



## Edito

---

### Allo PCN... j'ai un projet d'innovation de dimension européenne !

Par Corinne FARACE, Déléguée Générale de Techtera

La Commission européenne a souhaité mettre en place des **points de contact nationaux (PCN)** afin **d'accompagner au mieux les porteurs de projets** dans le cadre du nouveau **programme Horizon Europe**. Le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI) déploie, pilote et anime une équipe de PCN afin d'améliorer la **participation française aux dispositifs européens de financement** de la recherche et de l'innovation.

#### Les PCN ont pour mission :

- D'informer, sensibiliser les communautés françaises de recherche, de développement et d'innovation sur les opportunités de financement de projet d'Horizon Europe
- D'aider, conseiller et former aux modalités de fonctionnement du programme
- De signaler l'existence et orienter vers d'autres sources de financement (européens et nationaux) susceptibles de mieux répondre à leurs besoins et vers les services supports de ces financements.

Dans ce cadre, **Julie RAFTON-JOILIVET** – Responsable développement des entreprises et international chez Techtera a été recrutée et sera nommée en tant que **PCN Industrie**. Elle assurera cette mission à 40% de son temps.

Acteur de la filière textile et des matériaux souples, vous avez maintenant à votre disposition une personne qui connaît très bien notre filière et qui vous conseillera sur l'Europe... Profitez-en !

## Belle performance pour les PSPC région 2020 !

Les résultats de l'appel à projets PSPC Région 2020 (Projets Structurants Pour la Compétitivité) sont arrivés. **31 projets** ont été **retenus à l'échelle nationale, 11 en région Auvergne-Rhône-Alpes**.

Les trois projets **CALME, REVIEN et SENTMI accompagnés et/ou labellisés par Techtera** ont été financés, soit plus d'un quart des projets financés en région Auvergne-Rhône-Alpes. Ces trois projets représentent un budget total de 7,866 millions d'euros et 3,804 millions d'euros de subventions. Ces chiffres montrent le dynamisme de la filière textile en termes d'innovation, et plus particulièrement des adhérents de Techtera.

Pour en savoir plus sur les trois projets financés :

- **CALME** (Développement de panneau Composite ALLégé Minéral ultra haute performances pour la rénovation et la construction neuve)  
*Objet* : Développement d'un système innovant de parement de façade multifonction à aspect minéral dans le cadre de la rénovation et de la construction neuve  
*Budget du projet* : 3,366 millions d'euros  
*Financement* : 1,685 millions d'euros  
*Durée du projet* : 42 mois  
*Partenaires* : Saertex – Meca - Ateliers artistiques du béton - laboratoire LMC2
- **REVIEN** (REutilisation de polymères Vinyliques en ENduction)  
*Objet* : Optimisation de l'incorporation de PVC et PVC plastifié recyclés dans des couches obtenues par enduction ou par extrusion en couches minces  
*Budget du projet* : 2,222 millions d'euros  
*Financement* : 963k euros  
*Durée du projet* : 42 mois  
*Partenaires* : Gerflor – Kem One – Serge Ferrari – IMP
- **SENTMI** (SENSors Textiles pour le Monitoring d'Infrastructures)  
*Objet* : Développement dans le secteur du génie civil d'une solution de capteur surfacique 2D à fibres optiques pour le monitoring d'infrastructures pour prévenir des incidents.  
*Budget du projet* : 2,278 millions d'euros  
*Financement* : 1,156 millions d'euros  
*Durée du projet* : 42 mois  
*Partenaires* : Laboratoire LOCIE – Brochier Technologies – INOUiD – Leon Grosse

Le **prochain appel à projets PSPC Région ouvrira à la rentrée**, il est donc temps de commencer à structurer les projets d'innovation visant à y répondre. Mettez toutes les chances de votre côté et **contactez Techtera** pour vous faire **accompagner dans le montage de votre dossier**.

**Contact** : Kim PICARD-CHAÏBI – [kpocardchaibi@techtera.org](mailto:kpocardchaibi@techtera.org)

# Nos services

---

## **TEXTIVAL 2021 : les inscriptions sont ouvertes !**

TEXTIVAL vous donne rendez-vous à La Sucrière (Lyon) le 7 octobre prochain !

Piloté par UNITEX avec Techtera, TEXTIVAL est le **rendez-vous business et innovation des textiles et matériaux souples**.

Il nous tarde de vous retrouver en chair et en os pour cette **journée de rencontres entre donneurs d'ordre, industriels et entrepreneurs**.

Textival, c'est 400 décideurs, 3000 rendez-vous d'affaires, 300 entreprises réunis autour de **3 domaines d'excellence** :

- Industrie – Bâtiment – Transport
- Luxe – Mode – Habitat – Décoration
- Sport – Santé – Bien-être – Sécurité de la personne

### **Au programme :**

- Des rendez-vous préprogrammés pour rencontrer jusqu'à 16 clients et partenaires en une journée
- Des conférences autour du thème « Vers l'industrie 4.0 : la transformation digitale, un levier pour l'industrie textile ! »
- Des pitch aux thématiques innovantes
- Du réseau pour à nouveau créer du lien

Cet événement est organisé en partenariat avec l'Union des Industries Textiles, la Fédération de la Maille & de la Lingerie et l'Institut Français du Textile et de l'Habillement et avec le **soutien financier** de la **Région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Métropole de Lyon**.

Rendez-vous sur le site de l'événement [www.textival.fr](http://www.textival.fr) !

**Contact** : Julie RAFTON-JOLIVET – [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org)

# Ils sont nouveaux adhérents

---



## Solar Cloth System

Solar Cloth System a mis au point un procédé innovant, qualifié de rupture technologique. Il s'agit de **l'intégration de couches minces photovoltaïques à un support textile**.

Dérivé d'années de conception de voiles de course hautement techniques, le savoir-faire de l'entreprise consiste en une **application transverse à deux technologies existantes : textiles techniques structurés et couches minces photovoltaïques de type CIGS**.

Avec 17.6% de rendement, les modules flexibles et enroulables de Solar Cloth ont une puissance comparable à celles des panneaux rigides classiques silicium utilisés en toiture, sans toutefois en avoir les inconvénients car ne contenant pas de verre.

Solar Cloth est **référéncée par Renault-Volvo Trucks** en tant que **fournisseur de série en première monte** d'usine pour les deux marques.

La solution de Solar Cloth concerne **quatre marchés industriels principaux : la mobilité, les serres agricoles, le plein air, l'habitat**. Le nautisme et la course restent bien sûr présents dans son quotidien, comme notamment pour Jean Le Cam (navigateur français) lors du dernier Vendée Globe.

Ses innovations sont soutenues par **plusieurs brevets** délivrés, de **nombreux prix** dont celui de l'Ademe en 2019 (Innovation & Croissance), et i-Nov 2020 (service du Premier Ministre).

Site internet : [www.solar-cloth.fr/](http://www.solar-cloth.fr/)



## SEFAR FYLTIS

Leader dans les **tissus techniques** depuis bientôt 190 ans, Sefar est le premier **fabricant de tissus monofilaments de précision** pour les marchés de la **sérigraphie et de la filtration**.

Sefar confectionne **des produits sur-mesure pour la filtration**, tisse des textiles calibrés pour le tamisage ou la sérigraphie et développe également des **tissus innovants et fonctionnels avec des composants conducteurs intégrés**.

Les produits Sefar sont employés dans une large gamme d'industries, couvrant l'électronique, les arts graphiques, la santé, l'automobile, l'alimentaire et le pharmaceutique, ainsi que l'aérospatiale, l'extraction et le raffinage, et l'architecture.

Des filiales et des centres de fabrication et de confection implantés **dans 26 pays sur 6 continents** proposent un service technique local pour la gamme étendue de solutions offerte par Sefar.

Site internet : [www.sefar.com/fr/](http://www.sefar.com/fr/)

# Vos rendez-vous avec le pôle

---

## 11 mai 2021 : Comment répondre au défi de la personnalisation de masse ? Webinaire (13h-14h30)

Quels que soient les domaines d'activité, les clients – qu'ils soient entreprises ou particuliers – attendent **des produits qu'ils soient toujours plus personnalisés. Comment être plus agile pour répondre à cette demande tout en conservant le même volume de production ?**

A ce titre, Techtera, **dans le cadre du Collectif des pôles de compétitivité de la Région Auvergne-Rhône-Alpes** pour l'industrie du futur, vous a concocté un programme sur cette thématique : « Comment répondre au défi de la mass personnalisation dans une démarche d'industrie du futur ».

Ce webinaire fait suite au webinaire du 7 avril. Au programme : Interview, témoignages concrets entre fournisseurs de solutions et industriels end-users ...

**Inscription :** [ici](#).

[Lien vers le programme.](#)

**Contact :** François-Régis NEPOTE VESINO – [frnepote@techtera.org](mailto:frnepote@techtera.org)

## 20 mai 2021 : Programme tendance - Atelier 360° Megatrends – Webinaire (14h30-16h30)

Dans le cadre des Programmes Tendances, Techtera organise le 20 mai prochain **l'Atelier 360° – Megatrends**. Animé par le studio O.di.C, celui-ci s'adresse aux dirigeants, équipes commerciales et marketing des secteurs créatifs de la mode, de l'ameublement, de la décoration et du sport. L'objectif est **d'identifier les megatrends** et d'accompagner les participants **dans l'anticipation des tendances et la construction de leur vision stratégique**.

Cet atelier réunit les entreprises abonnées au programme « Stratégie Mode » et « Environnement-Maison® », dédiés respectivement au décryptage des tendances mode/habillement et ameublement/décoration. Les inscriptions seront également **ouvertes aux structures non-abonnées** à l'un des deux programmes, avec un tarif préférentiel pour leur première participation.

**Programme et inscription :** [ici](#).

Le programme bénéficie du soutien de la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#) et d'[Unitex](#)

**Contact :** Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## 8 juin 2021 : Club RECIT - Recyclage et Economie Circulaire dans l'Industrie Textile

Le club RECIT, Recyclage et Economie Circulaire dans l'Industrie Textile, a été mis en place dans l'optique de **favoriser l'émergence d'initiatives collaboratives d'économie circulaire**. Il a pour vocation, de contribuer à la **structuration d'une filière de valorisation des déchets textiles** et à trouver de nouvelles pistes de développement pour une industrie textile plus durable.

Les thématiques traitées comprennent notamment les sujets suivants :

- Recyclage des textiles
- Matériaux biosourcés
- Procédés éco-efficients
- Circuits courts

**Contact :** Kim PICARD-CHAÏBI – [kpicardchaibi@techtera.org](mailto:kpicardchaibi@techtera.org)

## **15 juin 2021 : Atelier Compétitivité : Les clés pour réussir sa levée de fonds – Webinaire** – Webinaire (9h-10h)

Techtera vous propose de participer à ce webinaire d'information pour **identifier les premières clés de réussite pour mener à bien sa levée de fonds.**

Quel timing ? Quels supports ? Quel type de soutien rechercher pour bien s'entourer ?

Au programme : Intervention d'experts et témoignages

**Contact :** Julie RAFTON-JOLIVET – [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org)

## **22 juin 2021 : Atelier innovation perfluorés - Webinaire**

Les **composés perfluorés et polyfluorés** sont utilisés dans les **traitements d'imperméabilisation et d'oléofugation**. Prochainement, ces **composés seront interdits** par l'ECHA (Agence européenne des produits chimiques) et il devient nécessaire de trouver des **solutions de substitutions**.

En lien avec la DGA et autres utilisateurs finaux du sport, cet événement s'intéressera aux **évolutions normatives sur les perfluorés** et **présentera plusieurs technologies en cours de développement ou solutions alternatives**.

Cet atelier sera suivi d'une séance de créativité afin d'initier des projets collaboratifs.

**Contact :** Stephane BONE – [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## **22 juin 2021 : Programme tendance - Atelier produit - Stratégie Mode - Kick-off Saison Printemps/Eté 2023** – Webinaire/présentiel selon l'évolution sanitaire (14h30-16h30)

Avec le programme **Stratégie Mode**, Techtera propose aux industriels une veille continue et actualisée sur les tendances du secteur **mode/habillement**. L'objectif pour les abonné(e)s est de développer une vision plus juste **des produits à développer pour la saison à venir**. Dans ce cadre, le cabinet de style NellyRodi interviendra le 22 juin.

Ces actions bénéficient du soutien d'Unitex et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

**Contact :** Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **23-24 juin 2021 : European Innovation Days –Webinaire**

Les European Innovation Days rassemblent **les communautés scientifiques, industrielles et politiques au niveau Européen**, en lien avec **l'innovation et les nouvelles technologies**.

Un **rendez-vous incontournable annuel**, qui avait regroupé en 2020 plus de 35000 participants issus de 188 pays différents !

**Au programme cette année :** l'innovation, et notamment le nouveau programme de financement de la R&D&I Horizon Europe ! Et évidemment la relance post-covid...

**Contact :** Bruno MOUGIN – [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## **6-8 juillet 2021 : Salon NEONYT (Mode Eco-responsable) – FRANCFORT – ALLEMAGNE - Digitalisé**

Le salon de la mode durable Neonyt sera intégré cette année à la première édition de la Frankfurt Fashion Week et couplé avec des conférences Fashionsustain et Fashiontech. Techtera prendra part à cet événement.

**Contact :** Julie RAFTON-JOLIVET – [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org)

## **22 juillet 2021 : C'est l'été c'est l'heure de se découvrir !**

Techtera propose à ses **adhérents une 2<sup>ème</sup> édition de l'événement** annuel « C'est l'été, c'est l'heure de se découvrir », moment de convivialité et d'échanges dans les locaux du pôle à Ecully. Notez bien la date dans vos agendas !

**Contact :** Sonia DESCOINS - [communication@techtera.org](mailto:communication@techtera.org)

## **6-7 octobre 2021 - Congrès Tendances Décors & Matières – Lieu à confirmer (REGION GRAND EST)**

La SIA - Société des Ingénieurs de l'Automobile – et la SFIP - Société Française des Ingénieurs des Plastiques – organisent le Congrès Tendances Décors & Matières les 6 et 7 octobre 2021.

Cette manifestation s'articulera autour de **quatre thèmes et disciplines** qui construisent **le design attractif et la qualité perçue, mais qui incluent aussi le renforcement de la durabilité des matériaux et de leurs décors, et la diminution de leur impact environnemental.**

**Historiquement porté sur le marché automobile**, le congrès réunit les grands acteurs du secteur, des constructeurs aux sous-traitants de la filière en passant par les équipementiers automobiles et fabricants de matières. Le congrès s'ouvre également **vers d'autres marchés comme le bâtiment ou encore les sports & loisirs.**

Techtera, partenaire de l'événement, vous propose **de candidater pour présenter des projets de R&D, des produits, services ou process en lien avec les thématiques ci-dessous.**

- Attentes des Clients
- Innovations Produits et Décors
- Procédés innovants
- Applications Environnementales

[Téléchargez](#) l'Appel à communications et **soumettez vos propositions de communication d'ici le 26 mai 2021 à l'adresse [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org)**

Pour les visiteurs, vous aurez également la possibilité de participer à coût réduit.

**Contact :** Julie RAFTON-JOLIVET - [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org)

## 26 au 29 octobre 2021 : Salon A+A (EPI) – DÜSSELDORF - ALLEMAGNE

A+A est un salon majeur pour l'**industrie des textiles dédiés à la protection, à la sécurité et à la santé au travail**. L'évènement a lieu **tous les deux ans** et propose un **panorama complet des procédés et nouveaux matériaux** dans le domaine des EPI.

Techtera sera une nouvelle fois présent sur l'évènement pour **accompagner les entreprises, en partenariat avec Business France**. Les participants éligibles peuvent bénéficier d'un **soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes** et des **chèques relances export** (dans la limite de l'enveloppe globale restante) afin de sécuriser leur participation.

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## 29 novembre au 3 décembre 2021 : Fashion Retail Tour – JAPON/COREE

Dans le cadre du **renforcement de ses activités sur le marché de la mode et du luxe**, Techtera lance le premier Fashion Retail Tour au Japon et en Corée. Cette mission à **Tokyo et Séoul** cible les entreprises du **prêt à porter et du sportswear** que ce soit les **fournisseurs de matières ou les marques** et vise à **observer des concepts et/ou produits non développés en Europe**.

Le Fashion Retail Tour permettra aux entreprises participantes de **découvrir les dernières tendances à travers des visites guidées** dans les magasins autour de deux axes : **découverte d'une nouvelle offre produit** et **expérience client**.

*Cette date est mentionnée à titre indicatif, elle est susceptible d'évoluer en fonction de la situation sanitaire.*

**Contact** : Julie RAFTON-JOLIVET – [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org)

## La vie du pôle

---

- **7 mai** : Commission Innovation (16h00-17h00)
- **11 mai** : Groupe de travail MOC Japon
- **10 juin** : BE et Conseil d'administration Techtera
- **1-3 juillet** : Conférence internationale des fibres naturelles - Retour de veille - PORTUGAL - Webinaire



# La vie des adhérents

---



## Acquisition de la société Toptex Cube par Chamatex

Après avoir réalisé l'acquisition de la société Rocle, spécialiste du textile d'ameublement en janvier 2019, Chamatex annonce une nouvelle croissance externe. Elle prend ainsi la majorité des parts dans **Toptex Cube**. L'entreprise française est spécialisée dans la confection de vêtements techniques et de bagagerie par procédés d'assemblage modernes sans couture. La structure, qui utilise par exemple la découpe laser, la soudure par ultrason ou le thermocollage, a **l'ambition de réaliser** près de **deux millions d'euros de chiffre d'affaires cette année** et s'appuie sur une trentaine de salariés.

Avec cette acquisition, le groupe Chamatex "compte associer ses **capacités de production de textiles innovants aux procédés d'assemblage modernes** développés par les équipes de Toptex Cube afin d'accélérer le développement de l'entreprise". Chamatex entend également investir dans l'outil de production, basé dans la Drôme, afin de renforcer ses opportunités dans le sport (secteur dans lequel il a un partenariat avec Rossignol), la bagagerie où un partenariat débute prochainement avec une marque de luxe, et dans la santé.

Source : <https://fr.fashionnetwork.com/news/Chamatex-acquierte-la-societe-toptex-cube-de-philippe-joffard.1294903.html>

Site internet : [www.chamatex.net/](http://www.chamatex.net/)



## Orion s'agrandit !

Avec le démarrage d'un nouveau pôle dédié à la maroquinerie, la société a **inauguré un nouveau bâtiment de plus de 600 m<sup>2</sup>**.

Aujourd'hui Orion, compte :

- 2 pôles distincts : FAÇON (coupe et assemblage de matériaux thermofusibles) et MAROQUINERIE
- 1 bâtiment de plus de 3600 m<sup>2</sup>
- 100 collaborateurs

Site internet : <http://orion-groupecera.com/entreprise>



## CETI : ON DEMAND FOR GOOD, la première plateforme industrielle 4.0 de design et production à la demande

18 mois après le lancement de sa **plateforme de recyclage mécanique**, le CETI poursuit sa stratégie d'innovation au service de la digitalisation et de la réindustrialisation de la filière textile, avec la **création et la fabrication à la demande**.

Le CETI ouvrira au second semestre 2021, ON DEMAND FOR GOOD, une **plateforme**, équipée d'une gamme complète de solutions et d'outils industriels synchronisés, **pour opérer depuis un même lieu**, toutes **les étapes de la chaîne de**

**production à la demande** : de l'analyse des données du marché et des besoins des consommateurs, à l'éco-conception des matières et des vêtements, la personnalisation puis la production à la demande au travers d'une nouvelle marketplace industrielle favorisant le Made in France.

Avec ON DEMAND FOR GOOD, prototypes et **séries d'étoffes et de vêtements pourront désormais être conçus et lancés à la juste quantité, depuis le sol français**. A la clé : une plus grande réactivité des marques et des fabricants pour répondre à la demande de leurs consommateurs, avec une réduction drastique de l'empreinte carbone, des stocks et des invendus.

Site internet : <http://www.ceti.com/>



### **MDB Texinov lance la nouvelle version de son innovation dermatologique FLUXMEDICARE®**

FLUXMEDICARE® V2, un dispositif médical dédié aux dermatologues et leurs patients **pour traiter les lésions cutanées précancéreuses** par photothérapie dynamique textile (T-PDT).

FLUXMEDICARE V2 offre aux patients : confort, sérénité et mobilité. Ce dispositif est le fruit de la volonté de l'entreprise d'amélioration continue, d'échanges avec les professionnels du marché et des remontées d'informations de praticiens.

Source : [www.fluxmedicare.fr](http://www.fluxmedicare.fr)

Site internet : <https://www.texinov.com/>



### **FOTIA DMT : Fabrication de deux lignes de productions de masques FFP2**

En avril dernier, durant le premier confinement, Fotia DMT s'est retroussé les manches pour participer à l'effort national. **De nombreuses entreprises du Nord-Isère** ont durant cette période concentré leurs efforts et leurs activités pour notamment faire face à la pénurie de masques.

Parmi elles, **l'entreprise MDB Texinov**, société Iséroise spécialisée dans la fabrication de textile techniques a **fait appel aux sociétés CERA Engineering et Fotia DMT pour l'acquisition de deux lignes de fabrication de masques FFP2**. Pour répondre à la demande, dès le mois de juillet, une première ligne était livrée et en septembre, deux lignes produisaient au rythme de 300 masques par minutes pour commercialiser des masques FFP2 Made in France.

Pour FOTIA DMT, entreprise créée en 1926 dont le **cœur de métier est la conception de machines textile sur-mesure**, c'était une évidence de prendre part à ce projet significatif de fabrication de lignes textiles.

Site internet : [www.fotia-dmt.com](http://www.fotia-dmt.com)

# Appels à projets

---

## APPELS A PROJETS REGIONAUX ET NATIONAUX

**ADEME – ORPLAST - objectif recyclage plastiques (Clôture : 01/07/21 et 01/12/21)**

Plus d'informations : [ici](#)

**Région Auvergne-Rhône-Alpes - Ambition industrie du futur (Clôture 2022)**

Plus d'informations : [ici](#)

**Contacts :** [kpocardchaibi@techtera.org](mailto:kpocardchaibi@techtera.org) - [frnepote@techtera.org](mailto:frnepote@techtera.org) - [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## APPELS A PROJETS EUROPEENS ET INTERNATIONAUX

### EiC ACCELERATOR

**(Dépôt des avant projets : 09/06/21. Dépôt du projet : 06/10/21)**

Financement Européen du programme HEUR (Horizon Europe) qui vise les PME ayant des technologies très innovantes. Il finance des tests, du prototypage, du développement, des démonstrateurs en conditions réelles, de la réplique de marché.

L'aide est apportée sous forme de subvention (jusqu'à 2.5M€ et de participation au capital jusqu'à 15M€).

2 axes pour cet appel : la santé et l'environnement.

Plus d'informations : [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

### Fonds européen de défense – Call PME

**(Dépôt des avant projets : 01/06/21. Dépôt du projet : 12/21)**

Plus d'informations : [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

### EUROSTARS (Permanent)

Financements européens pour des projets bilatéraux, en Europe « élargie » pour les entreprises performante en R&D.

Plus d'informations : [ici](#)

### Financements BPI-ACCIO (Permanent)

Financements de projets bilatéraux France-Catalogne.

Plus d'informations : [ici](#)

**Contact :** [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## CART'TEX

**Appel à candidatures pour la cartographie CART'TEX (réservé aux membres premium Techtera)**

Les entreprises textiles souhaitant intégrer la cartographie des savoir-faire textiles, CART'TEX réalisée par **Techtera**, peuvent se faire connaître auprès de Bruno MOUGIN.

**La base de données CART'TEX est l'outil quotidien du pôle de compétitivité dans la gestion des recherches de partenaires pour le montage de projets, et pour les réponses aux opportunités d'affaire.**

### **Techtera**

91 bis chemin des Mouilles – 69 130 ECULLY

Tél : 04 20 30 28 80 | Fax : 04 20 30 28 89

[www.techtera.org](http://www.techtera.org)

