

Atelier 360° Megatrends

Moodboard

**Tendances Marché &
Évolution Consommateur**

**Décryptage des tendances
pour les industries créatives**

Jeudi 20 mai 2021 (14h30 - 16h30)

Le Programme

Destiné aux équipes style et marketing, l'atelier 360° est une présentation transversale qui apporte des clés de lecture sur les attentes des consommateurs et l'évolution des marchés Mode, Maison et Sport.

Atelier 360° Megatrends - Jeudi 20 mai 2021 (14h30- 16h30) Compréhension marché & influences globales

Webinaire

L'atelier 360° dresse un « Air du Temps », fait de visions d'entreprises, de partis pris esthétiques et de produits innovants. Conçu comme un outil de décodage et de compréhension de notre époque, l'atelier est illustré par de nombreux exemples concrets. Il offre une vision prospective des enjeux auxquels doivent répondre nos industries créatives.

« Bien comprendre notre monde contemporain et les attentes des consommateurs, c'est s'assurer de développer par la suite des produits innovants et pertinents, qui rencontreront vos marchés présents et futurs. »

Sophie ODIC



Une période sous perspective de reprise où l'on voit déjà s'affirmer la résilience des marchés, qui déclenche chez les créateurs une audace foisonnante et des expérimentations prospectives. Confirmation des mouvements initiés avant et pendant cette période déstabilisante, une approche holistique du bien-vivre s'impose.

UTOPIES NOUVELLES : FOULES IDÉALISTES & ENGAGEMENT TOTAL

Après des années sous influence de dystopie, c'est le désir de mieux qui donne le « la ». Les aspirations des consommateurs convergent avec les objectifs vertueux que se sont fixés les grandes puissances économiques. Engagement social, économie circulaire, respect et encouragement de la diversité, sont autant de piliers que les entreprises intègrent dans leur vision stratégique et leurs collections.

MON ESPACE / TON ESPACE : FRONTIÈRES INTIMES & ESPACES PLURIELS

Les mois derniers ont redéfini notre rapport à notre environnement immédiat (le vêtement, l'habitat...) Bouleversant au fil du temps, les lois qui régissent nos échanges avec autrui, notre place dans l'espace urbain et dans l'entreprise. Comme une oscillation, un juste équilibre est à redéfinir, entre protection et ouverture à l'autre. Avec comme impératif, la réinvention du vivre ensemble.

ACTION / INNOVATION : INNOVATIONS PROTÉIFORMES & ÉCO-CONSCIENTES

Un dynamisme nouveau d'innovations comme une réponse optimiste à la période endurée. Qu'elles soient portées par la frugalité, guidées par la restauration de notre lien à la nature et au vivant, ou encore boostées par l'essor du digital, les innovations de matières, de produits et de communications sont toutes des promesses d'un futur radieux.

Moodboard - HUM ! Humeur du temps

HUM! est un contenu exclusif élaboré par le Studio O.di.C pour alimenter votre processus créatif.

Observation de la scène artistique et créative pour mettre en lumière 3 états d'esprit du moment et leur traduction dans des secteurs différents.

COORDONNÉES

Société _____

Adresse _____

CP _____ Ville _____

Tél _____ Fax _____

n° SIRET _____

n° TVA _____ Code NACE _____

Représentée par :

Nom _____

Prénom _____

Fonction _____

Tél _____

E-mail _____

TARIF

- Atelier 360° + Moodboard de la saison + accès au replay⁽¹⁾ (1 personne) **725€ HT ⁽²⁾**
- Atelier 360° + Moodboard de la saison + accès au replay⁽¹⁾ (2-3 personnes) **1 450€ HT ⁽²⁾**
- Spéciale Offre découverte** **490€ HT**
Atelier 360° + Moodboard de la saison + accès au replay⁽¹⁾ (1 personne)
* pour toute première participation

(1) Uniquement si atelier en visio-conférence/webinaire

(2) hors bonification de Techtera d'un montant de 100 euros HT accordée aux adhérents Techtera 2021 à jour de leurs cotisations, sous forme de remise, lors du paiement de la prestation.

INSCRIPTION DES PARTICIPANTS AUX RÉUNIONS (OBLIGATOIRE)

Participant 1 (Nom, prénom, fonction) : _____

Participant 2 (Nom, prénom, fonction) : _____

Participant 3 (Nom, prénom, fonction) : _____

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Règlement par prélèvement automatique SEPA [ci-joint](#).

100% du montant TTC à la commande (ajouter la TVA à 20% du montant HT du total).

Le règlement du solde valide votre participation à l'atelier. Il est à régler au plus tard au 15 mai 2021.

VOTRE CONTACT

Lucie LAGARRIGUE - llagarrigue@techtera.org - 04 20 30 28 80
Chargée de projets - Développement entreprises et International

Toute inscription est ferme et définitive. Tout désistement par l'entreprise pour quelque raison que ce soit à moins de 30 jours du démarrage du programme entraînera des frais comme indiqué dans les Conditions Particulières de Vente, sauf annulation par Techtera en cas de force majeure ou de nombre insuffisant d'inscrits.

Le nombre de participants est limité à 3 personnes par société incluant les stylistes freelance. L'entreprise abonnée s'engage à déclarer que les freelances inscrits travaillent au minimum 50% de leur temps pour l'entreprise signataire. Ceux-ci seront par ailleurs soumis à un accord de confidentialité. Les personnes non inscrites comme participants ne seront pas acceptées aux réunions.

Action mise en place grâce au soutien de :



en partenariat avec :



**Inscription à retourner avant le
7 mai 2021**

Email : llagarrigue@techtera.org

En s'inscrivant, la société accepte les Conditions Générales et Particulières de Vente de Techtera consultables sur www.techtera.org, et s'engage à ce que tous les documents et informations fournis par Techtera soient à usage exclusif de votre société, avec interdiction formelle de reproduction et de diffusion à l'extérieur de l'entreprise.

Fait à _____ le _____

Cachet et signature obligatoires