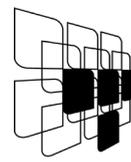


ENVIRONNEMENT-MAISON®

ENVIRONNEMENT-MAISON®



techtera

Tissé en Auvergne-Rhône-Alpes



**PROGRAMME
ENVIRONNEMENT
MAISON® 2022**

HABITAT & DECORATION
Découvrir les tendances pour
imaginer les produits
de demain !

Programme

Environnement-Maison®

Le programme Environnement-Maison® a été spécialement conçu pour les acteurs de l'habitat et de la décoration. Le programme permet aux participants d'acquérir une vision globale des tendances du marché et d'alimenter leur processus créatif.

Ateliers kick off saisons Décryptage des tendances Maison

Pour développer vos collections et avancer dans vos démarches créatives par saison, le Studio O.di.C réalise pour vous une analyse prospective des tendances associant intuitions créatives et attentes du marché.

Cet atelier s'adresse à tous les acteurs de la décoration : directions artistiques, stylistes, chefs de produits, responsables marketing & communication.

Des premiers déclics à la concrétisation des développements produits, les ateliers kick-off saisons proposent de nombreuses pistes d'inspirations à travers les tendances actuelles et des scénarii futurs. Ceux-ci sont déclinés en gammes de couleurs et visuels d'inspiration, afin de fournir aux participants un argumentaire dédié et des outils opérationnels.

A chaque réunion ou sur demande, nous remettons aux entreprises un kit créatif comprenant :

- La présentation visuelle et les textes de la saison (formats numériques),
- Un cahier de tendances imprimé d'une quarantaine de pages,
- Les 4 gammes exclusives de la saison sous 2 formats complémentaires :
 - 1 carte récapitulative de 36 couleurs avec les références,
 - 1 nuancier papier découpable.

Newsletters

Pour alimenter votre processus créatif : des informations visuelles en cours de saison.

>> **MARKET CONNECT** : réalisée au moment des salons et des design weeks parisiennes, cette synthèse vous permet de déterminer comment les impulsions données par les réunions tendances sortent sur le marché.

>> **EXTRA'S** : approfondissement et réactualisations des pistes créatives présentées pendant les réunions.

Ateliers 360° – Megatrends Tendances marché & Evolution consommateur

Pour identifier et rendre explicite les nouveaux comportements de consommation et les grands courants de création, le Studio O.di.C analyse des tendances transversales et les illustre avec des cas concrets : développements produits, stratégies d'entreprise, et innovations sur l'ensemble des secteurs créatifs (mode, art de vivre, design, beauté).

Cette réunion saisonnière s'adresse à un public élargi : équipes de création, marketing et dirigeants des entreprises des secteurs mode, sport et maison.

Agenda et Tarifs



Agenda

ATELIER KICK OFF SAISON - A/H 23-24 Décryptage des tendances Maison

Jeudi 7 avril

En visio-conférence : 14h30 - 16h00

Format hybride (visio-conférence et présentiel)

ATELIER 360° - Megatrends Tendances marché & Evolution consommateur

Mardi 31 mai

14h30 - 16h00

Format hybride (visio-conférence et présentiel)

ATELIER KICK OFF SAISON - P/E 24 Décryptage des tendances Maison

Mardi 18 octobre

14h30 - 16h00

Format hybride (visio-conférence et présentiel)

ATELIER 360° - Megatrends Tendances marché & Evolution consommateur

Jeudi 15 décembre

14h30 - 16h00

Format hybride (visio-conférence et présentiel)

Newsletters

2 Market Connect

Avril

Novembre

2 Extra's

Février-Mars

Septembre

Créé en 2011, le Studio O.di.C est implanté à Paris et à Lyon. Sophie Odic développe une vision à la fois prospective et concrète du secteur créatif.

Sa dynamique essentielle est de puiser l'inspiration au travers de la scène artistique et créative pour décrypter les tendances du secteur et les traduire en applications concrètes.

O.di.C



Tarifs

	Au semestre	A l'année
Tarif adhérent Techtera* (pour 6 personnes/entreprise)	2 075 € HT	3 950 € HT
Tarif non adhérent (pour 6 personnes/entreprise)	2 275 € HT	4 250 € HT

Personne supplémentaire (au semestre) : 250 € HT

Gamme de couleurs supplémentaire (au semestre) : 95 € HT

* accordé aux adhérents Techtera à jour de leur cotisation 2022

PROGRAMME TENDANCES 2022

COORDONNÉES

Société _____

Adresse _____

CP _____ Ville _____

Tél _____ CA _____

n° SIRET _____

n° TVA _____ Effectif _____

Représentée Par

Nom _____

Prénom _____

Fonction _____

Tél _____

Email _____

ABONNEMENT AU PROGRAMME

Programme annuel Programme semestriel

<input type="checkbox"/> Tarif standard	4 250 € HT	2 275 € HT
<input type="checkbox"/> Tarif adhérent Techtera*.....	3 950 € HT	2 075 € HT
<input type="checkbox"/> Tarif par personne supplémentaire (au delà de 6 personnes).....	500 € HT	250 € HT
<input type="checkbox"/> Tarif gamme de couleurs supplémentaire	190 € HT	95 € HT
<input type="checkbox"/> Tarif kit créatif sans réunion.. ..	1 600 € HT	800 € HT

* offre réservée aux adhérents Techtera à jour de cotisation pour 2022

LISTE DES PARTICIPANTS AUX REUNIONS (OBLIGATOIRE) – NOM / FONCTION / EMAIL

Participant 1 : _____

Participant 2 : _____

Participant 3 : _____

Participant 4 : _____

Participant 5 : _____

Participant 6 : _____

MODALITÉS DE RÉGLEMENT

Règlement par prélèvement automatique SEPA ci-dessous.

Règlement en 1 fois Règlement en 2 fois* en mars et août *Valable uniquement pour le programme annuel

VOTRE CONTACT

Lucie Lagarrigue

Chargée de projets - Développement entreprises et International

llagarrigue@techtera.org - 04 20 30 28 80

Toute inscription est ferme et définitive. Tout désistement par l'entreprise pour quelque raison que ce soit à moins de 30 jours du démarrage du programme entraînera des frais comme indiqué dans les Conditions Particulières de Vente, sauf annulation par Techtera en cas de force majeure ou de nombre insuffisant d'inscrits.

Le nombre de participants est limité à 6 personnes par société incluant les stylistes freelance. L'entreprise abonnée s'engage à déclarer que les freelances inscrits travaillent au minimum 50% de leur temps pour l'entreprise signataire. Ceux-ci seront par ailleurs soumis à un accord de confidentialité. Les personnes non inscrites comme participants ne seront pas acceptées aux réunions.

Action mise en place en partenariat avec



Inscription à retourner avant le
25 mars 2022

Email : llagarrigue@techtera.org

En s'inscrivant, la société s'engage à ce que tous les documents et informations fournis par Techtera soient à usage exclusif de votre société, avec interdiction formelle de reproduction et de diffusion à l'extérieur de l'entreprise.

Fait à _____ le _____

Cachet et signature obligatoires

