



## Edito

---

### **H2020 devient Horizon Europe : décryptage du nouveau programme européen**, Par Bruno MOUGIN, Chef de projets

Pour ceux qui sont experts des financements européens, Horizon Europe va remplacer H2020, avec un budget global en cours de validation qui devrait être **en hausse d'environ 10% comparé au précédent dispositif**.

Pour les autres, voici le **décryptage des actualités Européennes sur le financement de la recherche, et l'innovation** et ce qu'il faut en retenir **au sein du secteur textile**.

Nous arrivons à la fin du programme de financement de l'Europe, H2020, pour la recherche et le développement. Un programme de 7 ans, démarré en 2014 et qui s'est élevé à environ 70 milliards d'euros de subventions ! Tout simplement le plus gros programme de financement de l'innovation au monde.

Le nouveau programme, nommé Horizon Europe, prend le relai dès 2021 et ce jusqu'en 2027. C'est toujours **le plus gros programme mondial en terme de financement de la R&D** (avec plus de 80 milliards d'euros d'aides – chiffre en cours de négociation).

Comme son prédécesseur, il sera ouvert à tous : startups, PME, ETI, grands groupes, laboratoires, centres techniques, écoles & universités... Les PME seront une fois encore vivement encouragées à candidater. Notez à ce sujet que Techtera est à vos côtés pour vous accompagner !

On note peu de changement en ce qui concerne **les taux de subvention** : la règle, c'est **100% pour les activités de R&D en amont**, et **70% pour les activités plus proches du marché**. Rajouter à cela quelques autres types de financements possibles dans certains cas plus spécifiques : le cascade funding, l'equity,...

Pour naviguer dans les futurs appels à projets, voici les bases sémantiques nécessaires :

On parle de **clusters** : ce sont les axes prioritaires, au nombre de six (santé ; culture, créativité et société inclusive ; sécurité civile pour la société ; numérique, industrie et espace ; climat, énergie et mobilité ; alimentation, bioéconomie, ressources naturelles, agriculture et environnement.). Et de **missions**, au nombre de cinq : adaptation changement climatique, villes neutres, santé des sols, santé des océans, lutte contre le cancer.

**Rien sur le textile ? Si, Le textile aura bien sa place. Techtera** vous aidera à **identifier les appels à projets les plus intéressants** au fil de leurs parutions. Les premiers devraient sortir d'ici quelques mois.

**Et donc, pas de nouvelles d'ici là?** Alors que faire pendant les mois qui nous séparent de ces premières opportunités. **Deux options d'égales importances stratégiques : mûrir ses idées avec ses futurs partenaires et Techtera** afin d'être prêt dès que les appels sortiront, et **s'orienter vers d'autres appels à projets**. Parce que oui, Horizon Europe n'est pas le seul mode de financement européen de la R&D et de l'innovation. Il existe de nombreux systèmes de financements dont : l'appel à projet GREENDEAL (émanation de H2020, qui finance des programmes répondant aux grands enjeux de l'Europe sur le pacte vert), le programme LIFE (pour les projets orientés développement durable), EUROSTAR (pour les ETI & PME innovantes, dont le prochain appel se clôture en février), et encore les accords bilatéraux (ZIM-BPI, BPI-ACCIO,...) et les INTERREG. Bref, largement de quoi trouver chaussure à son pied !

## Focus

---

### **Le projet AEROTEX : Vers des solutions d'isolations thermiques plus performantes**

Le projet AEROTEX, monté dans le cadre d'un groupe de travail porté et labellisé par Techtera, est **soutenu par la Région Auvergne-Rhône-Alpes** dans le cadre du programme R&D Booster. Il concerne le développement de nouveaux procédés de fabrication industrielle de matériaux textiles souples à haute performance.

Le projet AEROTEX, porté par l'entreprise FIBROLINE, regroupe 6 partenaires industriels et laboratoires qui travaillent main dans la main pour **développer de nouveaux procédés de fabrication industrielle de matériaux textiles souples haute performance** pour trois marchés applicatifs d'importance : **les équipements de protection individuelle (EPI), le sport outdoor, et le bâtiment.**

Les entreprises **MILLET MOUNTAIN Group** avec les marques Millet et Lafuma (**sport**), **BALSAN (EPI)** et **P.E.G. (Bâtiment)** collaborent ainsi avec des fournisseurs de technologies que sont **ENERSENS** (matériaux isolants innovants à base d'aérogel), **FIBROLINE** (procédés innovants écodurables : technologie d'imprégnation par voie sèche) et le **CETHIL UMR5008 (CNRS, INSA-LYON, Univ. Lyon1)**, un centre d'énergétique et de thermique. Les produits mis au point devraient apporter une réelle avancée dans le domaine de l'isolation, sur des marchés qui requièrent à la fois une technicité de pointe et des matériaux hautement adaptés à l'usage, avec une conformabilité accrue, de la légèreté, du confort, et de la facilité de mise en œuvre.

**Plus d'information : [ici](#)**

# Nos services

---

## Techtextil, exposez sur le salon mondial des textiles techniques du 4 au 7 mai à Francfort !

Pour la 8e édition consécutive, Techtera a le plaisir de vous accompagner une nouvelle fois sur le salon Techtextil, rendez-vous mondial de l'industrie des textiles techniques ! Lors de sa dernière édition en 2019, l'évènement a rassemblé 1 818 exposants de 59 pays et 47 000 visiteurs.

Toujours en partenariat avec Business France, Techtera vous propose d'**exposer sur le Pavillon France** sur des stands packagés à partir de 9m<sup>2</sup>. Vous pourrez ainsi bénéficier d'un stand clé en main, d'une visibilité maximale ainsi que du service d'accompagnement proposé par Techtera tout au long de l'opération.

Celui-ci comprend un support à l'organisation, un accompagnement marché en amont de l'opération ainsi que de nombreuses actions de communication en amont et sur le salon.

### **A situation exceptionnelle, soutien exceptionnel !**

Afin de sécuriser la participation des entreprises, les **subventions de la Région Auvergne-Rhône-Alpes** sont accessibles aux PME et ETI n'ayant pas bénéficié plus de 4 fois de ce soutien pour l'opération. La subvention est de **40% de vos frais de stand dans la limite de 12m<sup>2</sup>**. Les participants peuvent également prétendre aux **Chèques Relance Export** (dans la limite de 2 500 €). De plus, en **cas d'annulation du salon, les frais de stand seront remboursés à 100%**.

Les entreprises exposant en direct avec Messe Frankfurt peuvent également bénéficier des aides régionales et de l'accompagnement marché et communication de Techtera.

Des espaces sont encore disponibles !

Plus d'information dans la [brochure](#).

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

# Ils sont nouveaux adhérents

---



## CHEMICA

Chemica est l'un des leaders mondiaux dans le domaine des **films de transfert à chaud pour application sur textiles**.

Présente à Saint Etienne (siège et site de production) depuis 1983, l'entreprise appartient à Flexdev, groupe français de 300 salariés spécialisé dans la personnalisation des textiles.

Chemica réalise **85% de son chiffre d'affaires à l'export**, et est représentée dans plus de 80 pays. Elle dispose de filiales aux USA et en Chine.

L'entreprise capitalise sur **une expertise tant pour les films de découpe que pour les films imprimables** qui répondent aux spécifications les plus exigeantes du marché ; ses produits sont vendus sous forme de rouleaux qui seront mis en œuvre par les clients applicateurs dans des domaines très variés, tels qu' l'habillement, le sport, l'évènementiel et le vêtement de travail.

L'innovation permanente, et le respect des plus hauts standards environnementaux sont une préoccupation permanente et un impératif pour l'entreprise.

**Site internet :** <https://www.chemica.fr>



## MATISEC

La société MATISEC, basée au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, est spécialisée dans la **fabrication d'équipements d'intervention de sécurité en milieu hostile**, depuis plus de 45 ans. L'équipe, dotée d'une forte expérience et informée quotidiennement des nouveaux risques, propose des équipements toujours plus performants et respectant les

règlementations les plus strictes.

Matisec composée de différents ateliers de fabrication propose **une offre complète** :

- Des appareils respiratoires isolants et filtrants
- Des scaphandres chimiques
- Des tenues de protection contre le feu
- Des tenues de protection ventilées nucléaire
- Des études et installations clé en main dans le domaine de l'air respirable

Cette gamme de produits répondant au marché **des Equipements de Protection Individuelle de CATEGORIE 3** prévenants des risques mortels ou irréversibles est en perpétuel développement grâce aux compétences multiples et la forte expérience de son bureau d'études et d'ingénierie.

**Site internet :** <https://www.matisec.fr>

# Vos rendez-vous avec le pôle

---

**10 décembre 2020 : MEGATRENDS – ATELIER 360°** – Webinaire (14h30-16h30)

Dans le cadre du **Programme Tendances**, Techtera organise l'Atelier 360° – Megatrends. Animé par le **studio O.di.C**, il s'adresse aux dirigeants, équipes commerciales et marketing des secteurs créatifs de la mode, de l'ameublement, de la décoration et du sport.

L'atelier est un **outil de décodage** et de compréhension de notre époque illustré par de nombreux exemples concrets et présente une **vision prospective** des enjeux auxquels doivent répondre les industries créatives

**Au programme de cette édition :**

## **HISTOIRES DE VALEURS : VALEURS SÛRES & CRÉATION DE VALEUR**

En temps incertains, les valeurs sûres et la pérennité rassurent. Comment combler le besoin de réassurance exprimé par les consommateurs ? Quels sont les différents éléments à actionner, au niveau des collections, de la communication, de la marque

## **ART D'HABITER : BIEN-ÊTRE & BIENFAISANT**

Les derniers mois ont profondément bousculé la manière d'habiter, de s'habiller, de travailler et de communiquer. Les solutions d'urgences des premières semaines se transforment aujourd'hui en des nouvelles propositions pleinement intégrées aux collections. Au-delà des tendances, la sensibilité accrue portée par les consommateurs sur l'habitat et le vêtement est génératrice de changements durables pour nos secteurs.

## **OUT OF THE BOX : EXPÉRIMENTATIONS ET OPPORTUNITÉS EN TEMPS BOUSCULÉS**

L'époque nous pousse à innover, à penser, à créer différemment. Les bouleversements de planning et les événements reconfigurés, entre version physique et digitale, ouvrent des champs inédits de création. Ces propositions d'une créativité hors norme résonnent avec le besoin de joie et de rythme, qui demeure et s'exprime.

Ce programme vous donnera également accès au moodboard HUM ! Humeur du temps  
Contenu exclusif élaboré par le **Studio O.di.C** pour alimenter votre processus créatif.

[Lien](#) vers la brochure.

*Le programme, en partenariat avec la [CCI Grand Lille](#), bénéficie du soutien de la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#) et d'[Unitex](#).*

**Contact :** Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **9-10 décembre 2020 : Salon Performance Days (textiles pour le secteur du sport) - DIGITAL**

**L'édition de décembre 2020 de Performance Days**, salon international dédié aux textiles pour le secteur du sport, se tiendra exclusivement **en format digital**. Un ensemble de services a été mis en place pour permettre aux exposants de participer à l'événement malgré l'annulation de l'édition physique.

3 entreprises accompagnées par Techtera participent à cette version digitale du salon :

- [JRC Reflex](#), l'un des leaders sur le marché des **textiles rétro-réfléchissants**
- [ALLIANCE Machines Textiles](#), fabricant de **machines de teinture et de finition textile**. Avec 90 ans d'expérience par le biais des marques BÉNÉ et DURAND, la société exploite ses machines sur le long terme dans 30 pays
- [Balas Textile](#), fabricant leader spécialisé dans la production de tissus imperméables et déperlants, de tissus de protection personnelle, de tissus pour maillots de bain pour hommes et de **tissus techniques pour le sport, la mode et les produits de luxe**

Cette action est soutenue par la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#).

**Contact** : Robin ODDON – [international@techtera.org](mailto:international@techtera.org)

## **11 décembre 2020 : Présentation de l'AMI Centurion – Webinaire (9h00-9h30)**

La Direction Générale de l'Armement lance un appel à manifestation d'intérêt nommé Centurion, programme **dédié aux innovations pour le combattant**. Techtera vous propose un webinaire afin de vous présenter cet AMI.

Ce programme est soutenu par la Direction Générale de l'Armement.

**Contact** : Stéphane BONE – [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## **16 décembre 2020 : Atelier Innovation “Les vitrimères” – Webinaire (13h30-17h30)**

Les vitrimères ont été découverts voilà maintenant 10 ans par l'équipe du chercheur français Ludwik Leibler. La possibilité de **combiner dans un même matériau les avantages des deux classes principales de polymères** que sont les **thermoplastiques** (Recyclabilité) et les **thermodurcissables** (Propriétés mécaniques, thermiques, résistance aux produits chimiques) sans leurs inconvénients a suscité **l'intérêt de la communauté scientifique**.

Le projet VITRIMAT lancé en mars 2020 confirme cet engouement. A travers le financement d'une dizaine de thèses, **les potentialités de ces nouveaux matériaux seront évaluées dans des secteurs à forte employabilité à savoir** : les biens de consommation, la construction, les loisirs, l'éolien, l'électromobilité, l'industrie automobile, ...

Si vous pensez que ces nouveaux matériaux sont adaptés à votre activité (matériaux composites, impression 3D, smart textile, ...), et souhaitez en savoir plus sur l'état actuel de la recherche, et ainsi trouver des **opportunités d'applications dans votre secteur**, cet atelier est fait pour vous !

Venez poser vos questions à des experts techniques, confronter vos idées, proposer de nouveaux développements, découvrir de nouveaux partenaires et monter des projets d'innovation. Cet atelier s'inscrit dans la démarche globale de montage de projets collaboratifs d'innovation mise en place par le pôle de compétitivité Techtera.

**Contact** : Stéphane BONE – [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## Janvier 2021: Atelier Innovation "Fabrication additive"

Les évolutions technologiques de la **fabrication additive permettent de plus en plus d'applications** notamment dans la **filière textile**.

A travers cet atelier, des **experts techniques** développeront **le potentiel de l'impression 3D** selon 3 axes :

- Maintenance du parc machine
- Design et prototypage
- Les smart textiles

Venez poser vos questions, rencontrer de nouveaux partenaires, confronter vos idées et découvrir des opportunités d'applications dans votre secteur. Cet atelier s'inscrit dans la démarche globale de montage de projets collaboratifs d'innovation mise en place par le pôle de compétitivité Techtera.

**Contact** : Stéphane BONE – [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## Janvier 2021 : Programme tendance – Stratégie Mode

Avec le programme Stratégie Mode, Techtera propose aux industriels une **veille continue et actualisée sur les tendances du secteur mode/habillement**. L'objectif pour les abonné(e)s est de développer une vision plus juste des produits à développer pour la saison à venir.

Dans ce cadre, le **cabinet de style NellyRodî** interviendra courant janvier.

*Le programme bénéficie du soutien de la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#) et d'[Unitex](#).*

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## 4-7 mai 2021 – Salon TECHTEXTIL (Textiles techniques) – FRANCFORT – ALLEMAGNE

Voire plus haut.

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## 4-7 mai 2021 – Salon Heimtextil et forum « French Savoir-Faire » (textiles de maison) – FRANCFORT – ALLEMAGNE (initialement prévu du 12 au 15 janvier)

Techtera accompagne les entreprises souhaitant exposer sur le salon Heimtextil 2021, **principal salon consacré au marché du textile de maison** avec plus de 2 100 exposants pour 63 000 visiteurs. Le pôle de compétitivité vous propose un **accompagnement complet** pour exposer sur le salon : support logistique, réservation de votre espace, aide à la préparation, actions de communication en amont et pendant le salon. Par ailleurs, pour la deuxième année, Techtera organise **le forum « French Savoir-Faire », lieu de promotion de vos produits**.

Les PME et ETI éligibles bénéficieront d'une subvention de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

*Cette action est soutenue par la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#).*

**Contact** : Robin ODDON – [international@techtera.org](mailto:international@techtera.org)

## La vie du pôle

---

- **9 et 15 décembre 2020** : comité de suivi des financeurs
- **22 décembre 2020** : Management meeting TEXGLOBAL
- **7 janvier 2021** : Bureau Exécutif Techtera
- **25-26 janvier 2021** : Conférence annuelle CONTEXT

## La vie des adhérents

---



### **ELKEM SILICONES : Bandes antibuée en silicone pour les masques textiles**

La buée est un problème majeur lorsqu'il s'agit de porter à la fois **un masque et des lunettes**.

**L'ajout d'une bande de silicone souple adhésive** permet de se débarrasser de la buée en optimisant le flux d'air sortant du masque lors de l'expiration, grâce à l'adhésif universel sur une face.

Il peut être **appliqué sur tout type de masque facial**. L'autre côté est constitué d'un adhésif en silicone de qualité médicale, biocompatible et hypoallergénique. La bande silicone a également un effet amortissant.

<https://www.facebook.com/242721919494252/videos/363393108119508>

**Site internet :** <https://www.silicones.elkem.com/fr/>



### **Hydrogène vert de demain avec H2TEX de BROCHIER TECHNOLOGIES**

Suite à la croissance de la demande énergétique mondiale, la loi de transition énergétique fixe des objectifs ambitieux en termes de réduction des gaz à effet de serre, de mix énergétique et de développement des énergies renouvelables.

Produire de l'hydrogène vert à partir d'électricité renouvelable est devenu un objectif nécessaire.

La société **BROCHIER TECHNOLOGIES a développé le procédé H2TEX**. Ce procédé vise à **produire de l'hydrogène vert par reformage photocatalytique** à partir d'effluents organiques aqueux non-valorisés. Plus spécifiquement, le projet vise à valoriser des déchets issus de la biomasse terrestre ou marine. Le procédé repose sur **l'association de générateur d'électricité renouvelable** (photovoltaïque, éolien, hydroélectricité) **alimentant des LEDs, illuminant de façon optimale un photocatalyseur supporté sur des nappes textiles à fibres optiques**. L'hydrogène produit constituera un moyen de stocker l'énergie renouvelable. En parallèle, le CO2 produit sera valorisé dans la production de biomasse terrestre ou marine.



Ce nouveau procédé, unique au monde, a été **breveté par Brochier technologies** en partenariat avec le CNRS (IRCELYON). Cette innovation, commercialisée depuis septembre 2020, est **l'une des nombreuses possibilités offertes** par cette **nouvelle génération de rubans intelligents**.

Site internet : <http://www.brochiertechnologies.com>



## ALPEX : collaboration avec Fusalp et 1083 pour travailler un jean technique

ALPEX, spécialiste des **textiles laminés imperméables et respirants**, qui opère principalement pour les professionnels et les EPI, a mis son expérience au service d'un **projet de jean haut-de-gamme**.

Au jean **Made in France de la marque 1083** (qui conçoit et produit des jeans écoresponsables), **Alpex a ajouté la membrane Perfortex™** qui apporte à cette matière **une nouvelle technicité** : le jean devient **imperméable et respirant**.

Le laminé obtenu, qui offre protection, style et confort, a été utilisé **pour réaliser des pantalons Fusalp**, célèbre marque de vêtements de ski. Ces modèles sont ainsi le résultat **d'une collaboration entre les 3 entreprises** de la région Auvergne Rhône-Alpes : parfaitement adaptés à cette saison hivernale, à porter aussi bien en station de ski qu'en ville, ou sur un deux-roues !

Un partenariat local, pour une création de haute technicité.

Toutes les infos : [www.fusalp.com/fr/content/61-collaboration-fusalp-x-1083](http://www.fusalp.com/fr/content/61-collaboration-fusalp-x-1083)

Sites internet : <https://www.alpex.fr/>



## ITECH investit dans les machines textiles

ITECH a investi dans **un métier à tisser à lances DORNIER**, machine la plus polyvalente du marché. Le transport positif de la trame permet en effet de gérer des structures de fils très variées et réputées difficiles.

Mis en route à l'automne 2019 et installé sous une machine jacquard, ce matériel donne grande satisfaction dans le cadre de la formation, mais ne demande qu'à servir davantage, par exemple pour valider la tissabilité de fils, ou encore pour prototyper des tissus.

Sites internet : <http://www.itech.fr>



## AFITEXINOV lance son nouveau site internet

Le site internet d'AFITEXINOV fait peau neuve.

Pour le visiter, connectez-vous sur le :

Site internet : [www.afitex.com](http://www.afitex.com)

# Appels à projets

---

## APPELS A PROJETS REGIONAUX ET NATIONAUX

**Région Auvergne-Rhône-Alpes - Pack Ambition Recherche (AAP 2021) - (Clôture : 8 décembre 2020)**

Plus d'informations : [ici](#)

**AMI Centurion - (Clôture : 18 décembre 2020)**

**PIA - Région Auvergne-Rhône-Alpes - Accompagnement et transformation des filières- (Clôture : 30 décembre 2020)**

Plus d'informations : [ici](#)

**BPI - Be Est Projets d'Avenir (Clôture : 31 décembre 2020)**

Plus d'informations : [ici](#)

**BPI - ATF - Plateformes d'accélération vers l'industrie du futur (Clôture : 11 janvier 2021)**

Plus d'informations : [ici](#)

**R&D Booster - Région Auvergne-Rhône-Alpes - Ouverture prévue au 1er trimestre 2021**

**PIA - Région Auvergne-Rhône-Alpes - Transformation des PME par l'innovation (Clôture : 25 Avril 2021)**

Plus d'informations : [ici](#)

**PIA - ADEME - Démonstrateurs de solutions industrielles pour l'eco-conception et le recyclage des textiles et chaussures et accessoires de mode (Clôture : 30 avril 2021)**

Plus d'informations : <https://entreprises.ademe.fr/dispositif-aide>

**Région Auvergne-Rhône-Alpes - Ambition industrie du futur (Clôture 2024)**

Plus d'informations : [ici](#)

**Contacts :** [kpocardchaibi@techtera.org](mailto:kpocardchaibi@techtera.org) - [frnepote@techtera.org](mailto:frnepote@techtera.org) - [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## APPELS A PROJETS EUROPEENS ET INTERNATIONAUX

**Horizon 2020 Green Deal (Clôture : 26 janvier 2021)**

Plus d'informations : [ici](#)

**DIGI-B-CUBE - Prototypages et de développements de technologies dans le secteur du diagnostic médical connecté, dans la lutte contre le covid-19 (Clôture : 3 février 2021)**

Plus d'informations : [ici](#)

**EUROSTARS (Permanent) (Prochaine date de dépôt : 4 février 2021)**

Financements européens pour des projets bilatéraux, en Europe « élargie » pour les entreprises performante en R&D.

Plus d'informations : [ici](#)

**Financements BPI-ACCIO (Permanent)**

Financements de projets bilatéraux France-Catalogne.

Plus d'informations : [ici](#)

**Contact :** [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## CART'TEX

### Appel à candidatures pour la cartographie CART'TEX (réservé aux membres premium Techtera)

Les entreprises textiles souhaitant intégrer la cartographie des savoir-faire textiles, CART'TEX réalisée par **Techtera**, peuvent se faire connaître auprès de Bruno MOUGIN.

**La base de données CART'TEX est l'outil quotidien du pôle de compétitivité dans la gestion des recherches de partenaires pour le montage de projets, et pour les réponses aux opportunités d'affaire.**

Contact : [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)



*Votre pôle sera fermé du 28 au 31 décembre inclus*

### Techtera

91 bis chemin des Mouilles – 69 130 ECULLY

Tél : 04 20 30 28 80 | Fax : 04 20 30 28 89

[www.techtera.org](http://www.techtera.org)



Techtera bénéficie du soutien de :

