



Mission Japon 2020

*Bilan & retombées
communication*

Cette action a été
organisée par



Et a bénéficié du
soutien de



MISSION EXPLORATOIRE AU JAPON

Contexte

Techtera était le **coordinateur du projet européen ALLIANCE**, lancé en septembre 2018 pour une durée de 24 mois.

L'objectif du projet était double :

- **Intensifier la collaboration entre les pôles de compétitivité européens** de Défense et de Sécurité sur les matériaux avancés, notamment les textiles techniques et la connectivité,
- **Développer les stratégies conjointes** et porter les nouveaux produits, **technologies duales**, services ou procédés sur les marchés hors UE.

Sur les années 2019 et 2020, les partenaires du projet ont organisé deux missions commerciales et/ou technologiques **aux Etats-Unis et au Japon**. Une mission en Corée du Sud était prévue, mais a dû être annulée à cause de la pandémie.

Le consortium, porté par le pôle Techtera, regroupe 7 leaders issus de 3 pays représentant plus de 900 entreprises de l'univers textile : Techtera (France) ; Safe Cluster (France) ; PO.IN.TEX – Textile innovation cluster (Italie) ; OTIR – Tuscany Fashion Cluster (Italie) ; NIDV – Industries for Defense and Security (Pays-Bas) ; SCS- Solutions Communicantes Sécurisée (France) ; SIIT – Intelligent System Integrated Technologies (Italie).

Dans ce cadre, Techtera a organisé une mission exploratoire à Tokyo et Osaka. Celle-ci avait pour objectif d'initier une première prise de contact avec les acteurs japonais du marché de la défense et de la sécurité pour les membres de la délégation et le pôle de compétitivité.

Présence sur Wearable Expo

L'Internet of Things et les wearables sont des enjeux particulièrement importants pour le Japon. Des exosquelettes mais aussi des lunettes et vêtements connectés, avec des applications civiles et militaires, sont développés par des entreprises japonaises et notamment présentées sur Wearable Expo, salon phare du secteur sur la zone Asie.

Cet évènement annuel majeur dédié aux wearables et aux technologies associées a rassemblé au cours de l'édition précédente 141 exposants de 10 pays différents et 13 750 visiteurs.

Techtera était présent par le biais d'un stand de représentation sur le salon et avait pour objectif de représenter les participants de la délégation et les membres du club STeW, adhérents de Techtera œuvrant sur le secteur des smart textiles.

Atelier préparatoire

Pour préparer au mieux au marché japonais les entreprises intéressées, un atelier dédié a été organisé le 17 décembre 2019 à la Villa Créatis (Lyon). L'objectif est de présenter un panorama complet, à la fois au niveau technologique, marché et interculturel, afin de donner aux participants une vision globale des secteurs défense et sécurité japonais.

Cette demi-journée d'intervention a été réalisée intégralement en anglais autour de trois grands axes :

- **Une présentation du marché japonais sur les secteurs défense et sécurité** : textile, IoT, cybersécurité, aérospatial,
- **Une restitution de veille technologique** sur le Japon sur ces mêmes axes : brevets, publications, état des connaissances,
- **Une sensibilisation aux relations interculturelles avec les interlocuteurs japonais** : préparation de rendez-vous, suivi, bonnes pratiques relationnelles...

Objectifs

1. Organisation d'une mission exploratoire au Japon permettant aux membres de la délégation (institutionnels textiles, NTIC et défense/sécurité) :

- La découverte du marché de la défense et de la sécurité japonais (fonctionnement du marché et des institutions, premières prises de contact avec des acteurs majeurs de la défense et de la sécurité),
- L'ouverture d'un nouveau marché (défense et sécurité japonais) pour Techtera,
- La présentation du projet ALLIANCE à des acteurs clés du marché japonais défense et sécurité,
- L'expansion du réseau des membres de la délégation.

2. Organisation d'un stand promotionnel Techtera dédié qui permet la représentation du pôle de compétitivité et la mise en valeur de l'excellence textile française et régional afin de :

- Réaliser une veille sur le secteur des smart textiles japonais, avec un axe défense et sécurité,
- Établir de nouveaux contacts (entreprises, institutionnels, R&D...),
- Promouvoir le club STeW et le savoir-faire de ses membres, adhérents de Techtera œuvrant sur le secteur des smart textiles

3. Renforcement des relations antérieures de Techtera avec les acteurs japonais.

4. Organisation d'une délégation européenne, dans le cadre du projet ALLIANCE afin de :

- Pénétrer le marché de la défense et de la sécurité japonais par des chaînes de valeur européennes pour offrir des solutions textiles et NTIC en rencontrant des partenaires tels que des donneurs d'ordre, des acheteurs d'équipement ou encore des partenaires technologiques en recherche de solution,
- Favoriser les échanges entre le secteur du textile, les NTIC, et les domaines d'application de la défense et la sécurité au niveau européen,
- Identifier des pistes de collaboration avec les acteurs japonais de la défense et de la sécurité,
- Établir des MoU (Memorandum of Understanding) dans le but de faciliter de futures collaborations business et R&D entre le Japon et la France, l'Italie, les Pays-Bas et plus généralement l'Europe,
- Maximiser les rencontres avec des acteurs majeurs de la sécurité et de la défense grâce à la diversité sectorielle de la délégation,
- Capitaliser sur les expertises de chacun afin d'appréhender le marché (textile, NTIC, défense et sécurité),
- Nouer des contacts avec des entreprises et institutionnels entre les membres de la délégation.

Programme de la mission

Mercredi 12 février 2021 - Osaka

AM Visite guidée du musée des sciences d'Osaka, consacré à l'espace et à l'énergie (présentation du savoir-faire japonais lié à l'ingénierie et au textile pour des applications défense et civiles).

PM Rencontre avec Unitika, producteur de fibres textiles, de polymères et de matériaux avancés produisant entre 15 000 et 20 000 vêtements militaires par mois pour la JSDF (armée japonaise)

Jeudi 13 février 2021 - Tokyo

AM Rencontre avec Fujitsu, fabricant de solutions de surveillance automatique et de solutions maritimes

PM Visite de la délégation sur le salon Wearable Expo

Dîner de networking avec le METI (Ministère japonais du Commerce et de l'Industrie)

Vendredi 14 février 2021 - Tokyo

AM Rendez-vous B2B avec les membres de la JCFA (Japan Chemical Fiber Association) dont :

- Kuraray (membre de Techtera, signataire d'un Memorandum of Cooperation avec le consortium ALLIANCE)
- Tejin,
- Toray,
- Mitsubishi Chemical,
- KB Seiren,
- Shinshu University
- Kuraray et Unitika, seuls fournisseurs de vêtements et uniformes militaires pour l'armée japonaise

Déjeuner avec la JCFA et ses entreprises membres présentes pour les rendez-vous B2B

PM Visite de la délégation sur le salon Wearable Expo



Rencontre entre la délégation ALLIANCE et le Ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie (METI)



Rencontre avec la Japan Chemical Fibers Association (JCFA)

Stand de promotion de la filière

Un **stand Techtera** a été organisé pour permettre le rayonnement et la promotion de la filière textile française et régionale.

Trois panneaux en anglais ont été conçus pour l'occasion : un premier présentant le pôle, avec une accroche en japonais, un second présentant TechteraFab et un dernier consacré au projet européen ALLIANCE, contexte global dans lequel se déroulait la présence de Techtera sur Wearable Expo.

Grâce à la **diffusion d'un film de présentation dédié**, Techtera a pu présenter le **club STEw**, dédié aux smart textiles et wearables, et promouvoir les membres du club. Ceux-ci étant majoritairement situés en région Auvergne-Rhône-Alpes, le salon a été l'occasion de promouvoir le savoir-faire régional.

35 contacts ont été établis sur le salon, dont :

- 3 impliquant une potentielle future collaboration avec ALLIANCE
- 10 avec une action post-salon plus légère à mener (demande d'informations complémentaires, inscription à la newsletter, service de Techtera)

Plus globalement, ce salon a été l'occasion pour Techtera de **découvrir le marché japonais des smart textiles** et les innovations internationales présentées.



Communication digitale

Réseaux sociaux

Sur Twitter, 3 tweets ont été réalisés à propos des visites de la délégation et du salon Wearable Expo.

Ces tweets ont réalisé 1 091 impressions pour 14 clics. 5 posts ont aussi été publiés sur LinkedIn, réalisant un total d'impression de plus de 2 280 impressions et 97 clics.

Au total, la présence de Techtera sur les réseaux sociaux a permis d'obtenir près de 3 371 impressions pour 111 clics au total pour cette action au Japon.

Afelim (Twitter) : [Présence salon Wearable Expo](#)

ALLIANCE Project (LinkedIn) : [Commercialisation mission Japon – relai post Safe Cluster](#)

ALLIANCE Project (LinkedIn) : [Commercialisation mission Japon – relai post NTT](#)

ALLIANCE Project (LinkedIn) : [Rendez-vous avec Fujitsu – relai post Techtera](#)

ALLIANCE Project (LinkedIn) : [Dîner avec le METI – relai post Techtera](#)

ALLIANCE Project (LinkedIn) : [Techtera sur Wearable Expo – relai post Techtera](#)

NTT (LinkedIn) : [Save the date – mission et atelier](#)

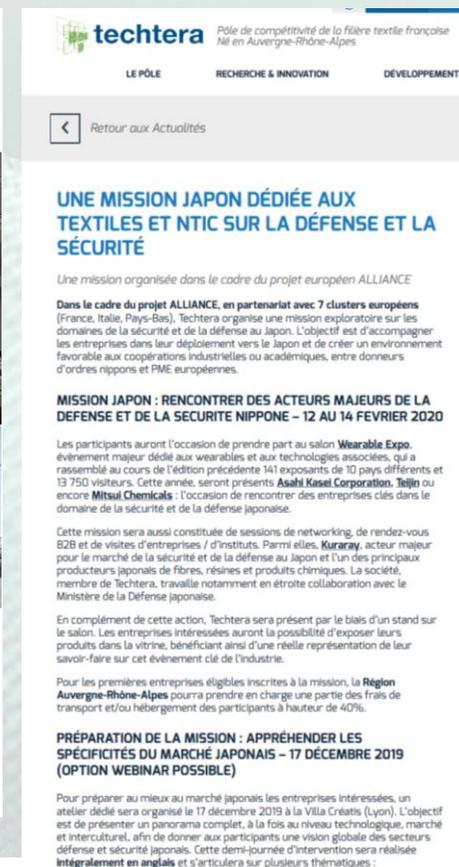
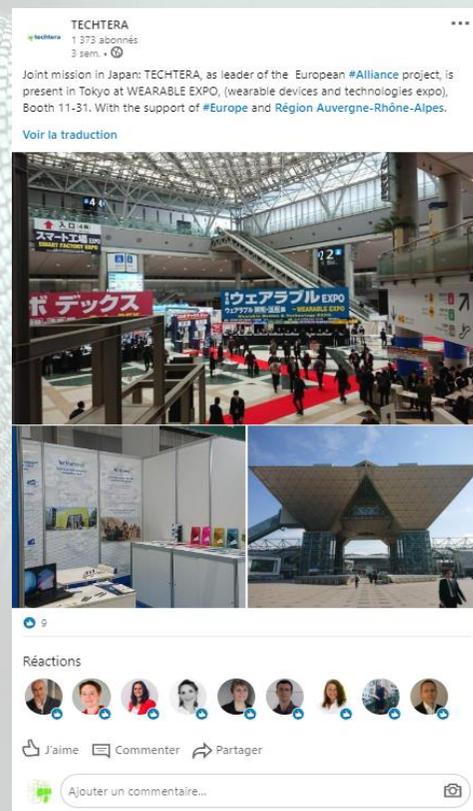
NTT (LinkedIn) : [Commercialisation mission Japon](#)

Site internet et newsletter Techtera

Entre décembre 2019 et mars 2020, 3 articles ont été publiés sur le site internet de Techtera, toujours relayés dans la newsletter.

- Actualités – [Mission Japon : Textiles, NTIC, défense et sécurité](#) – 65 vues
- Évènement – [Mission ALLIANCE Japon : Défense et sécurité](#) – 39 vues
- Évènement – [Atelier Compétitivité : Appréhender les spécificités du marché japonais](#) – 11 vues

Les informations liées au salon ont été reprises dans la newsletter mensuelle du mois de décembre 2019 de Techtera.





Plus d'informations

Lucie Lagarrigue

Chargée de projets - Développement entreprises & International

llagarrigue@techtera.org

Julie Rafton-Jolivet

Responsable Développement Entreprises & International

jrafton@techtera.org

Cette action a été
organisée par



Et a bénéficié du
soutien de

