TEX réalisée par **Techtera**, peuvent se faire connaître auprès de Bruno MOUGIN.

La base de données CART'TEX est l'outil quotidien du pôle de compétitivité dans la gestion des recherches de partenaires pour le montage de projets, et pour les réponses aux opportunités d'affaire.

Contact : bmougin@techtera.org

Techtera

91 bis chemin des Mouilles – 69 130 ECULLY

Tél : 04 20 30 28 80 | Fax : 04 20 30 28 89

www.techtera.org



Techtera bénéficie du soutien de :

