

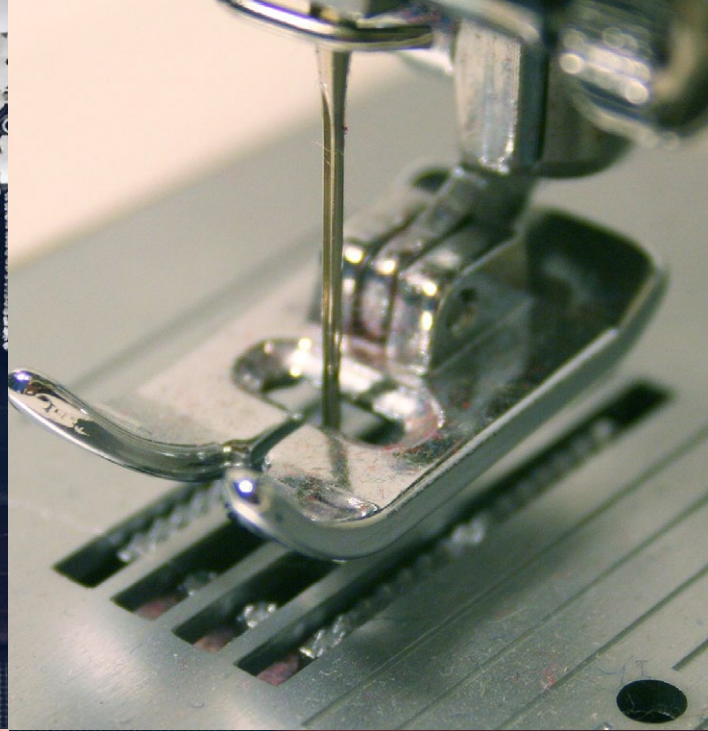
# techtera

Tissé en Auvergne-Rhône-Alpes



STRATEGIE MODE

STRATEGIE MODE



Second semestre 2021

## SAISON PRINTEMPS/ETE 2023

Découvrir les tendances pour  
imaginer les produits de demain !

# Les Points Forts



Avec le programme Stratégie Mode, Techtera propose aux acteurs du secteur habillement une veille continue et actualisée sur les tendances.

L'objectif est d'acquérir une vision plus juste des produits à développer pour la saison à venir.

**Public concerné** : Directeurs artistiques, directeurs de création, stylistes, designers, chefs de produit, responsables de collections, responsables et chargés de marketing, responsables commerciaux, commerciaux.

## Des Outils repensés

**Des intervenants diversifiés** qui boostent votre créativité :

- **Le Bureau de Style NellyRodi** intervient sur les tendances et perspectives de la saison.
- **Le studio O.di.C** propose une vision élargie à 360° pour suivre l'évolution des valeurs et préférences des consommateurs.

**Des ateliers** en phase avec vos rythmes de collections.

**Le Moodboard Hum!** un contenu inspirant envoyé en cours de saison pour relayer l'actualité des différents secteurs de la création.

**Le kit créatif\*** pour vous inspirer au quotidien dans votre travail de création (textes, images, gamme de couleur, 4 gammes matières).

*\*Au vu de la tenue de l'atelier en visio-conférence, le kit créatif vous sera envoyé par courrier avant l'atelier.*

## STRATEGIE MODE

### Agenda

### 2<sup>nd</sup> semestre 2021

#### ATELIER KICK-OFF SAISON Printemps/Été 23

**Vendredi 29 juin 2021**  
14h30 - 16h30

▶ Webinaire

#### HUM! Humeur du temps Moodboard - Newsletter

**Novembre**

#### ATELIER 360° - MEGATRENDS Compréhension marché et tendances globales

**7 décembre 2021**  
14h30 - 16h30

▶ Villa Créatis - Lyon ou Webinaire

# Le Programme

## Atelier kick-off Saison Printemps/Été 2023

Pour débiter vos collections : une analyse des tendances et les perspectives de la saison. Deux experts de l'agence NellyRodi, Catherine BASQUIN (Manager du studio) et Michaël BONZOM (Manager ready-to-wear) vous apportent leurs intuitions créatives mais aussi leurs descriptions et leurs analyses des attentes du marché.

Les recommandations créatives doivent être immédiatement actionnables. C'est pourquoi chaque tendance identifiée est expliquée par un texte descriptif support, des visuels d'inspiration, des gammes de couleurs et harmonies exclusives, des indications précises de graphisme, et une sélection de matières textiles.

A l'issue de l'atelier un support de réunion au format numérique vous sera remis.



NellyRodi™

## Le kit créatif

- Les textes et les images de la saison
- Une gamme couleurs récapitulative de la saison
- 4 gammes matières sous forme de robracks pour chaque thème

## Moodboard HUM! humeur du temps

HUM! est un contenu exclusif élaboré par le Studio O.di.C pour alimenter votre processus créatif.

Observation de la scène artistique et créative pour mettre en lumière 3 états d'esprit du moment et leur traduction dans des secteurs différents.



O.di.C

## Atelier 360° Mégatrends : Marché et Tendances Globales

Destiné aux équipes de directions générales, créatives et marketing, l'atelier 360° Mégatrends est une présentation transversale qui apporte des clés de lecture sur les attentes des consommateurs et l'évolution des industries créatives (Mode, Maison, Sport).

L'atelier 360° dresse un « Air du Temps », fait de visions d'entreprises, de partis pris esthétiques et de produits innovants. Conçu comme un outil de décodage et de compréhension de notre époque, l'atelier est illustré par de nombreux exemples concrets. Il offre une vision prospective des enjeux auxquels doivent répondre nos industries créatives.

« Bien comprendre notre monde contemporain et les attentes des consommateurs, c'est s'assurer de développer par la suite des produits innovants et pertinents, qui rencontreront vos marchés présents et futurs. »

Sophie ODIC

### COORDONNÉES

Société \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

CP \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

Tél \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

n° SIRET \_\_\_\_\_

n° TVA \_\_\_\_\_ Code NACE \_\_\_\_\_

### Représentée Par

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_

Tél \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

### ABONNEMENT AU PROGRAMME SEMESTRE 2

- Tarif non membres Premium programme semestriel (6 personnes maximum)..... 2 275 € HT
- Tarif membres Premium programme semestriel (6 personnes maximum)..... 2 075 € HT \*
- Tarif personne supplémentaire..... 250 € HT
- Tarif gamme de couleurs supplémentaires..... 95 € HT
- Tarif hors abonnement kit créatif..... 800 € HT

\* Tarif accordé aux sociétés à jour de leur cotisation Techtera sur l'année 2021.

### LISTE DES PARTICIPANTS AUX REUNIONS (OBLIGATOIRE) – NOM / FONCTION / EMAIL

Participant 1 : \_\_\_\_\_

Participant 2 : \_\_\_\_\_

Participant 3 : \_\_\_\_\_

Participant 4 : \_\_\_\_\_

Participant 5 : \_\_\_\_\_

Participant 6 : \_\_\_\_\_

Nombre de personnes supplémentaires : \_\_\_\_\_

### MODALITÉS DE RÉGLEMENT

Règlement par prélèvement automatique SEPA [ci-joint](#).  
100% du montant TTC à la commande (ajouter la TVA à 20% du montant HT du total)

### VOTRE CONTACT

Lucie LAGARRIGUE  
llagarrigue@techtera.org - 04 20 30 28 80

Toute inscription est ferme et définitive. Tout désistement par l'entreprise pour quelque raison que ce soit à moins de 30 jours du démarrage du programme entraînera des frais comme indiqué dans les Conditions Particulières de Vente, sauf annulation par Techtera en cas de force majeure ou de nombre insuffisant d'inscrits.

Le nombre de participants est limité à 6 personnes par société incluant les stylistes freelance. L'entreprise abonnée s'engage à déclarer que les freelances inscrits travaillent au minimum 50% de leur temps pour l'entreprise signataire. Ceux-ci seront par ailleurs soumis à un accord de confidentialité. Les personnes non inscrites comme participants ne seront pas acceptées aux réunions.

Inscription à retourner avant le  
**Mardi 8 juin 2021**

Email : llagarrigue@techtera.org

En s'inscrivant, la société accepte les Conditions Générales et Particulières de Vente de Techtera consultables sur [www.techtera.org](http://www.techtera.org), et s'engage à ce que tous les documents et informations fournis par Techtera soient à usage exclusif de votre société, avec interdiction formelle de reproduction et de diffusion à l'extérieur de l'entreprise.

Fait à \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_\_

Cachet et signature obligatoires