

ATELIER 360° MEGATRENDS
ATELIER 360° MEGATRENDS

Atelier 360° Megatrends

Décryptage

**Tendances Marché &
Evolution Consommateur**

**Décryptage des tendances
pour les industries créatives**

Mardi 31 mai 2022 (14h30 - 16h30)

Le Programme

Techtera propose chaque semestre aux industriels des marchés Mode, Luxe et Décoration, une veille actualisée des pistes d'innovation et des informations marchés des secteurs créatifs du moment, pour accompagner les équipes et les dirigeants dans la construction d'une vision plus juste

Ce programme se décline en 2 temps :

- L'**Atelier 360° Mégatrends**, une rencontre pour réfléchir ensemble sur les grands courants de création et d'innovation et leur transcription dans vos univers
- La **newsletter Market Connect**, un décryptage des salons et design week parisiennes

Atelier 360° Megatrends - Mardi 31 mai (14h30- 16h30) Tendances Marché & Evolution Consommateur

Format hybride : visio-conférence + Techtera - 91 bis chemin des Mouilles 69130 ECULLY

Les ateliers 360° - Megatrends permettent d'identifier et de rendre explicite les nouveaux comportements de consommation et les grands courants de création et d'innovation.

Le contenu de cette réunion saisonnière est mis au point et présenté par Sophie ODIC, «Studio O.di.C». 3 grandes thématiques sont abordées à chaque réunion.

Destiné aux équipes de directions générales, créatives et marketing, l'atelier est une présentation transversale qui apporte des clés de lecture sur les attentes des consommateurs et l'évolution des industries créatives (Mode, Maison, Sport).



OdiC

L'atelier 360° dresse un « Air du Temps », fait de visions d'entreprises, de partis pris esthétiques et de produits innovants. Conçu comme un outil de décodage et de compréhension de notre époque, l'atelier est illustré par de nombreux exemples concrets. Il offre une vision prospective des enjeux auxquels doivent répondre nos industries créatives.

« Bien comprendre notre monde contemporain et les attentes des consommateurs, c'est s'assurer de développer par la suite des produits innovants et pertinents, qui rencontreront vos marchés présents et futurs. »

Sophie ODIC

Newsletter Market Connect

Market Connect est un contenu exclusif élaboré par le Studio O. di.C pour alimenter votre processus créatif entre deux réunions.

Réalisée au moment des salons et des design weeks parisiennes, cette synthèse vous permet de déterminer comment les impulsions données créatives sortent sur le marché.



COORDONNÉES

Société _____

Adresse _____

CP _____ Ville _____

Tél _____

n° SIRET _____

n° TVA _____ Code NACE _____

Représentée par :

Nom _____

Prénom _____

Fonction _____

Tél _____

Email _____

TARIF

- Atelier 360° + Newsletter Market Connect + accès au replay (1 personne) **725€ HT ⁽¹⁾**
- Atelier 360° + Newsletter Market Connect + accès au replay ⁽¹⁾ (2-3 personnes) **1 450€ HT ⁽¹⁾**

- Spéciale Offre découverte*** **490€ HT par personne**
Atelier 360° + Moodboard de la saison + accès au replay ⁽¹⁾
* pour toute première participation

(1) hors réduction de Techtera d'un montant de 200 euros HT accordée aux adhérents Techtera 2022 à jour de leurs cotisations, sous forme de remise, lors du paiement de la prestation.

INSCRIPTION DES PARTICIPANTS AUX REUNIONS (OBLIGATOIRE)

Participant 1 (nom, prénom, mail) : _____

Participant 2 (nom, prénom, mail) : _____

Participant 3 (nom, prénom, mail) : _____

MODALITÉS DE RÉGLEMENT

Règlement par prélèvement automatique SEPA ci-après.

100% du montant TTC à la commande (ajouter la TVA à 20% du montant HT du total)

VOTRE CONTACT

Lucie LAGARRIGUE

Chargée de projets - Développement entreprises et International
llagarrigue@techtera.org - 04 20 30 28 80

Toute inscription est ferme et définitive. Tout désistement par l'entreprise pour quelque raison que ce soit à moins de 30 jours du démarrage du programme entraînera des frais comme indiqué dans les Conditions Particulières de Vente, sauf annulation par Techtera en cas de force majeure ou de nombre insuffisant d'inscrits.

Le nombre de participants est limité à 3 personnes par société incluant les stylistes freelance. L'entreprise abonnée s'engage à déclarer que les freelances inscrits travaillent au minimum 50% de leur temps pour l'entreprise signataire. Ceux-ci seront par ailleurs soumis à un accord de confidentialité. Les personnes non inscrites comme participants ne seront pas acceptées aux réunions.

en partenariat avec :



Inscription à retourner avant le
23 mai 2022

Email : llagarrigue@techtera.org

En s'inscrivant, la société accepte les Conditions Générales et Particulières de Vente de Techtera consultables sur www.techtera.org, et s'engage à ce que tous les documents et informations fournis par Techtera soient à usage exclusif de votre société, avec interdiction formelle de reproduction et de diffusion à l'extérieur de l'entreprise.

Fait à _____ le _____

Cachet et signature

