



Edito

Le montage de projets d'interclustering porte ses fruits !

Par Julie RAFTON-JOLIVET, Responsable international et mise en marché

Les résultats sont tombés : Techtera sera partie prenante de **deux nouveaux projets européens d'interclustering** !

Le premier projet, **EU-ALLIANCE** vise à **soutenir l'internationalisation des PME de 6 clusters européens de premier plan** dans les domaines du textile technique, de la connectivité, des technologies de pointe, des matériaux avancés. Le projet ciblera les marchés à double usage de la sécurité et de la défense dans quatre pays ciblés : **les États-Unis, le Canada, le Japon et l'Indonésie**. EU-ALLIANCE dont **Techtera est le coordinateur** s'inscrit dans le prolongement des activités fructueuses mises en œuvre dans le cadre du projet ALLIANCE.

Le projet **REC-N-COMP** soutiendra, quant à lui, **l'internationalisation des PME européennes dont les activités touchent la fabrication de composites à base de matières recyclées**. Le projet vise à développer et tester une stratégie commune d'internationalisation pour ces PME vers des marchés tiers spécifiques que sont les **États-Unis, le Japon et Singapour**.

Ces deux nouveaux projets viennent compléter l'accompagnement d'ores et déjà lancé avec le **projet TEXGLOBAL** dont l'objectif est de permettre aux entreprises de textiles techniques et créatifs d'identifier des opportunités de croissance sur les **États-Unis, le Mexique, et le Vietnam** par la réalisation d'études de marché et l'organisation de missions commerciales.

Ainsi, l'offre de Techtera se renforce **pour ouvrir ou enfoncer les portes du grand export aux entreprises de la filière** à travers des actions « terrain » ciblées.

Nous vous donnerons rendez-vous au lancement des projets pour plus d'informations !

Contact : Julie RAFTON-JOLIVET – jrafton@techtera.org

Focus

Techtera, partenaire de la DGA !

Techtera, au travers des projets d'innovation de ses membres a été identifié comme **un pôle stratégique par la Direction Générale de l'Armement**. Plusieurs actions sont menées pour renforcer **le lien entre la filière textile et le secteur de la défense**.

Ainsi sur **le programme Centurion dédié aux innovations pour le combattant**, non seulement Techtera participe avec un adhérent à un **programme d'exploration** mais a surtout lancé **un appel à manifestation d'intérêt** en début d'année. **13 projets ont été présentés à la DGA** le 1^{er} février dernier, préalablement à leur dépôt sur la plateforme. La qualité des projets a été soulignée et les discussions se poursuivent pour 9 d'entre eux. Le programme Centurion étant toujours ouvert, Techtera lancera un nouvel appel à manifestation d'intérêt au 4^{ème} trimestre. Aussi, n'hésitez pas à nous contacter si vous êtes intéressés !

En parallèle de cette action, vous trouverez la déclinaison de cette collaboration avec **l'organisation d'un atelier d'innovation sur le thème des perfluorés** qui aura lieu courant juin et aussi tout au long de l'année **dans le cadre du club STeW** (Smart Textiles & Wearables).

Au niveau européen, un **nouveau fonds de défense est en cours de finalisation**. Il existe 2 moyens d'y participer : la partie **Grand call** dont une dizaine d'entre vous ont déjà manifesté leur intérêt et **le Call PME** présenté le 6 avril dernier.

Projets d'innovation collaboratifs, financements via les appels à projets ASTRID, RAPID et sur des thématiques ciblées type NRBC : **Techtera est l'une des portes d'entrée de l'innovation pour la défense !**

Contact : Stéphane BONE – sbone@techtera.org

Nos services

En recherche de solutions textiles ? Techtera vous accompagne.

La filière textile française regorge de savoir-faire pour apporter technicité, créativité et fonctionnalité sur un grand nombre de marchés applicatifs. Techtera travaille au quotidien pour développer **sa visibilité et créer des ponts entre demandeurs et offreurs de solution**.

Dans cette optique, le pôle de compétitivité propose aux entreprises **en recherche de compétences textiles** de soumettre un **cahier des charges qui permettra de formaliser avec précision leurs besoins afin de générer des mises en relation qualitatives** avec les membres premium du pôle. L'objectif est d'aboutir à des prises de contact concrètes et fructueuses, **en vue de l'établissement de partenariats commerciaux**.

Pour les membres premium de Techtera, ce service de génération d'opportunités d'affaires permet d'**établir de nouveaux contacts**, de **se faire identifier auprès de donneurs d'ordre** et constitue ainsi un **cadre propice aux développements de nouveaux liens commerciaux**.

Contact : Julie RAFTON-JOLIVET – jrafton@techtera.org

Ils sont nouveaux adhérents



3Deus Dynamics

3Deus Dynamics a pour ambition de repousser les limites de **l'impression 3D** grâce à **son procédé de fabrication additive en milieu granulaire** appelé « **Moulage Dynamique** ». Cette innovation de rupture, hybride entre l'impression 3D et l'injection/moulage, permet de **prendre en charge tous les polymères disponibles sur le marché** sans reformulation

chimique, sans structure support et sans limite de géométrie. De plus, le Moulage Dynamique permet également de **fabriquer des matériaux composites** et donc d'apporter des **propriétés additionnelles aux matériaux**.

La société développe actuellement des **solutions pour les matériaux silicones** et s'adresse à tous les principaux marchés tels que la santé, le transport, l'énergie, la mode ou encore l'agroalimentaire.

Site internet : www.3deusdynamics.com/



HERAUD RUBANS

Née en 1966, dans une région de tradition textile, la société HERAUD RUBANS voit le jour dans un petit atelier situé dans la périphérie de Saint-Etienne. Pendant 20 ans, René HERAUD, fondateur de l'entreprise, se spécialise dans la **fabrication de rubans fronceurs** destinés à la confection de rideaux.

Dans les années 2000, la société HERAUD RUBANS s'installe en Haute-Loire, dans un **nouveau site de production de 3000 m²**. Elle développe de **nouvelles gammes de rubans** destinés à la confection vestimentaire, à la lingerie et à la mercerie : rubans velours rigides et élastiques, rubans satins, gros grains, taffetas...

Fort d'un outil de production performant, HERAUD RUBANS a pour vocation de pousser encore plus loin ses compétences et **investit dans de nouvelles technologies** telles que l'impression par sérigraphie, la découpe laser ou ultra-son et l'adhésivage à chaud. Grâce à celles-ci, la société crée sa place sur le marché du packaging.

Le contexte actuel lié au développement durable et à la remise en cause des méthodes de production pousse la société à de nouveaux challenges. Le service R&D travaille actuellement sur de **nouvelles matières plus responsables** (PES recyclés, matières naturelles recyclées, matières artificielles « green ») et sur le **cycle de vie de ses produits**.

Site internet : www.rubans-heraud.com/

Vos rendez-vous avec le pôle

6 avril 2021 : PRÉSENTATION DU FONDS EUROPÉEN DE DÉFENSE – CALL PME – Webinaire (9h-10h)

Techtera organise un webinaire afin de présenter **l'appel à manifestation d'intérêt destiné aux PME souhaitant collaborer à l'échelle européenne sur des projets Défense**.

Le Fonds Européen de Défense doté de 8 milliards d'euros sur la période 2021-2027 instaure de nouvelles manières de coopérer à l'échelle européenne et de nouveaux rapports entre grands groupes/ETI/PME, maîtres d'œuvre et sous-traitants.

Grâce au call PME, vous avez la possibilité, en lien avec des partenaires européens de **soumettre une innovation ouverte, différenciante et pertinente** pour le secteur de la défense en lien avec vos homologues européens.

Par cet appel à manifestation d'intérêt, Techtera se propose de vous accompagner sur vos projets axés vers le secteur de la Défense.

Inscription : [ici](#)

Contact : Stéphane BONE – sbone@techtera.org

7 avril 2021 : Matinale de veille tendances et matières textile outdoor – Webinaire (9h30-12h00)

Le Cluster OSV (Outdoor Sports Valley) organise une **matinale de veille sur les tendances et innovations matières pour le textile outdoor** (appareil, footwear, sacs,...) en s'appuyant notamment sur **les salons ISPO** (février 2021), **Première Vision** (février 2021), **Outdoor Retailer** (janvier 2021), et **Performance Days** (décembre 2020).

PROGRAMME

- **Attentes des consommateurs / approche macro-sociétale** pour la saison Fall-Winter 22/23,
- **Actualités tendances couleurs du salon Première Vision** pour la saison Spring-Summer 22, et couleurs phares de la saison Fall-Winter 22/23,
- **Tendances sectorielles pour la saison Fall- Winter 22/23**, avec pour chacune de ces tendances : une approche par marché, les couleurs clés, des pistes graphiques, les tendances matières et les **innovations matières** pertinentes relevées sur les salons Première Vision, ISPO, Outdoor Retailer et Performance Days.

De plus, un **rapport de veille complet** sera diffusé à la suite de cette matinale.

Plus d'informations : [ici](#)

Inscription : [ici](#)

N'hésitez pas à revenir vers nous pour recevoir ce rapport.

Contact : Julie RAFTON-JOLIVET – jrafton@techtera.org

16 avril 2021 : Groupe de travail Impression 3D : Adhésion maximale de l'impression 3D sur textile et matériaux souples – Webinaire (9h00 -11h00)

21 avril 2021: Groupe de travail Impression 3D : Smart textiles, Incorporation de charges, Impression de circuits, Surmoulage - Webinaire

Le 9 mars dernier avait lieu **l'atelier innovation fabrication additive** qui s'est intéressé au potentiel de la fabrication additive pour la filière textile. Cet événement a réuni plus de 50 participants et a permis **d'identifier 2 axes d'intérêt**.

Vous avez encore la possibilité, sur demande, de **participer au premier groupe de travail de chaque axe** les 16 et 21 avril.

Contact : Stéphane BONE – sbone@techtera.org

27 avril 2021 : Comment répondre au défi de la personnalisation de masse ? Webinaire (13h-14h30)

Quels que soient les domaines d'activité, les clients – qu'ils soient entreprises ou particuliers – attendent **des produits qu'ils soient toujours plus personnalisés. Comment être plus agile pour répondre à cette demande tout en conservant le même volume de production ?**

A ce titre, Techtera, **dans le cadre du Collectif des pôles de compétitivité de la Région Auvergne-Rhône-Alpes** pour l'industrie du futur, vous a concocté un programme sur cette thématique : « Comment répondre au défi de la mass personnalisation dans une démarche d'industrie du futur ».

Ce webinaire fait suite au webinaire du 7 avril. Au programme : Interview, témoignages concrets entre fournisseurs de solutions et industriels end-users ...

Inscription : [ici](#)

[Lien vers le programme.](#)

Contact : François-Régis NEPOTE VESINO – frnepote@techtera.org

7 mai 2021 : Club RECIT - Recyclage et Economie Circulaire dans l'Industrie Textile

Le club RECIT, Recyclage et Economie Circulaire dans l'Industrie Textile, a été mis en place dans l'optique de **favoriser l'émergence d'initiatives collaboratives d'économie circulaire**. Il a pour vocation, de contribuer à la **structuration d'une filière de valorisation des déchets textiles** et à trouver de nouvelles pistes de développement pour une industrie textile plus durable.

Les thématiques traitées comprennent notamment les sujets suivants :

- Recyclage des textiles
- Matériaux biosourcés
- Procédés éco-efficients
- Circuits courts

Contact : Kim PICARD-CHAÏBI– kpocardchaibi@techtera.org

20 mai 2021 : Programme tendance Atelier 360° Megatrends

Dans le cadre des Programmes Tendances, Techtera organise le 20 mai prochain **l'Atelier 360° – Megatrends**. Animé par le studio O.di.C, celui-ci s'adresse aux dirigeants, équipes commerciales et marketing des secteurs créatifs de la mode, de l'ameublement, de la décoration et du sport. L'objectif est **d'identifier les megatrends** et d'accompagner les participants **dans l'anticipation des tendances et la construction de leur vision stratégique**.

Cet atelier réunit les entreprises abonnées au programme « Stratégie Mode » et « Environnement-Maison® », dédiés respectivement au décryptage des tendances mode/habillement et ameublement/décoration. Les inscriptions seront également **ouvertes aux structures non-abonnées** à l'un des deux programmes, avec un tarif préférentiel pour leur première participation.

Thématiques en cours de finalisation – Plus d'informations [ici](#)

Le programme bénéficie du soutien de la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#) et d'[Unitex](#)

Contact : Lucie LAGARRIGUE – llagarrigue@techtera.org

1-3 juillet 2021 : Conférence internationale des fibres naturelles – Retour de veille – PORTO (PORTUGAL)

Des nouvelles fibres et technologies de fonctionnalisation aux analyses d'impact de l'utilisation des fibres naturelles, l'ICNF (Conférence Internationale sur les Fibres Naturelles) aborde **tous les travaux récents en lien avec les fibres naturelles**.

Techtera, déjà présent à l'édition 2019 se déroulant à Porto, suivra l'édition 2021 afin de proposer à ses membres **un rapport de veille complet des conférences** s'y déroulant.

Ce rapport de veille sera présenté dans le cadre du club RECIT.

Contact : Kim PICARD-CHAÏBI – kpocardchaibi@techtera.org

22 juillet 2021 : C'est l'été c'est l'heure de se découvrir

Techtera propose à ces **adhérents une 2^{ème} édition de l'événement** annuel « C'est l'été, c'est l'heure de se découvrir », moment de convivialité et d'échanges dans les locaux du pôle à Ecully. Notez bien la date dans vos agendas !

Contact : Sonia DESCOINS - communication@techtera.org

26 au 29 octobre 2021 : Salon A+A (EPI) – DÜSSELDORF - ALLEMAGNE

A+A est un salon marché majeur pour l'**industrie des textiles dédiés à la protection, à la sécurité et à la santé au travail**. L'évènement a lieu **tous les deux ans** et propose un **panorama complet des procédés et nouveaux matériaux** dans le domaine des EPI.

Techtera sera une nouvelle fois présent sur l'évènement pour **accompagner les entreprises, en partenariat avec Business France**. Les participants éligibles peuvent bénéficier d'un **soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes** et des **chèques relances export** (dans la limite de l'enveloppe globale restante) afin de sécuriser leur participation.

Contact : Lucie LAGARRIGUE – llagarrigue@techtera.org

29 novembre au 3 décembre 2021 : Fashion Retail Tour – JAPON/CORÉE

Dans le cadre du **renforcement de ses activités sur le marché de la mode et du luxe**, Techtera lance le premier Fashion Retail Tour au Japon et en Corée. Cette mission à **Tokyo et Séoul** cible les entreprises du **prêt à porter, lingerie/balnéaire et du sportswear** que ce soit les **fournisseurs de matières ou les marques** et vise à **observer des concepts et/ou produits non développés en Europe**.

Le Fashion Retail Tour permettra aux entreprises participantes de **découvrir les dernières tendances à travers des visites guidées** dans les magasins autour de deux axes : **découverte d'une nouvelle offre produit et matières techniques** et **expérience client**.

Cette date est mentionnée à titre indicatif, elle est susceptible d'évoluer en fonction de la situation sanitaire.

Contact : Julie RAFTON-JOLIVET – jrafton@techtera.org

La vie du pôle

- **8 avril** : Assemblée Générale Techtera – Webinaire (14h30-16h)
- **10 juin** : BE et Conseil d'administration Techtera

La vie des adhérents



Equipement par Solar Cloth System d'un bateau du Vendée Globe de membranes photovoltaïques

Le bateau truffé de technologie de Jean Le Cam (Vendée Globe) teste des **membranes photovoltaïques sur la cabine et les voiles** : aussi fines et souples que des billets de banque **pour lui fournir de l'électricité**. Cette innovation a été mise au point par la start-up française Solar Cloth System, pionnière

dans ce domaine. Elle permettra d'équiper les navires du futur ou encore les serres agricoles.

Source : <https://www.capital.fr/economie-politique/energie-agriculturecomment-la-green-tech-va-verdir-notre-economie-1396451>

Site internet : www.solarclothsystem.com



Acquisition de l'américain Knit-Rite par le groupe Thuasne

Le groupe Thuasne, spécialisé dans la conception et la **distribution de dispositifs médicaux**, a fait l'acquisition de l'entreprise américaine Knit-Rite. La société est spécialisée dans les **textiles médicaux, intégrant une division dédiée à la compression**.

Les deux entreprises conçoivent les dispositifs qu'elles développent et mettent sur le marché, avec un savoir-faire complet, contrôlé et éprouvé maîtrisant ainsi l'ensemble des étapes de fabrication.

Cette acquisition renforce les **positions de Thuasne sur le marché américain** et permet de pénétrer **un nouveau marché**, celui **des dispositifs pour les prothèses orthopédiques**

Source : <https://www.leprogres.fr/economie/2021/01/07/le-groupe-thuasne-acquiert-l-americaain-knit-rite>

Site internet : www.thuasne.com/fr



Elkem : relocalisation d'une unité de production de silicone en France

Elkem se dote d'une **nouvelle unité de production de silicones** aux portes de Lyon et prévoit **de démarrer la production en fin d'année**. Elle sera dédiée à la **fabrication de silicones organo-fonctionnels**, une **spécialité fabriquée jusque-là seulement en Asie** et qui représente 20 % des ventes dans

l'industrie des silicones.

Elle abrite également **une unité de dévolatilisation indispensable** pour servir les marchés réglementés avec des produits de grande pureté. Ce nouveau site permettra la création d'une vingtaine d'emplois.

Source : <https://www.lesechos.fr/pme-regions/auvergne-rhone-alpes/elkem-se-dote-dune-nouvelle-unite-de-production-de-silicones-aux-portes-de-lyon-1291846>

Site internet : www.elkem.com/silicones/



Serge Ferrari : équipement d'une crèche avec une solution aux propriétés bactéricides et virucides

La crèche, située dans la Loire, est depuis peu **dotée de nouveaux équipements** : coins bébé avec tapis, assises et protections murales, portillons de séparation, protège-radiateurs et tapis qui ont été **confectionnés par la société Serge Ferrari**.

La toile simili cuir a été choisie pour **ses propriétés bactéricides et virucides**, qui assurent une protection optimale au personnel de la crèche et aux enfants.

Site internet : www.sergeferrari.com/fr

Appels à projets

APPELS A PROJETS REGIONAUX ET NATIONAUX

PIA - Région Auvergne-Rhône-Alpes - Transformation des PME par l'innovation (Clôture : 25 Avril 2021)

Plus d'informations : [ici](#)

PIA - ADEME - Démonstrateurs de solutions industrielles pour l'eco-conception et le recyclage des textiles et chaussures et accessoires de mode (Clôture : 30/04/21)

Plus d'informations : [ici](#)

Région Auvergne-Rhône-Alpes - Fonds d'aide à l'investissement et plan de relance pour la montagne (Clôture : 30/04/21)

Plus d'informations : [ici](#)

ADEME – ORPLAST - objectif recyclage plastiques (Clôture : 01/07/21 et 01/12/21)

Plus d'informations : [ici](#)

Région Auvergne-Rhône-Alpes - Ambition industrie du futur (Clôture 2022)

Plus d'informations : [ici](#)

Contacts : kpocardchaibi@techtera.org - frnepote@techtera.org - sbone@techtera.org

APPELS A PROJETS EUROPEENS ET INTERNATIONAUX

HORIZON EUROPE (Lancement ce mois-ci)

EiC ACCELERATOR (Ouverture officielle du call : 08/04/2021)

Financement Européen du programme HEUR (Horizon Europe) qui vise les PME ayant des technologies très innovantes. Il finance des tests, du prototypage, du développement, des démonstrateurs en conditions réelles, de la réplique de marché.

L'aide est apportée sous forme de subvention (jusqu'à 2.5M€ et de participation au capital jusqu'à 15M€).

2 axes pour cet appel : la santé et l'environnement.

2 phases pour la soumission :

- 09/06/21 pour le pré dossier
- 06/10/21 pour le dossier final si sélectionné entre les deux tours

Fonds européen de défense – Call PME. (Dépôt des avant projets : 01/06/21. Dépôt du projet : 12/21)

Plus d'informations : sbone@techtera.org

EUROSTARS (Permanent)

Financements européens pour des projets bilatéraux, en Europe « élargie » pour les entreprises performante en R&D.

Plus d'informations : [ici](#)

Financements BPI-ACCIO (Permanent)

Financements de projets bilatéraux France-Catalogne.

Plus d'informations : [ici](#)

Contact : bmougin@techtera.org

CART'TEX

Appel à candidatures pour la cartographie CART'TEX (réservé aux membres premium Techtera)

Les entreprises textiles souhaitant intégrer la cartographie des savoir-faire textiles, CART'TEX réalisée par **Techtera**, peuvent se faire connaître auprès de Bruno MOUGIN.

La base de données CART'TEX est l'outil quotidien du pôle de compétitivité dans la gestion des recherches de partenaires pour le montage de projets, et pour les réponses aux opportunités d'affaire.

Techtera

91 bis chemin des Mouilles – 69 130 ECULLY

Tél : 04 20 30 28 80 | Fax : 04 20 30 28 89

www.techtera.org

