



## Edito

---

### En 2021, ouvrons le champ des possibles !

Par Corinne FARACE, Déléguée Générale de Techtera

En 2020, la **digitalisation** a été le maître mot de toutes nos organisations. Ainsi, nous vous avons proposé plus de **30 webinaires** afin de maintenir nos services et vous accompagner dans vos projets.

L'année qui vient de s'achever a marqué les esprits de chacun. Toutefois, les **projets d'innovation** n'ont pour autant pas été mis en berne durant cette période. Nous vous en dévoilerons les **grandes lignes dans notre prochaine newsletter**.

Gardons à l'esprit que tous les arbres robustes de demain sont dans les semences d'aujourd'hui. Ensemble, continuons de planter des idées et récolter de grands projets. L'innovation, la persévérance et nos talents réunis sont les moteurs essentiels de la réussite de notre filière.

Nous serons plus que jamais à vos côtés pour favoriser la **concrétisation de ces opportunités et participer à l'effort de reprise** dont la filière textile a tant besoin.

Au nom de toute l'équipe de Techtera, je vous adresse **tous mes vœux de santé, de réussite et de bonheur** pour cette nouvelle année 2021.

## Focus

---

### En 2021, la branche matériaux de Techtera s'intéressera à l'Innovation de Défense

**L'innovation est au cœur de la loi de programmation militaire** voulue par le président de la République. Comme le disait Florence Parly, Ministre des armées, lors du discours inaugural du Digital Forum Innovation Defense du 2 au 4 décembre 2020.

« Inventer et se réinventer, innover et pousser à l'innovation, bouger et faire bouger les lignes : le ministère des Armées ne cesse de soutenir des projets qui demain feront la différence sur le terrain, pour renforcer nos armées, pour protéger les Français. ».

En 2021, Techtera souhaite apporter sa contribution à l'effort national à travers des actions ciblées. **Le secteur textile est un axe majeur d'innovation** notamment en ce qui concerne les **défis technologiques autour du soldat augmenté**.

La première action de Techtera sur cette thématique se fera à travers l'**AMI Centurion**. Cet appel à manifestation d'intérêt, dont la date limite de soumission est fixée au 7 janvier 2021, s'intéresse aux enjeux pour le système combattant. Il s'agit d'accompagner, **en lien avec la DGA** (Direction Générale de l'Armement), les porteurs de projets sur le programme Centurion via l'axe des matériaux souples. Les projets attendus permettront d'alléger la tenue, d'augmenter la connectivité ou la furtivité des soldats.

**D'autres actions et montages de projets sont à venir**, par exemple **via le fonds européen de défense**.

Alors n'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez en savoir plus. Techtera vous aidera à faire mûrir vos idées afin qu'elles puissent s'insérer au mieux au sein des différents programmes et à identifier les appels à projets les plus intéressants au fur et à mesure de leur parution.

**Contact** : Stéphane BONE – [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## Nos services

---

### Veilles sectorielles : glanez de l'information sur vos marchés !

La situation sanitaire mondiale compliquant l'anticipation de l'évolution des marchés, il est d'autant plus important de s'informer pour obtenir une **visibilité accrue** sur les dernières **tendances et développements** des différents secteurs **d'applications de l'industrie textile**.

Dans le cadre de ses actions et de partenariats français et internationaux, Techtera vous propose chaque année des restitutions de veilles, webinaires et newsletters afin de vous fournir un certain nombre d'informations et clés de compréhension sur vos différents marchés. Voici les dernières en date :

- **Salon Performance Days** : restitution des « Expert Talks » organisés en webinaires pour ce salon dédié aux applications textiles pour le sport, *édition de décembre 2020*.
- **Dernière newsletter en date de la JCFA** (Japan Chemical Fiber Association), partenaire historique de Techtera au Japon, présentant les avancées récentes de ses adhérents dans le domaine des fibres, adhérents parmi lesquels vous retrouverez Toray, Mitsubishi Chemicals ou encore Kuraray.
- **Les rapports de veille réalisés par notre partenaire ; le cluster OSV** (Outdoor Sports Valley) sur 3 salons en 2019 : TITAS (Taïpei Innovative Textile Application Show), Pitti Uomo (mode masculine), Première Vision (textile et habillement).

Pour obtenir ces rapports, tous ou en partie, merci d'envoyer une demande à Julie Rafton-Jolivet. Ces documents sont exclusivement réservés aux organisations adhérentes à Techtera en 2020 et/ou 2021.

**Contact** : Julie RAFTON-JOLIVET – [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org).

# Ils sont nouveaux adhérents

---



## SAERTEX

Avec près de 350 millions d'euros de chiffre d'affaires, le groupe SAERTEX® est le **leader mondial dans la fabrication de textiles techniques et de systèmes en fibres de verre, de carbone et d'aramide.**

Comptant au total 1 400 collaborateurs répartis entre 15 sites de production sur cinq continents et un réseau de distribution actif couvrant plus de 50 pays, le groupe SAERTEX® est implanté à l'échelle mondiale.

Ses clients sont situés dans l'**éolien**, l'**aéronautique**, l'**industrie du sport** et les **transports**. Ils misent sur des composites à base de fibres qui, grâce aux matériaux de renforts signés SAERTEX®, gagnent en légèreté, en stabilité et en résistance à la corrosion.

Dans le domaine de l'assainissement des **canalisations sans ouverture de tranchées**, la filiale SAERTEX® multiCom® est leader dans le domaine aussi bien des eaux usées que des conduites d'eau potable et sous pression.

Site internet : [www.saertex.com](http://www.saertex.com)



## PALO IT

PALO IT est une entreprise **spécialisée dans le conseil en innovation technologique et développement logiciel.**

Elle a pour ambition de tirer parti du pouvoir des nouvelles technologies comme le **design UX/UI**, le **développement de logiciels** et la **transformation agile**, pour impacter le monde positivement et durablement.

Créée en 2009, la société PALO IT représente aujourd'hui 480 experts de 40 nationalités répartis dans 12 bureaux implantés dans 7 pays. La société porte dans son ADN une forte **culture de l'international**, mais également des valeurs comme le partage de connaissances en mettant ses expérimentations au service des autres. PALO IT s'est installée à Lyon en 2019 et compte aujourd'hui 11 collaborateurs.

Depuis un an, l'entreprise s'est fortement engagée auprès des acteurs de la Région Auvergne Rhône-Alpes.

Site internet : <https://www.palo-it.com/fr/>

# Vos rendez-vous avec le pôle

---

## **20 janvier 2021 : Convention « Towards industry 4.0 » portée par les clusters européens – Webinaire (10h-12h/12h-14h)**

6 journées dédiées à l'industrie 4.0 dans le secteur textile : Les 20 et 27 janvier et les 10, 17 et 24 février.

Le Groupement Européen d'Intérêt Economique **EU-TEXTILE2030**, dont Techtera est partenaire, s'associe au **projet européen CLAMTEX** pour l'organisation de plusieurs journées de conférences et de rencontres en ligne sur le thème de l'industrie 4.0 dans le secteur textile, entre le 20 janvier et le 24 février 2021.

Pendant les 6 semaines sur lesquelles seront répartis ateliers, conférences et rendez-vous B2B, vous pourrez en apprendre plus sur les potentielles solutions pouvant être appliquées dans votre entreprise dans le but de poursuivre votre transformation digitale.

Ces sessions virtuelles seront fortement interactives, et plusieurs rendez-vous B2B seront accessibles pour rencontrer fournisseurs de solutions d'industrie 4.0 et entreprises textiles.

**Programme :** [ici](#)

**Les inscriptions sont ouvertes à l'adresse suivante :**

<https://clamtex-virtual-marketplace.b2match.io/signup>

## **28 janvier 2021 : Club ICI4.0 (Industrie du futur) - Webinaire (11h-12h30)**

Le pôle de compétitivité Techtera a mis en place en novembre dernier, le **Club ICI4.0 - Industrial Club for Industry 4.0 in Textile**.

Les travaux du Club ICI4.0 seront focalisés sur la définition et la compréhension de l'industrie du futur, les impacts et les enjeux pour la filière textile et adressent notamment les sujets suivants :

- Définition et compréhension de l'industrie 4.0
- Veille, échange de bonnes pratiques
- Réseautage
- Accompagnement et mise en place de solutions techniques
- Comment intégrer et accompagner les collaborateurs dans la transformation
- Comment l'industrie 4.0 peut-elle participer à des actions de sensibilisation et d'amélioration écologique.

Si vous souhaitez rejoindre le club, n'hésitez pas à prendre contact avec votre chargé de projets.

**Contact :** François-Régis NEPOTE VESINO – [frnepote@techtera.org](mailto:frnepote@techtera.org)

## **29 janvier 2021 : Programme Tendances - Stratégie Mode - Kick-off saison A/H 22-23 - Visio-conférence (10h30-12h30)**

Avec le programme **Stratégie Mode**, Techtera propose aux industriels une veille continue et actualisée sur les tendances du secteur **mode/habillement**. L'objectif pour les abonné(e)s est de développer une vision plus juste **des produits à développer pour la saison à venir**.

Dans ce cadre, le cabinet de style NellyRodi interviendra le vendredi 29 janvier 2021. Au vu de la situation sanitaire et afin d'assurer la sécurité de tous, l'évènement se déroulera en **visio-conférence avec un envoi des kits créatifs** par la poste. Les panneaux seront consultables sur rendez-vous dans nos locaux.

*Cet atelier a lieu dans le cadre des Programmes Tendances Techtera. Ceux-ci proposent une veille continue et actualisée sur les tendances esthétiques et créatives au travers d'ateliers saisonniers : Stratégie Mode et Environnement-Maison®. Les entreprises abonnées participent également aux Ateliers 360° pour s'informer sur les tendances transversales et ainsi développer une vision stratégique à plus long terme.*

*Ces actions bénéficient du soutien d'Unitex et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.*

[Lien](#) vers la brochure.

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **1<sup>er</sup> février 2021 – Journée AMI Centurion - Webinaire**

Dans le cadre de l'accompagnement au programme CENTURION, une journée de travail est organisée entre Techtera, la DGA et les entreprises innovantes des matériaux souples. Une étape importante qui permettra de valider que les innovations proposées répondent aux enjeux du système combattant.

**Contact** : Stéphane BONE – [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## **4 février 2021 : Club RECIT - Webinaire**

Le club RECIT, **Recyclage et Economie Circulaire dans l'Industrie Textile**, a été créé en réponse aux enjeux environnementaux de la filière textile.

**Contact** : Kim PICARD-CHAÏBI – [kpocardchaibi@techtera.org](mailto:kpocardchaibi@techtera.org)

## **10 février 2021 : Club STeW – Smart Textiles & Wearables - Webinaire**

En réponse à une attente d'accompagnement et de structuration, issue de ses membres, sur la thématique des **textiles intelligents et wearables**, le pôle a mis en place le club Smart Textiles & Wearables : club STeW.

Les thématiques traitées dans le cadre du club comprennent les sujets suivants :

- Matériaux et/ou systèmes intelligents
- Objets connectés. Internet of Things (IoT).
- Capteurs, actuateurs, gestion de l'énergie, transferts de données.
- Nouvelles applications, nouveaux modèles économiques et schémas d'innovation.
- Contexte réglementaire. Normes.

**Contact** : Bruno MOUGIN – [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## **Fin février 2021 : Atelier Innovation - Fabrication additive - Webinaire** (Date et horaires à définir)

Les évolutions technologiques de la **fabrication additive permettent de plus en plus d'applications notamment dans la filière textile.**

A travers cet atelier, **des experts techniques** développeront le **potentiel de l'impression 3D selon les axes suivants** :

- Maintenance du parc machine
- Design et prototypage
- Les smart textiles
- Une approche goutte à goutte de l'impression 3D
- L'impression 4.0

Venez poser vos questions, rencontrer de nouveaux partenaires, confronter vos idées et découvrir des opportunités d'applications dans votre secteur. Cet atelier s'inscrit dans la démarche globale de montage de projets collaboratifs d'innovation mise en place par Techtera.

**Contact** : Stéphane BONE – [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## **23 mars 2021 : Programme Tendances - ENVIRONNEMENT MAISON® – Kick-off saison A/H 22-23 - Visio-conférence (14h30-16h30)**

L'objectif de l'atelier « **Environnement Maison®** » est d'acquérir une **vision plus juste des tendances créatives de la saison à venir** en saisissant les grands axes créatifs actuels du marché de la **décoration et de l'ameublement**. Le programme est organisé en partenariat avec la [CCI Grand Lille](#).

Cet évènement s'adresse aux directeurs artistiques, stylistes, chefs de produits, ainsi qu'aux responsables marketing & communication.

Grâce aux **pistes d'inspirations** données par le [Studio O.di.C](#), les participants seront en mesure de construire **une démarche créative actualisée**, ainsi que des **arguments de vente** pour leurs futures collections.

*Ces actions bénéficient du soutien d'[Unitex](#) et de la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#).*

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **4-7 mai 2021 – Salon TECHTEXTIL (Textiles techniques) – FRANCFORT – ALLEMAGNE**

L'Allemagne est le premier producteur ainsi que le premier consommateur de textile technique en Europe. Techtextil s'est imposé comme le salon incontournable de l'industrie avec 1 818 exposants et 47 000 visiteurs en 2019. Ces chiffres font de l'évènement une vitrine mondiale pour mettre en valeur vos savoir-faire auprès de donneurs d'ordres.

Les participants bénéficient d'une **présence sur cet évènement incontournable de la filière** avec l'appui de Techtera et de Business France pour le Pavillon France : **stands packagés, support à l'organisation** de votre participation, **accompagnement marché** en amont de l'opération, **actions de communications ciblées** pour mettre en valeur vos savoir-faire...

A situation exceptionnelle, soutien exceptionnel ! **Une année supplémentaire est accordée pour les subventions régionales**. Ainsi, elles sont accessibles **aux PME/PMI et ETI** n'ayant

pas bénéficié plus de 4 fois (au lieu de 3 fois auparavant) du soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour le salon Techtextil Francfort.

*Cette action bénéficie du soutien de la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#).*

**Contact :** Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **1-3 juin 2021 : Salon JEC WORLD 2021 (Composites)** - Parc des expositions - PARIS NORD VILLEPINTE (voire site)

**JEC World** est le salon international qui fédère **l'industrie mondiale des composites**, offrant aux utilisateurs un panorama complet des **procédés, nouveaux matériaux et solutions dédiées**. Cet événement unique a su rassembler lors de sa dernière édition plus de 1 300 exposants et 43 500 visiteurs sur les trois jours de salon, donnant ainsi l'occasion aux exposants de **développer leur réseau en mettant en valeur leurs savoir-faire** auprès des donneurs d'ordre.

Dans ce cadre, Axelera, Techtera, Plastipolis et CIMES renouvellent leur participation au salon par le biais du **stand collectif Composites Auvergne-Rhône-Alpes**.

L'objectif est de donner aux entreprises participantes l'accès à de nombreux services (conception et aménagement du stand, espace individuel clé en main, accès à l'espace collectif, communication) afin de maximiser leur visibilité sur le salon.

*Cette action bénéficie du soutien de la [Région Auvergne Rhône-Alpes](#)*

**Contact :** Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **La vie du pôle**

---

- **7 janvier 2021** : Bureau Exécutif Techtera
- **19 janvier 2021** : Commission Innovation
- **25-26 janvier 2021** : Conférence annuelle CONTEXT
- **3 février 2021** : Official MC meeting de CONTEXT

# La vie des adhérents

---



## MARCK & BALSAN, le nouveau nom du Groupe MARCK

Dans une démarche permanente d'amélioration de ses produits et services, le Groupe Marck (spécialiste dans la confection d'uniformes) a décidé de simplifier et d'optimiser son organisation pour mieux servir ses clients.

Pour cela, les activités de toutes les **filiales françaises du groupe** ont été réunies **sous une même identité** afin de **proposer une offre globale** par le biais d'une seule et même entité juridique.

Cette **fusion, effective au 1<sup>er</sup> janvier 2021** concerne GROUPE MARCK, BALSAN, BBA, MARCK, SENTINEL et SOFEXI, qui désormais répondent au nom de MARCK & BALSAN.

Marck & Balsan symbolise l'union, le dialogue et la complémentarité : l'union de 2 groupes historiques, le Groupe Marck et le Groupe Balsan.

Mais aussi une dualité qui s'exprime à tous les niveaux : la **tradition** et l'**innovation**, la production et le commerce, la France et l'Afrique, Philippe Belin et Laurent Marck, ses 2 dirigeants si différents mais si complémentaires.

Une dualité que l'on retrouve aussi dans la nouvelle signature, « Protéger et Rayonner ».

**Site internet :** <https://www.marcketbalsan.fr>



## AFITEXINOV : nouvel ouvrage hydraulique

VINCI Construction Terrassement Étanchéité a fait appel à AFITEXINOV dans le cadre du **chantier du contournement ouest de Strasbourg**. Des **produits de drainage** et de **retenue de terre** ont été posés sur l'un des plus **grands chantiers autoroutiers de France**.

Une vingtaine de bassins a été équipée de **15 000 m<sup>2</sup>** de tubes de drainage pour la protection mécanique de la géomembrane, la répartition des sous-pressions hydrauliques et le drainage des gaz.

Puis **69 000 m<sup>2</sup>** de géogrilles ont été posés pour assurer la retenue de la terre végétale sur les talus intérieurs des bassins.

**Site internet :** <https://afitex.com/>





## **SERGE FERRARI, écrans acoustiques pour le plus grand complexe culturel numérique d'Europe !**

**La ville de Bordeaux** accueille le plus grand complexe culturel numérique d'Europe : "**Les Bassins de Lumière**", qui occupe une ancienne base sous-marine.

Le lieu, gorgé de technologie, offre une performance artistique immersive, tout en son et lumière. La scénographie est projetée sur des **écrans acoustiques géants en toile Serge Ferrari** Alphalia Silent AW de 15 mètres de haut et se reflète sur l'eau.

Pour garantir l'immersion totale des visiteurs durant l'exposition, l'enjeu majeur était d'**empêcher les nuisances sonores** aux habitations du voisinage liées au spectacle de son et lumières. Quatre des ouvertures des alvéoles de la base sous-marine, d'environ 22x14 mètres chacune, ont été fermées et insonorisées par ces **parois flexibles**.

Le choix d'utiliser un **matériau textile modulable** permet de fermer l'espace sans dénaturer ou endommager le bâtiment historique. Si la fonction de la base vient à changer, il n'y aura qu'à démonter ces toiles géantes et le lieu retrouvera sa forme originelle.

**Aperçu de la réalisation** : [ici](#)

**Sites internet** : <https://www.bassins-lumieres.com> - <https://www.sergeferrari.com>



## **Le fil de SCHAPPE TECHNIQUES bientôt sur Mars !**

L'**agence spatiale américaine de la Nasa** a confié un **marché de 6 400 kilos de fil** à l'industrie vosgienne Schappe Techniques.

Grâce à son investissement dans la recherche et développement, l'entreprise sait fabriquer un fil à base de carbone à la fois léger et résistant.

**Le fabricant de fil ultrarésistant** doit livrer la marchandise prochainement. Le textile servira de bouclier thermique à une fusée devant se rendre sur Mars.

**Sites internet** : <https://schappe.com>

# **Appels à projets**

## **APPELS A PROJETS REGIONAUX ET NATIONAUX**

**BPI - ATF - Plateformes d'accélération vers l'industrie du futur (Clôture : 11 janvier 2021)**

Plus d'informations : [ici](#)

**R&D Booster - Région Auvergne-Rhône-Alpes (Clôture : 31 mars 2021)**

Financer les étapes de validation et de prototypage de projets collaboratifs.

Plus d'informations : [ici](#)

**PIA - Région Auvergne-Rhône-Alpes - Transformation des PME par l'innovation (Clôture : 25 Avril 2021)**

Plus d'informations : [ici](#)

**PIA - ADEME - Démonstrateurs de solutions industrielles pour l'eco-conception et le recyclage des textiles et chaussures et accessoires de mode (Clôture : 30 avril 2021)**

Plus d'informations : <https://entreprises.ademe.fr/dispositif-aide>

**Région Auvergne-Rhône-Alpes - Ambition industrie du futur (Clôture 2022)**

Plus d'informations : [ici](#)

**Contacts :** [kpocardchaibi@techtera.org](mailto:kpocardchaibi@techtera.org) - [frnepote@techtera.org](mailto:frnepote@techtera.org) - [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## **APPELS A PROJETS EUROPEENS ET INTERNATIONAUX**

**Horizon 2020 Green Deal (Clôture : 26 janvier 2021)**

Plus d'informations : [ici](#)

**DIGI-B-CUBE - Prototypages et de développements de technologies dans le secteur du diagnostic médical connecté, dans la lutte contre le covid-19 (Clôture : 3 février 2021)**

Plus d'informations : [ici](#)

**EUROSTARS (Permanent) (Prochaine date de dépôt : 4 février 2021)**

Financements européens pour des projets bilatéraux, en Europe « élargie » pour les entreprises performante en R&D.

Plus d'informations : [ici](#)

**Financements BPI-ACCIO (Permanent)**

Financements de projets bilatéraux France-Catalogne.

Plus d'informations : [ici](#)

**Contact :** [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## **CART'TEX**

**Appel à candidatures pour la cartographie CART'TEX (réservé aux membres premium Techtera)**

Les entreprises textiles souhaitant intégrer la cartographie des savoir-faire textiles, CART'TEX réalisée par **Techtera**, peuvent se faire connaître auprès de Bruno MOUGIN.

**La base de données CART'TEX est l'outil quotidien du pôle de compétitivité dans la gestion des recherches de partenaires pour le montage de projets, et pour les réponses aux opportunités d'affaire.**

## Techtera

91 bis chemin des Mouilles – 69 130 ECULLY

Tél : 04 20 30 28 80 | Fax : 04 20 30 28 89

[www.techtera.org](http://www.techtera.org)



Techtera bénéficie du soutien de :

