



Programme

Environnement-Maison®

Le programme Environnement-Maison® a été spécialement conçu pour les acteurs de l'habitat et de la décoration. Le programme permet aux participants d'acquérir une vision globale des tendances du marché et d'alimenter leur processus créatif.

Atelier produit Décryptage des tendances Maison

Pour développer vos collections et avancer dans vos démarches créatives par saison, le Studio O.di.C réalise pour vous une analyse prospective des tendances associant intuitions créatives et attentes du marché.

Cet atelier s'adresse à tous les acteurs de la décoration : directions artistiques, stylistes, chefs de produits, responsables marketing & communication.

Les tendances et scenarii sont présentés depuis les premiers déclics créatifs jusqu'à la concrétisation des développements produit. Les participants bénéficieront d'un argumentaire dédié via la déclinaison des tendances en gammes de couleurs et visuels d'inspiration.

A chaque réunion ou sur demande, nous remettons aux entreprises un kit créatif comprenant :

- La présentation visuelle et les textes de la saison (formats numériques),
- Un cahier de tendances imprimé,
- Les 4 gammes exclusives de la saison sous 2 formats complémentaires :
 - 1 carte récapitulative de 30 couleurs avec les références,
 - 1 nuancier papier découpable.

Moodboard Hum!

Pour alimenter votre processus créatif : des informations visuelles en cours de saison.

HUM! est un contenu exclusif élaboré par le Studio O.di.C :

3 thèmes créatifs et exploratoires, des personnalités inspirantes, des événements marquants...

Visions et partis pris de la scène artistique et créative pour mettre en lumière 3 états d'esprit du moment et leur concrétisation dans différents secteurs.

Atelier 360° – Megatrends Tendances marché & Evolution consommateur

Pour identifier et rendre explicite les nouveaux comportements de consommation et les grands courants de création, le Studio O.di.C analyse des tendances transversales et les illustre avec des cas concrets : développements produits, stratégies d'entreprise, et innovations sur l'ensemble des secteurs créatifs (mode, art de vivre, design, beauté).

Cette réunion saisonnière s'adresse à un public élargi : équipes de création, marketing et dirigeants des entreprises des secteurs Mode et Maison.

Agenda et Tarifs

Agenda

ATELIER PRODUIT - Automne Hiver 22-23 Décryptage des tendances Maison

Mardi 23 mars

En visio-conférence : 14h30 - 16h30 Envoi des kits par voie postale

ATELIER 360° - Megatrends Tendances marché & Evolution consommateur

Jeudi 20 mai

14h30 - 16h30

Si visio-conférence, envoi des kits par voie postale

ATELIER PRODUIT - Printemps Eté 23 Décryptage des tendances Maison

Jeudi 14 octobre

14h30 - 16h30

Si visio-conférence, envoi des kits par voie postale

ATELIER 360° - Megatrends Tendances marché & Evolution consommateur

Mardi 7 décembre

14h30 - 16h30

Si visio-conférence, envoi des kits par voie postale

Newsletters

2 Décryptage salon Février

Septembre

2 Moodboards HUM! Avril

Humeur du temps Novembre

Créé en 2011, le Studio O.di.C est implanté à Paris et à Lyon. Sophie Odic développe une vision à la fois prospective et concrète du secteur créatif.



Sa dynamique essentielle est de puiser l'inspiration au travers de la scène artistique et créative pour décrypter les tendances du secteur et les traduire en applications concrètes.



Tarifs

	Au semestre	A l'année
Tarif membre Premium*	2 075 € HT	3 950 € HT
Tarif standard	2 275 € HT	4 250 € HT

Personne supplémentaire : 250 € HT

Gamme de couleurs supplémentaires : 95 € HT

* accordé aux membres Premium 2021 à jour de leur cotisation au pôle de compétitivité Techtera



Environnement-Maison®

// BULLETIN D'INSCRIPTION

Programme Tendances - 2021

COORDONNÉES

Société		– Repré	sentée Par		
Adresse		_ Nom	·		
		_ Prénc	nm		
СР	Ville	_ Fonct			
Tél	Fax		1011		
n° SIRET		<u>Tél</u>			
n° TVA	Code NACE	Email			
ABONNEMENT A	AU PROGRAMME		☐ Programme annuel	☐ Programme semestriel	
☐ Tarif standard			4 250 € HT	2 275 € HT	
	um*		3 950 € HT	2 075 € HT	
_	supplémentaire (6 personnes max.)		500 € HT	250 € HT	
	leurs supplémentaire		190 € HT	95 € HT	
			1 600 € HT	800 € HT	
* offre réservée aux memb	res Premium 2021 à jour de leur cotisation a	u pôle de compéti	tivité Techtera		
Participant 1 :	ICIPANTS AUX REUNION			CTION / EMAIL	
Doubleton Laborate 4 .					
Participant 6 :					
MODALITÉS DE F	RÉGLEMENT				
Règlement par prélèvemen	t automatique SEPA <u>ci-joint</u> .				

Réglement en 2 fois* en février et juillet

VOTRE CONTACT

Lucie LAGARRIGUE - llagarrigue@techtera.org - 04 20 30 28 80

Réglement en 1 fois

Toute inscription est ferme et définitive. Tout désistement par l'entreprise pour quelque raison que ce soit à moins de 30 jours du démarrage du programme entraînera des frais comme indiqué dans les Conditions Particulières de Vente, sauf annulation par Techtera en cas de force majeure ou de nombre insuffisant d'inscrits.

Le nombre de participants est limité à 6 personnes par société incluant les stylistes freelance. L'entreprise abonnée s'engage à déclarer que les freelances inscrits travaillent au minimum 50% de leur temps pour l'entreprise signataire. Ceux-ci seront par ailleurs soumis à un accord de confidentialité. Les personnes non inscrites comme participants ne seront pas acceptées aux réunions.

Action mise en place grâce au soutien de :





en partenariat avec :



Inscription à retourner avant le 12 mars 2021

*Valable uniquement pour le programme annuel

Email: llagarrigue@techtera.org

En s'inscrivant, la société accepte les Conditions Générales et Particulières de Vente de Techtera consultables sur www.techtera.org, et s'engage à ce que tous les documents et informations fournis par Techtera soient à usage exclusif de votre société, avec interdiction formelle de reproduction et de diffusion à l'extérieur de l'entreprise.

Fait à	le

Cachet et signature obligatoires

Techtera 91 bis chemin des Mouilles 69130 Ecully

www.techtera.org

Tél: 33 (0) 4 20 30 28 80