



techtera

techtextil

14 - 17 mai 2019
stand H3.1 B72

Au cœur
de la transformation
textile

Dossier
de presse

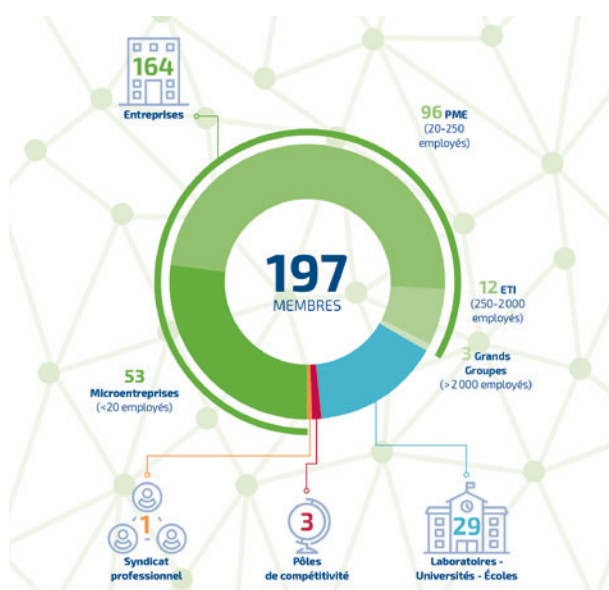


SOMMAIRE

Techtera au cœur de la transformation textile	4
La filière textile en France et en région Auvergne-Rhône-Alpes	5
Techtera, 1 ^{re} délégation française sur le salon Techtextil 2019	7
L'excellence passe par l'innovation	8
• Euveka invente Eminéo, le mannequin robot évolutif • Satab lance en exclusivité mondiale les rubans connectés E-Narrow-Fabrics • Art Martin et Toptexcube imaginent un sac à dos technique thermoformé • Moulinage du Solier développe une gamme de fils thermochromiques • Fibroline et TWE Group développent un concept révolutionnaire de matériaux absorbant pour le domaine de l'hygiène	
Innover et conquérir de nouveaux marchés	12
• Besoins des entreprises en R&D (page 12) • Besoins marketing des entreprises (page 18)	
Derniers projets accompagnés par Techtera	14
Projets accompagnés par Techtera et portés par nos adhérents présents à Techtextil	16
• SEALCOAT réinvente le revêtement des ballons dirigeables • ETINCELS² : une nouvelle tenue feu performante et instrumentée	
Techtera engagé dans le développement durable	20
Gros plan sur trois de nos membres engagés dans le développement durable	22
• Balas Textile • BMI - Sofila • TDV Industries	

TECHTERA : AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION TEXTILE

Techtera est le pôle de compétitivité de la filière textile française. Le pôle anime un réseau de plus de 197 membres avec pour objectif principal de stimuler la compétitivité par l'innovation collaborative.



Les adhérents du pôle sont accompagnés sur :

- l'innovation et les projets de R&D collaboratifs, de l'idée à la dissémination des résultats,
- l'accroissement des leviers d'innovation, avec des clés de lecture sur l'environnement technologique et économique actuel,
- la stratégie, la création et l'anticipation des tendances dans l'habillement et la décoration,
- la mise sur le marché de leur innovation par un accompagnement individuel ou collectif sur des salons ou missions français et internationaux.

Le pôle est également impliqué dans des actions structurantes pour l'industrie textile, en lien avec les secteurs connexes et marchés d'application, à travers des partenariats inter-pôles ou des projets européens.

Sous la présidence de Louis Vovelle, vice-président innovation et R&D d'Elkem Silicones, le pôle rassemble les compétences d'une équipe de 11 salariés.

Il s'appuie sur un large réseau de partenaires :

- les pôles de compétitivité,
- le collectif de la région Auvergne-Rhône-Alpes pour l'industrie du futur,
- la plateforme textile européenne Euratex,
- les acteurs de la mode (ESMOD, IFM, ENSAD...),
- les principaux clusters et centres de recherche européens.

Au niveau international, le Japon est le partenaire historique de Techtera depuis 2005. En 2014, les ministères français et japonais de l'économie ainsi que plusieurs entités dont la JCFA (Japan Chemical Fibers Association) et Techtera ont signé un memorandum of coopération. Ce dernier a été renouvelé en 2017, renforçant ainsi la coopération entre les deux pays tant sur la partie recherche que marché.

Contact presse Techtera : Sonia DESCOINS
communication@techtera.org • 04 20 30 28 80

Contact projet Techtera : Julie RAFTON-JOLIVET
jrafton@techtera.org • 04 20 30 28 80

LA FILIÈRE TEXTILE EN FRANCE ET EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

L'industrie textile regroupe trois types d'activité : la fabrication de fils (filage, filature...), la fabrication de textiles (tissage, tricotage...) et le traitement des textiles (ennoblissement, enduction, imprégnation...).

Dans les années 1980, ce secteur a connu un important déclin face à la mondialisation des marchés, à la concurrence des pays à faible coût de main d'œuvre et aux pressions de l'industrie de l'habillement. Pour assurer leur survie, les entreprises du secteur se sont réorganisées et diversifiées afin de se concentrer sur des activités à forte valeur ajoutée. La stratégie paie et dans les années 2010, l'industrie textile tricolore renoue avec la croissance de son chiffre d'affaires, de ses exportations et de ses

recrutements. En 2017, les 2 150 entreprises de la filière réalisent un chiffre d'affaires de 13.4 milliards d'euros dont 8.9 milliards à l'exportation et emploie 60 300 salariés. Ses besoins en recrutement liés aux départs en retraite et à la conquête de nouveaux marchés sont estimés à 15 000 postes d'ici 2022.

La région Auvergne-Rhône-Alpes rassemble un tiers des entreprises du secteur (626 entreprises) pour un chiffre d'affaires de 3.35 milliards d'euros (25% du CA national). Selon les données de l'Union des Industriels Textiles, elle constitue le premier bassin d'emploi de l'industrie textile française avec 17 500 salariés.

LA FILIÈRE DES TEXTILES TECHNIQUES

Le textile technique désigne des produits textiles dotés de propriétés techniques bien particulières et offrant des fonctionnalités spécifiques adaptées à des usages bien définis. En France, l'industrie des textiles techniques représente aujourd'hui environ 40% de la production totale (en valeur) de textiles. Elle constitue le principal moteur de la filière française : 511 entreprises, pour un chiffre d'affaires de 10 648 M€ et un effectif de 36 500 salariés.

Matériel de transport (35-40%)

Aéronautique et spatial, automobile, ferroviaire, maritime

Segments applicatifs finaux :

produits caoutchoutés renforcés de textiles, tapis et moquettes, sécurité (ceintures, airbags, gilets de sauvetage, radeaux de survie...)

Santé et hygiène (15-20%)

Segments applicatifs finaux :

nettoyage, linge hospitalier, dispositifs de soins, protection, biotextiles

BTP (10-15%)

Construction dans le bâtiment, génie civil

Segments applicatifs finaux :

matériaux de construction, composants de bâtiments, stabilisation, séparation, drainage, renforcement de structures et de sols, contrôle de l'érosion

PRINCIPAUX DOMAINES D'APPLICATION DES TEXTILES TECHNIQUES

Sports et loisirs (5-10%)

Segments applicatifs finaux :

toiles pour parapentes, parachutes, voiles, tentes, équipements sportifs, équipements de camping, sportswear...

Équipement de protection et matériel de sécurité (5-10%)

Segments applicatifs finaux :

protection chimique, équipements anti-flammes et anti-coupures, utilisation extérieure (protection rayonnements...), autres matériels de sécurité (cordes, sangles...)

Autres applications industrielles (15-20%)

Segments applicatifs finaux :

filtration, isolation, courroies, nettoyage, levage, tirage, emballages...

LA FILIÈRE TEXTILE EN FRANCE ET EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Les enjeux sociétaux qui guident et déterminent les produits de demain :

- une demande de plus en plus forte de transparence et d'éthique,
- le besoin de mieux vivre et plus longtemps,
- la nécessité pour tout travailleur d'être en sécurité lorsqu'il exerce son métier,
- une logique de mass customisation de plus en plus développée,
- la prise de conscience d'un besoin de faire mieux avec mieux, dans une logique d'économie de ressources,
- la volonté de tout à chacun de se divertir, de prendre soin de soi,
- le besoin de se différencier dans un contexte de globalisation des marchés.

Au-delà de ces enjeux sociétaux, la filière textile est confrontée à des enjeux industriels forts :

- faire preuve d'agilité, être en capacité de s'adapter et être réactif dans un contexte de concurrence,
- disposer d'une stratégie RSE compatible avec les exigences accrues des utilisateurs finaux, de la réglementation, et de la transition écologique,

- savoir tirer parti de la grande versatilité des applications potentielles, et ancrer sa capacité à se renouveler en identifiant des marchés cibles à forte valeur ajoutée,
- faire grandir et progresser les équipes par la formation tout au long de la vie et l'amplification de l'attractivité de la filière.

Pour faire face à ces enjeux, Techtera accompagne ses membres, entreprises leaders du marché et témoins de l'excellence industrielle et technologique de la filière sur trois grands axes technologiques :

- les matériaux intelligents à haute performance : fabrication additive, smart textiles, textile et composites, développement de nouveaux matériaux textiles haute performance...
- l'économie circulaire : matériaux bio-sourcés et alternatifs, recyclage, procédés éco-efficients, circuits courts...
- l'usine 4.0 et les nouveaux modèles économiques : intégration verticale et horizontale de l'industrie, personnalisation, servitisation...

TECHTERA, 1^{RE} DÉLÉGATION FRANÇAISE SUR LE SALON TECHTEXTIL 2019

7

La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes

Pour la 7^e édition consécutive, Techtera sera présent à Techtextil (Francfort, du 14 au 17 mai) aux cotés de 35 industriels de la filière sur un espace de 450 m², dédié aux innovations et savoir-faire de ses adhérents. Il s'agit de la plus importante délégation française présente sur ce salon.

La Région Auvergne – Rhône-Alpes, qui soutient financièrement la participation des industriels au salon, sera particulièrement bien représentée. 34 des 35 entreprises présentes sont en effet implantées sur le territoire régional.



L'EXCELLENCE PASSE PAR L'INNOVATION

Fortes de leur esprit d'entreprendre et d'innover, de leur intérêt marqué pour le développement durable que ce soit au niveau environnemental ou sociétal, nos 35 entreprises sont des ambassadeurs de choix pour promouvoir l'excellence française et régionale. Revue de détail de quelques innovations emblématiques qui seront présentées lors du salon techtextil.



Euveka invente Eminéo, le mannequin robot et évolutif

Reproduisant, en moins de 30 secondes, les évolutions d'un corps à travers les âges ou les morphotypes, cette technologie impacte l'ensemble de la chaîne de valeur de la création à la production jusqu'au retail afin de rendre les processus plus fiables, plus rapide et plus éthique en terme de gaspillage textile.

Piloté depuis une tablette ou un ordinateur par le logiciel de conception, Miméo, le mannequin-robot Eminéo peut évoluer de la taille 36 à 46, intégralement ou par zone, en hauteur ou en largeur, selon un barème de corps donné.

À l'origine, Eminéo a été conçu pour assister les professionnels de la mode dans le prototypage et la vente de vêtement sans essayage. Mais Euveka cible également les secteurs du sport, du médical et de la sécurité où Eminéo pourrait se révéler très utile pour, par exemple, simuler les déformations des corps accidentés et permettre ainsi de mieux adapter le matériel de soutien.



PLUS D'INFORMATIONS ?

Euveka

Audrey-Laure Bergenthal • sales@euveka.com • 04 75 42 63 10



Satab lance en exclusivité mondiale les rubans connectés E-Narrow-Fabrics

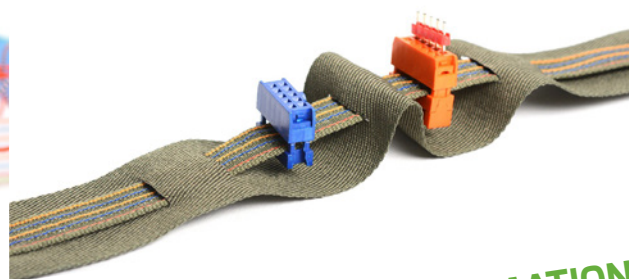
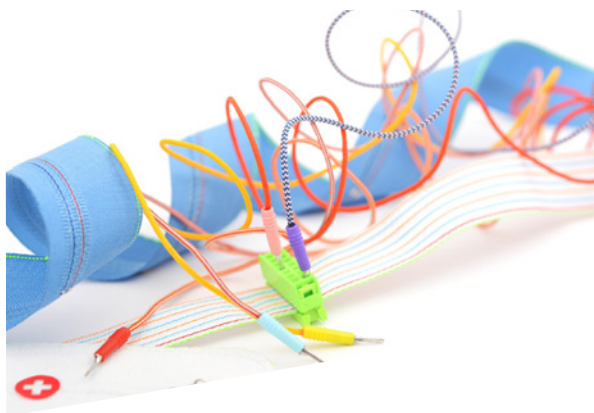
Le champ d'application de cette nouvelle gamme ayant généré le dépôt de 4 brevets est vaste et même illimité.

Toute personne souhaitant créer des objets connectés en employant du textile est susceptible d'être intéressée par cette nouvelle génération de rubans intelligents. Dans la mode, le e-ruban devient esthétique ou fonctionnel quand un bandeau anti-transpirant pour le sport remplace une lampe frontale. Pour le secteur du packaging, l'emballage cadeau devient porteur de message en se connectant alors à un smartphone. Dans la

maison, la moquette et les papiers peints en tissus peuvent intégrer des marquages lumineux. Pour l'équipement de protection individuelle ou la santé, les rubans connectés deviennent des capteurs multiples : chaleur, humidité, pollution atmosphérique...

Pour faciliter l'utilisation de ses e-rubans, Satab a mis au point une gamme ingénieuse et complémentaire comprenant 4 catégories de e-rubans.

- Les e-rubans conducteurs transportent l'énergie mais également de l'information.
- Les e-rubans outils, comme les e-rubans batterie équipés de piles bouton, servent à alimenter, capter ou actionner les e-rubans conducteurs.
- Les e-rubans interface, non conducteurs, facilitent la connexion, comme le ruban tire-câble ou passe-ruban.
- Enfin les e-tresses, contenant 1 ou 2 fils conducteurs, pouvant être serties de cosses, sont idéales pour apporter de l'élégance au fil électrique des luminaires ou inventer des motifs brodés connectés.



PLUS D'INFORMATIONS ?

L'EXCELLENCE PASSE PAR L'INNOVATION



Art Martin et Toptexcube imaginent un sac à dos technique thermoformé

Le sac à dos innovant développé par Art Martin et Toptexcube propose des performances techniques élevées. Il a été pensé pour s'adapter parfaitement au mode de vie nomade des utilisateurs ainsi qu'à leurs attentes en termes de confort, résistance, design et praticité. La collaboration entre les deux entreprises leur a permis de mettre en commun leurs savoir-faire et unités de production afin de les appliquer à un marché encore peu travaillé en termes de thermocollage et thermoformage mais pour lequel ces technologies présentent de réels atouts.

Si la face avant de ce sac interpelle par son design et sa technicité, le panneau dorsal est tout aussi intrigant et complexe pour répondre aux contraintes de confort de ce produit. L'utilisation d'un moule spécialement

développé pour suivre les mouvements dorsaux ainsi que d'une mousse respirante, permet d'apporter plus d'ergonomie et d'aération tout en soulageant la charge dorsale. Au niveau design, le dos entièrement moulé donne un aspect technique au sac et vient structurer ce dernier, lui conférant de la rigidité. Par ailleurs, une grande attention a été portée aux autres points d'appuis, comme les bretelles, qui ont été équipées d'empièchements renfort, en mousse thermoformée, pour assurer confort, technicité et diminuer la sensation de poids du sac. L'avant, le dos et les bretelles seront majoritairement assemblés par thermocollage. Cette technologie de confection permet de renforcer l'imperméabilité du produit et d'apporter un design différenciateur et porteur de nouvelles fonctionnalités. Ces confections sont réalisées en France.



PLUS D'INFORMATIONS ?

Toptexcube
Louise PICHON • lpichon@toptexcube.com • 09 54 35 70 64

Art Martin
Myriam BUCHET • m.buchet@art-martin.com • 04 72 65 25 00

L'EXCELLENCE PASSE PAR L'INNOVATION



Moulinage du Solier développe une gamme de fils thermochromiques

Moulinage du Solier a développé la gamme de fils T.R.Y. pour Thermo-Réactive Yarn : des fils qui changent de couleur lorsqu'ils sont chauffés ou refroidis à une température donnée. Par exemple, un fil à l'origine violet, deviendra rouge à 30° C, puis blanc à 50° C. Lorsque le fil refroidit, il retrouve sa couleur d'origine. Selon les applications, il est possible de choisir jusqu'à deux températures réactives, de - 20° à 70 ° C ainsi que les couleurs d'origine (parmi les couleurs primaires) et réactives. Actuellement, les fils sont proposés en polyester (filaments continus, 170 dtex), mais des essais sont en cours sur d'autres matières comme par exemple le coton. Ce nouveau fil trouve son application dans tous les secteurs d'activités : décoration, bâtiment, équipements de protection individuelle, protection électrique... Outre ses qualités ludiques et esthétiques, il constitue un réel système d'alerte.



Fibroline et TWE Group développent un concept révolutionnaire de matériaux absorbant pour le domaine de l'hygiène

Les couches pour bébés, comme les produits d'hygiène féminine ou d'incontinence adulte, sont généralement composés de poudre SAP (super-absorbante) imprégnée dans différents types de matériaux poreux (non tissés, fluff, etc.). L'homogénéité et la localisation contrôlée de cette poudre dans la couche absorbante est l'une des clés pour atteindre les meilleures propriétés d'absorption. Il s'agit d'obtenir une distribution optimale du substrat dans l'épaisseur, évitant ainsi tout effet de « gel blocking¹ ».

TWE Group & Fibroline ont développé un concept révolutionnaire breveté : le TWE Amphibia core materials, associant un important savoir-faire hygiène & non tissés, à une technologie d'imprégnation de poudre unique.

Plusieurs lignes sont désormais en fonctionnement industriel et une accélération de la pénétration marché de cette solution est attendue dans les années à venir, du fait de l'accroissement de la demande de matériaux plus fins et plus performants.

¹ Gel blocking : les SAP absorbent les liquides si rapidement qu'une couche de gel imperméable se crée à l'interface liquide / polymère, empêchant la diffusion de l'eau.

PLUS D'INFORMATIONS ?

Moulinage du Solier
Pierre-Yves SUCHAIL • contact@moulinagedusolier.com
04 71 66 82 44

Fibroline
Vincent BONIN • vbonin@fibroline.com • 04 28 29 85 40

INNOVER ET CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

L'innovation est une priorité stratégique pour les entreprises de la filière. Elle vise à faire face à la concurrence notamment étrangère, à diversifier ses débouchés en favorisant la pénétration des textiles dans de nouveaux domaines d'application et à accroître son pouvoir de marché face aux clients ou aux donneurs d'ordres. Mais qui dit recherche et développement, dit également investissements financiers, humains et matériels, conséquents, qui peuvent représenter un pari risqué pour les PME. Techtera soutient le développement des industries du secteur via la recherche collaborative et leur permet de s'implanter sur de nouveaux marchés notamment à l'international, à travers des services dédiés.

BESOINS DES ENTREPRISES EN R&D

- Participer à l'émergence de projets innovants : collaborer avec des donneurs d'ordre, prendre part à des projets disruptifs pour la filière, consolider des liens pré-existants ou rencontrer de nouveaux partenaires industriels.
- Mutualiser les ressources et les risques.
- Structurer son projet d'innovation : s'assurer de la viabilité et de la solvabilité du projet.

LES RÉPONSES DE TECHTERA

Générer et accompagner les projets

Labellisation de projets

Le label Techtera garantit la viabilité d'un projet, sa solidité sur le plan technique et économique. Ainsi, un projet labellisé par le pôle Techtera a deux fois plus de chances d'être financé par les organismes publics.

Ce label est donné après un double examen du projet, effectué par :

- La Commission Scientifique et Technologique (CST), composée d'experts qui évaluent l'innovation du projet et son orientation vers un appel à projet donné.
- Le Bureau Exécutif (BE), effectue un second examen sur la base de l'avis émis en CST, puis par analyse de l'architecture du projet. A l'issue de ce second examen, le BE décerne officiellement le label du pôle Techtera.

Montage de projets

Techtera accompagne ses adhérents dans leur démarche d'innovation, en les soutenant à chaque étape clé : émergence, structuration (identification des verrous technologiques, budget, lots, accord du consortium), labellisation, financement, suivi, mise en marché.

LES PROJETS COLLABORATIFS EN 2018

Depuis 2005, 210 projets de R&D collaborative ont été labellisés et accompagnés par Techtera pour un budget global de 546 M€.



22 projets en cours d'émergence



6 projets prêts à éclore



11 projets labellisés



9 projets financés



4 projets lancés

INNOVER ET CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

Favoriser l'émergence des idées

Ateliers innovation

L'objectif des Ateliers Innovation est de stimuler l'innovation dans les entreprises par des projets de recherche collaboratifs.

Ils rassemblent des chercheurs et des industriels, traitent d'une technologie particulière et débouchent sur la création de projets de recherche et développement.

Exemples de thématiques : assemblage, chitosane, impression 3D.

Ateliers valorisation

L'objectif des Ateliers Valorisation est de faire rayonner les retombées des projets de R&D labellisés par le pôle, notamment ceux nés lors des ateliers innovation. Au-delà, il s'agit de favoriser le transfert de savoir-faire en mettant en avant les résultats de projets R&D et en les ouvrant à la commercialisation.

Exemples : valorisation des retombées du Projet TEX-SHIELD (développement de traitements hydrophobes pauvres en fluor capables de remplacer les traitements à base de résine perfluorée), atelier RFID...

Ateliers Réseau Techtera

L'objectif des ateliers du réseau Techtera est de construire une dynamique d'innovation dans le textile en générant des projets de R&D et en animant des réseaux spécialisés : rencontre d'acteurs clés, communication ciblée, actions groupées, espaces de rencontres et

d'échanges. Ils traitent de l'innovation dans chacun des 5 domaines d'activités stratégiques de Techtera :

- sécurité/EPI,
- bâtiment/infrastructures,
- mode, décoration, luxe,
- transports,
- santé/sport.

Ils ont conduit à plusieurs projets de R&D :

- EPI de demain avec les sapeurs-pompiers du Rhône (projet ETINCELS² - Cf. page 14),
- le béton du futur grâce aux innovations textiles, avec INDURA (projet FOURMI),
- les textiles fonctionnels dans l'habitable automobile (projet LITEVA - Cf. page 11).

Clubs Techtera

- RECIT : Recyclage et Économie Circulaire dans l'Industrie Textile,
- STeW : Smart Textiles and Wearables.



PLUS D'INFORMATIONS ?

Julie RAFTON-JOLIVET • jrafton@techtera.org • 04 20 30 28 80

DERNIERS PROJETS ACCOMPAGNÉS PAR TECHTERA

LITEVA

Développer de nouveaux textiles multifonctionnels permettant d'émettre des alertes adaptées pour assurer la sécurité des occupants des véhicules autonomes.

Budget : 3,7 M€

Nombre de partenaires : 9

Marché : automobile



FILOGRAPH

Développer un textile intelligent à partir de fil naturel et/ou bio-sourcé enduit de graphène avec des propriétés de conduction permettant de s'affranchir des batteries tout en gardant légèreté, souplesse et flexibilité.

Budget : 2,8 M€

Nombre de partenaires : 7

Marché : sports



NCF HP2

Développer une nouvelle génération de textiles de type « Non Crimp Fabric » à base de fibre de carbone et les procédés textiles associés pour la fabrication de pièces composites thermodurcissables pour l'aéronautique et l'automobile.

Budget : 4,1 M€

Nombre de partenaires : 4

Marché : aéronautique, transports



ALLIANCE

Favoriser les échanges entre le secteur textile, les NTIC et les domaines d'application de la défense et la sécurité au niveau européen pour le développement de partenariats technologiques ou commerciaux.



Budget : 270 K€

Nombre de partenaires : 7

Marché : sécurité, défense

PLUS D'INFORMATIONS ?

Kim PICARD-CHAÏBI • kpocardchaibi@techtera.org • 04 20 30 28 80

Sébastien BECLIN • sbeclin@techtera.org • 04 20 30 28 80

BIOPAD

Qualifier et mettre en marché un produit de paillage innovant, 100% fibres végétales biodégradables, fabriqué en France selon un process breveté d'hydroliage, à partir de sous-produits de culture locale, pour son utilisation sur les marchés du maraîchage et de la viticulture biologiques.

Budget : 409 K€

Nombre de partenaires : 1

Marché : agriculture



ORGTEX

Exploiter le potentiel des matériaux organiques dans les systèmes de surveillance biomédicale portables, pour fournir des solutions biocompatibles pour l'interfaçage de dispositifs électroniques avancés et le corps humain à faible coût.

Budget : 890 K€

Nombre de partenaires : 1

Marché : santé



SMARTEES

Aider les entreprises innovantes à conquérir de nouveaux marchés en adoptant des technologies électroniques flexibles dans de nouveaux produits.

Budget : 4,5 M€

Nombre de partenaires : 10

Marché : industrie

POLYBIOSKIN

Élargir l'utilisation des bio-polymères pour les applications biomédicales, cosmétiques et de soin de la peau.

Budget : 4 M€

Nombre de partenaires : 12

Marché : cosmétique, santé



CHAB

Fabriquer un tricot circulaire qui servira à envelopper des pieux en béton armé destiné à renforcer les infrastructures.

Budget : 1,1 M€

Nombre de partenaires : 4

Marché : infrastructures

PLUS D'INFORMATIONS ?

Kim PICARD-CHAÏBI • kpocardchaibi@techtera.org • 04 20 30 28 80

Sébastien BECLIN • sbeclin@techtera.org • 04 20 30 28 80

PROJETS ACCOMPAGNÉS PAR TECHTERA ET PORTÉS PAR NOS ADHÉRENTS PRÉSENTS À TECHTEXTIL



SEALCOAT réinvente le revêtement des ballons dirigeables

Le projet SEALCOAT (Strong External Airship Light Cover for ATmospheric protection) vise à mettre au point un revêtement extérieur de dirigeable respectueux de l'environnement et répondant aux exigences climatiques et aérodynamiques. Il s'intègre dans un projet de développement d'un dirigeable capable de transporter rapidement (100 km/h) des charges lourdes (60 tonnes de capacité d'équipements ou de matériaux). Les prévisions actuelles prévoient la commercialisation de 140 dirigeables sur dix ans à partir de 2024.

L'innovation de ce programme réside dans les caractéristiques fonctionnelles du revêtement extérieur produit par Diatex. Il doit garantir au dirigeable une durée de vie de 30 ans :

- Résistance aux conditions climatiques (étanchéité, résistance à la foudre...).
- Aérodynamisme (maintien de la forme du dirigeable sous les pressions dynamiques du vol : résistance et élasticité).

- Aspect environnemental : exclusion des traitements post-pose pour supprimer les risques de pollutions au montage (entoilage).
- Intelligence du matériau : localisation rapide des dommages potentiels suite à un choc et renforcement temporaire de la structure (« self healing » : autoréparation) en attendant une opération de maintenance.

Safran Aerospace, à travers sa filiale Safran Aerosafety Systems, est le maître d'œuvre industriel de ce projet qui rassemble 6 partenaires : Flying Whales, Diatex, IFTH, Catalyse et IMP (INSA de Lyon).



PLUS D'INFORMATIONS ?

Diatex

Edvin BAS • ebas@diatex.com • 04 78 86 85 04

IFTH

Frédérique GREPT • fgrept@ifth.org • 04 72 86 16 36

PROJETS ACCOMPAGNÉS PAR TECHTERA ET PORTÉS PAR NOS ADHÉRENTS PRÉSENTS À TECHTEXTIL



ETINCELS² : une nouvelle tenue feu performante et instrumentée

Le projet ETINCELS² est né du constat que les tenues utilisées par les sapeur-pompiers sont trop chaudes, trop isolantes, voire étouffantes et que l'humidité du corps n'est pas évacuée. Tout l'objectif de ce projet se trouve dans son nom puisqu'il s'agit d'Élaborer des vêtements et sous-vêtements de proTection INovants, Confortables et Limitants le Stress thermique en situation d'intervention.

L'ambition est de doter cette nouvelle tenue feu des technologies les plus modernes de capteurs physiologiques capables de mesurer en temps réel le stress thermique du sapeur-pompier en intervention. Au-delà, elles permettront d'alerter le pompier et son binôme sur 4 critères d'alerte définis par les représentants de la profession : durée d'intervention, fréquence cardiaque, température de surface et température extérieure.

Fin 2019, les prototypes seront prêts pour une campagne d'essais courant 2020.

Le projet ETINCELS², d'un montant de 3 millions d'euros est porté par Europrotect. Il rassemble les entreprises Alpex, Balsan, TDL, Racer, LIBM, IFTH, Ceren-Valabre et Bodycap (sous-traitant pour la partie électronique).



PLUS D'INFORMATIONS ?

Alpex

Laurent COGEZ • laurentcogez@alpex.fr • 04 77 53 88 56

Europrotect

Coralie VANQUIN • cvanquin@europrotect.fr • 04 72 18 74 33

IFTH

Frédérique GREPT • fgrept@ifth.org • 04 72 86 16 36

INNOVER ET CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

BESOINS MARKETING DES ENTREPRISES

- Développement des contacts : créer des partenariats, étendre et/ou consolider son portefeuille client, rencontrer des donneurs d'ordres.
- Meilleure appréhension du marché : découvrir de nouveaux marchés applicatifs, être au fait des évolutions et des nouveautés majeures de l'industrie.
- Mise sur le marché d'innovations : présenter ses produits et innovations sur des événements phares de l'industrie ou via une approche directe de clients potentiels.
- Développer sa notoriété en France et à l'étranger.

LES RÉPONSES DE TECHTERA

Mise sur le marché de produits innovants

Techtera a pour objectif d'injecter l'innovation sur les marchés. Le pôle cherche en effet à transformer les projets collaboratifs auxquels il a pris part, afin que les produits, procédés et services innovants qui en résultent puissent exister sur les marchés et être économiquement viables.

Afin que l'innovation faite par les membres de Techtera trouve plus facilement son chemin vers les marchés, le pôle propose aux entreprises divers outils adaptés à leur situation et permettant d'identifier de nouvelles applications potentielles, d'approcher des cibles pour valider le potentiel du marché et de recueillir des informations techniques/marché.

Études de marché

Techtera mène différentes études afin de qualifier les opportunités de développement pour ses membres sur des marchés et pays ciblés. Ces études sont généralement lancées en amont des missions collectives afin de valider l'organisation d'un déplacement collectif dédié.

Missions collectives

Techtera organise des missions collectives à l'étranger permettant aux participants (entreprises, laboratoires, universités) d'engager diverses actions : veille technologique et commerciale, développement commercial, identification de partenaires, développement de réseau. Des missions ont déjà eu lieu au Japon, en Corée et à Taiwan, en Allemagne, en Israël, aux États-Unis.



Mission technologique en Israël
(textiles techniques), mars 2019.

PLUS D'INFORMATIONS ?

Julie RAFTON-JOLIVET • jrafton@techtera.org • 04 20 30 28 80
Lucie LAGARRIGUE • mission@techtera.org • 04 20 30 28 80

INNOVER ET CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

Salons

Techtera accompagne ses adhérents pour la logistique et la communication sur de grands salons internationaux du secteur des textiles et des composites.

ISPO (sports)
Munich



JEC WORLD
(composites)
Paris



AVANTEX
(tissus
technologiques
et innovants)
Paris



Ateliers compétitivité

L'objectif des Ateliers Compétitivité est d'accroître les compétences d'innovation des entreprises et leur donner des clés de lecture de l'environnement concurrentiel.

En 2018:
27 ateliers
1286 participants

8 ateliers innovation

- Journée de l'électronique imprimée et textile
- Métallisation : Intérêt et applications pour les textiles et matériaux souples
- Impression 3D pour les applications textiles et matériaux souples
- Textile et énergie
- Matériaux polymères dans le domaine du sport et des loisirs
- Matériaux & produits pour innover dans le domaine des emballages agroalimentaires
- Extrusion réactive
- Industrie du futur : Procédés et usine éco-efficients

11 ateliers compétitivité

- Potentiel et opportunités du marché japonais
- Textiles techniques au Japon
- Veille brevets : Les acteurs majeurs de l'innovation textile
- Stratégie de communication digitale
- Marketplace : Bâtir une croissance pérenne et rentable en marketplace
- Financements européens pour les PME
- Présentation du programme Worth
- Workshop Afrique du Sud
- Financement européen de la R&D
- Allemagne : Le marché des textiles techniques & interculturalité
- Boostalps : Automobile & textile

1 atelier Valorisation

- Conférence ACIC : Quelles pratiques pour innover en réseau avec les PME ?

1 atelier réseau Techtera

- Le textile vecteur d'innovation dans le secteur équin

6 ateliers programmes tendances

- 2 ateliers mode : analyses et tendances
- 2 ateliers décoration : décryptage des tendances maison
- 2 ateliers 360° : marchés et tendances globales

En 2018 :

- 20 salons et missions collectives
- 90 entreprises accompagnées

TECHTERA ENGAGÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Club Recyclage et Économie Circulaire dans l'Industrie Textile (RECIT) 25 membres

En janvier 2017, TECHTERA crée le club RECIT : Recyclage et Économie Circulaire dans l'Industrie Textile dans l'optique de favoriser l'émergence d'initiatives collaboratives de valorisation. Il a vocation, à terme, à contribuer à la structuration d'une filière de valorisation des déchets textiles à fort ancrage territorial.

Les travaux du club RECIT sont focalisés sur les chutes de production de la filière textile, et adressent les sujets suivants :

- Mise en place de la collecte auprès des entreprises en vue d'une consolidation du gisement.
- Traçabilité et identification des chutes (formes, quantités, récurrences...).
- Réduction des chutes de production par l'écoconception (process, méthodes et organisation de la production).
- Technologies de traitement des chutes de production (procédés existants et pistes d'innovation).
- Valorisation par l'upcycling et interactions avec des designers.
- Modèle économique d'une filière de recyclage (coûts, retombées pour les industriels...).
- Marchés d'application et produits à base de textiles recyclés

Chutes, on recycle !

La journée « Chutes, on recycle ! » organisée par Techtera avec le soutien de la Métropole de Lyon s'inscrit dans les actions menées par le club RECIT. Elle a réuni plus de 90 industriels et designers le 13 novembre 2018.

Objectif : mettre en relation les industriels du textile et les acteurs de l'upcycling avec l'ambition de valoriser les chutes de production. 200 rendez-vous ont été organisés au cours de la journée.

L'événement fut également un lieu d'échanges au travers de conférences, d'une exposition des créations et de la remise des prix du concours des initiatives d'upcycling.



PLUS D'INFORMATIONS ?

TECHTERA ENGAGÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Projets de R&D

Recyclage textile

ECOCHARGE : Exploiter du textile de type polyester / coton en fin de vie comme charge fibreuse de renfort de matériaux plastiques (polyoléfines et polyamides).

TECHNYMAT : Développer des matériaux issus de rebuts textiles post-production et post-consommation afin de créer des matériaux plastiques et d'isolation ainsi que des matériaux utilisés pour la fabrication de fils synthétiques recyclés.

VALTEX : Développer une filière rentable et pérenne de récupération des textiles des véhicules en fin de vie et des vêtements professionnels pour les recycler en isolants acoustiques et thermiques.

Matériaux biosourcés

AGROBOOST : Développer des textiles techniques agrosourcés, à biodégradabilité totale et contrôlée, sans fragmentation répondant aux exigences de futures réglementations.

BIOPAD : Qualifier et mettre en marché un produit de paillage innovant, 100 % fibres végétales biodégradables, grâce à un processus breveté d'hydroliage, à partir de sous-produits de culture locale.

ECOLASTANE : Développer des fibres élasthanes et polyester biosourcées à 70-100 % afin de remplacer leur processus actuel de fabrication utilisant du pétrole. Fibres utilisées dans les vêtements de sport.

Procédés éco-efficients

DEPERFLEX : Concevoir un tissu déperlant, durable et agréable au porté à destination du marché sportswear. Réduction de l'impact environnemental par la suppression du fluor dans le processus de fabrication.

ECOMAT : Développer des produits silicones et polyuréthanes respectueux de l'environnement (sans étain ni mercure). Usage dans les pièces automobiles, les semelles de chaussures et les tenues de sport.

ECOSILAC : Développer un nouveau procédé éco-conçu de synthèse de silicones acrylates conférant des propriétés de surface à divers supports (textile, plastique, verre).

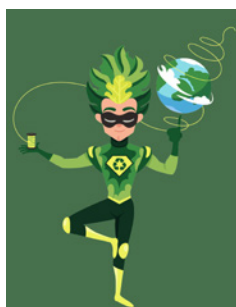
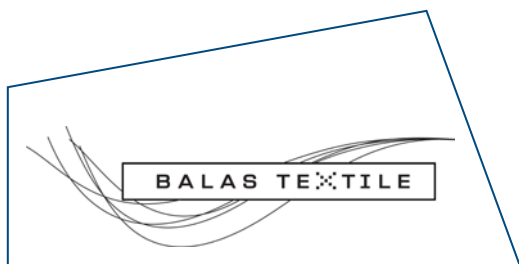
FOMOTEX : Fonctionnaliser des revêtements textiles et des mousses grâce à une technologie ne nécessitant ni eau ni solvant et une consommation d'énergie très faible.

PLUG&WET : Améliorer la productivité et diminuer les consommations d'eau et d'énergie pour un tissage performant.



PLUS D'INFORMATIONS ?

GROS PLAN SUR TROIS DE NOS MEMBRES ENGAGÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

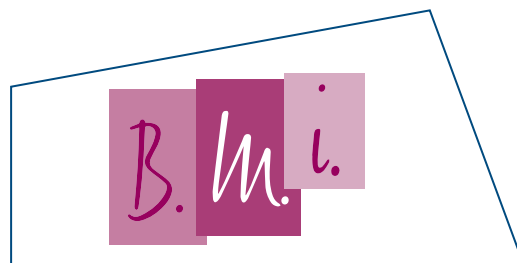


Balas Textile, entreprise certifiée ISO 9001 et 14001, propose la gamme Willskin® Green, composée de tissus techniques fabriqués à partir de matières recyclées synthétiques (polyester ou polyamide).

Pour le polyester, l'entreprise utilise principalement la marque Newlife™, qui est un système unique, complet et certifié de fils venant de bouteilles en plastique post-consommation, transformées en polymère par un procédé mécanique, non chimique, le tout entièrement filé en Italie.

Pour le polyamide, il s'agit d'un fil issu à 100% du recyclage des chutes de matière, permettant ainsi de viser le « zéro déchet » lors des phases de production. Le procédé est certifié GRS (Global Recycled Standard).

À terme, Balas Textiles, souhaite proposer une collection composée à 80% de matières recyclées.



BMI - SOFILA a développé fin 2008, la gamme Greenfil, des fils de nylon hautes performances fabriqués à partir de bio-polymères obtenus par la transformation successive de la plante de ricin. Une solution respectueuse de l'environnement, puisque le ricin est une matière 100% renouvelable, cultivée sans OGM sur des sols pauvres et ne nécessitant pas d'irrigation. Issu de l'agroressource, cette matière permet en outre de réduire la dépendance au pétrole.

Les fils Greenfil présentent des caractéristiques notables : hyper-résistance, anti-odeurs, anallergique, bactériostatique, anti-transpirant et résistant au chlore.

Ne contenant pas de substances nocives pour la santé, ils sont très adaptés pour la fabrication des vêtements, notamment des bas, chaussettes, maillots de bain, ou dans le secteur médical.



PLUS D'INFORMATIONS ?

Balas Textile
Olivier BALAS • olivier.balas@balas-textile.com • 04 26 45 50 02
BMI - Sofila
Pascal WEBER • pascal.weber@billion-mayor.com • 04 37 22 51 40

GROS PLAN SUR TROIS DE NOS MEMBRES ENGAGÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Depuis plus de 20 ans, TDV industries est engagé dans une démarche proactive en faveur du développement durable.

L'entreprise est labellisée Oeko-Tex, GOTS (Global Organic, Textile Standard), Cotton Fairtrade Partner par Fairtrade (Max Havelaar), OFG (Origine France Garantie), et répond également aux normes ISO 9001 et ISO 14001.

TDV Industries est l'une des premières entreprises de la filière textile à calculer et afficher l'empreinte environnementale de chaque mètre de tissu qu'elle fabrique.

Un calculateur développé sur mesure permet de modéliser l'empreinte de chacune des références produits et d'éditer la carte d'identité environnementale des tissus fabriqués. TDV Industries s'est imposé 6 critères : au-delà du classique CO2, elle a ajouté la consommation d'eau, l'eutrophisation de l'eau, l'éco-toxicité aquatique, l'épuisement des ressources naturelles non renouvelables et la consommation d'énergies non renouvelables.

Le calculateur permet de visualiser nettement les écarts d'impacts entre des tissus fabriqués en France et au-delà de nos frontières mais aussi entre des versions conventionnelles ou éthiques (coton organique, coton Fairtrade, polyester recyclé, etc.).

En outre, l'entreprise participe à plusieurs projets d'up-cycling comme par exemple Rewind qui vise à recycler des articles textiles post-consommation (coton et coton/polyester) pour en faire un nouveau matériau textile destiné à la gamme de vêtements de chasse Solognac de Decathlon ou Noformol qui vise à développer des alternatives aux traitements de finition traditionnels contenant du formol et à répondre aux exigences économiques et environnementales.



PLUS D'INFORMATIONS ?

TDV Industries
Ramona KARLA • commercial@tdvindustries.com • 02 43 59 14 14



TECHTERA

Villa Créatis
2 rue des Mûriers - CP 601
69 258 Lyon Cedex 09
FRANCE

+33 (0)4 20 30 28 80
contact@techtera.org

www.techtera.org