



## Edito

---

### Découvrez toutes les initiatives Techtera 2021 à travers son tout dernier rapport annuel !

Véritable **trait-d'union entre les industriels, les laboratoires, la formation, et l'innovation**, Techtera poursuit son engagement dans le développement **des thématiques clés liées aux enjeux du textile de demain**.

Techtera vous propose d'explorer l'année 2021 et de découvrir ses multiples initiatives à travers **ses principales actions** ayant jalonné cette année passée, recensées dans son nouveau rapport annuel.

Voici un tour d'horizon, des résultats et chiffres marquants illustrant ses actions.

#### **2021, c'est :**

- 258 membres incarnant toute la chaîne de valeur de la filière textile
- 16 projets R&D financés soit 38,2 millions d'euros de budget
- 4 projets d'interclustering financés et 3 déposés en cours d'instruction
- 16 projets labellisés
- 33 projets R&D déposés dont 13 projets européens
- 4 salons sur lesquels les adhérents ont été accompagnés dans des secteurs diversifiés : EPI, santé, sport, business & innovation textile
- 10 retours de veilles technologiques, marchés et créatives
- Plus de 160 structures membres et plus de 375 structures non-membres ayant participé à des événements organisés ou coorganisés par Techtera

#### **Mais, c'est aussi :**

- Un nouveau site internet
- Le renforcement des coopérations transnationales entre clusters textiles européens à travers des projets d'interclustering
- La réaffirmation de la place prépondérante de la digitalisation pour l'avenir de la filière textile
- L'engagement toujours plus fort sur la thématique du développement durable et de l'économie circulaire (tissuthèque biosourcée de la Caserne, événements...)

Pour en savoir plus, découvrez le rapport annuel [ci-dessous](#).

# Focus

---

## Techtera coordonne le projet AURAreFIL en partenariat avec Recyc'Elit et Grenoble Alpes Métropole

Le projet AURAreFIL est **lauréat du Challenge Refashion 2021** car il répond à l'enjeu suivant : **Comment produire des matières à haute performance environnementale issues des textiles et chaussures usagés non-réutilisables qui répondent aux besoins marché en termes fonctionnels et économiques ?**

L'objectif de ce projet ambitieux est de produire en boucle fermée **un fil recyclé polyester 100% made in Région Auvergne Rhône-Alpes** à partir d'un **gisement de vêtements usagés et non réutilisables**.

Le textile à recycler sera ciblé, caractérisé et trié par **Grenoble Alpes Métropole** à partir d'un gisement de vêtements en haute teneur en polyester.

La start-up **Recyc'Elit**, qui a développé une **solution de dépolymérisation bas carbone des plastiques (PET)**, **adaptera son procédé de recyclage chimique pour retransformer ces textiles (purs ou mélangés) en fils**.

**Techtera coordonnera le projet AURAreFIL** et travaillera sur la **réplicabilité du business model du démonstrateur en circuit fermé**.

Ce projet s'inscrit naturellement dans la feuille de route Economie Circulaire du pôle de compétitivité.

**Contact** : Francesca PAGLIARULO – [fpagliarulo@techtera.org](mailto:fpagliarulo@techtera.org)

## Nos services

---

### Elaboration de la stratégie de la filière textile

**Vous souhaitez participer à l'élaboration de la stratégie de notre filière à moyen terme (horizon 3 - 5 ans) ?**

Techtera organise, en présentiel, des sessions ouvertes à tous les adhérents du pôle, pour recueillir leurs besoins.

Cela constituera la **première phase de construction d'une stratégie d'innovation** de filière industrielle, claire, réaliste, adaptée qui pourra être partagé à différents niveaux.

Les sessions seront organisées dès ce mois d'avril en deux temps à Lyon et à Mulhouse autour des 3 thématiques clés, symbolisant les enjeux de la filière textile :

- Recyclage et économie circulaire
- Matériaux intelligents et hautes performances
- Industrie du futur

## Retrouvez ci-dessous toutes les dates :

### A Lyon-Ecully (locaux de Techtera)

- 15 avril (9h30 - 13h), thématique « **Recyclage et Economie circulaire** »
- 26 avril (9h - 12h30), thématique « **Matériaux intelligents et haute performance** »
- 10 mai (9h - 12h30), thématique « **Industrie du futur** »

### A Mulhouse (campus textile du Pôle Textile Alsace)

- 16 juin (9h - 12h30), thématique « **Recyclage et Economie circulaire** »
- 16 juin (14h - 17h30), thématique « **Matériaux intelligents et haute performance** »
- 17 juin (9h - 12h30), thématique « **Industrie du futur** »

**Inscrivez-vous dès maintenant : [ici](#)**

**Contact :** Bruno MOUGIN – [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## Ils sont adhérents

---



### AFITEXINOV

AFITEXINOV, société du groupe AFITEX, est spécialisée dans **la conception, la fabrication et la commercialisation de matériaux géosynthétiques**, proposant depuis 30 ans des solutions de drainage, d'étanchéité et de renforcement des sols.

AFITEXINOV déploie son **expertise et son savoir-faire sur les marchés du bâtiment, des travaux publics, de l'environnement, des ouvrages hydrauliques et de l'industrie minière.**

Ses solutions sont produites principalement en France à Champhol (Eure et Loire) pour la partie des nappes non-tissé-aiguilletées et à Cessieu (Isère) pour les géogrilles et géocomposites de renforcement en tissé-tricoté-tramé. Des lignes de productions sont également implémentés **dans les filiales du groupe portant à 17 le nombre total de lignes de productions disponibles dans le groupe.**

Forts de l'expérience issue des millions de mètres carrés de géocomposites installés à travers le monde depuis 1992, les collaborateurs d'AFITEXINOV savent répondre aux problèmes spécifiques rencontrés par leurs clients : terrassiers, assainisseurs, bureau d'études, maîtres d'œuvres, entreprises de pose de géomembranes, exploitants de décharges, opérateurs miniers, etc.

Une équipe commerciale réactive couvre **l'ensemble du territoire français et différentes zones à l'international** afin de répondre efficacement aux besoins des clients.

**Présent dans le monde entier au travers de ses 6 entités**, le groupe mise sur son expérience et son savoir-faire pour apporter une qualité de service irréprochable et des innovations permanentes.

Les marques des géosynthétiques de drainage et de renforcement sont reconnues internationalement et constituent une signature de confiance : SOMTUBE®, DRAINTUBE®, NOTEX®, GEOTER®, SOMDRAIN® et ALVÉODRAIN®.

**Site internet :** <https://afitexinov.com/> - <https://www.linkedin.com/company/afitexinov/>



## MALFROY

Depuis 1939, la Maison Malfroy crée et fabrique des **foulards en soie** en se spécialisant dans le foulard imprimé. Très vite, l'entreprise trouve son public **à l'international** avec une forte présence sur le marché asiatique.

La particularité de la Maison Malfroy, c'est d'être l'un des derniers fabricants à avoir **son bureau de style intégré**. L'équipe de stylistes crée et développe ainsi pas moins de **200 produits par an**.

Pour ses clients BtoB, Malfroy propose son savoir-faire et son **expertise en tant que maître d'œuvre dans le tissage, la teinture, l'impression, le peint main et la confection**.

Si la Maison Malfroy est connue et respectée comme partenaire de confiance pour **les grands noms de la haute-couture et du prêt-à-porter** (Stella McCartney, Christian Dior, Ralph Lauren pour ne citer qu'eux), l'entreprise s'est diversifiée il y a quelques années **en signant ses propres collections de foulards**.

Régulièrement, le bureau de style invite un artiste pour réaliser **une collection capsule**. Alain Thomas, peintre français originaire de Nantes et chef de file de la peinture naïve primitive en fait partie.

Ainsi, c'est tout naturellement que l'entreprise de soierie s'est rapprochée des musées pour leur proposer des **collections exclusives tirées des tableaux de grands maîtres**.

En Septembre 2022, la Maison Malfroy dévoilera sa prochaine **collaboration 100% lyonnaise** qui devrait ravir les aficionados de mode ... et de déco !

Site internet : <https://www.malfroy.com/>

## Vos rendez-vous avec le pôle

---

**13 avril 2022 : Collectif des pôles - Visite du Campus Région du Numérique**  
- 78 Rte de Paris, 69260 CHARBONNIERES-LES-BAINS (9h-12h30)

Le collectif des pôles de compétitivité pour l'industrie du futur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes vous invite à un **parcours de visites des plateaux d'innovation de la Région**.

Ces plateaux d'innovation, ou centres de transfert, ou plateformes sont des **lieux propices à l'interaction entre industriels et acteurs de la recherche et la formation**.

Ils permettent la sensibilisation de l'industrie aux technologies numériques, ainsi que la réalisation de démonstrations, d'expérimentations, de preuves de concepts et de solutions technologiques. Ces actions sont réalisées dans un environnement contrôlé, et néanmoins représentatif de l'industrie.

Le prochain parcours de visite se tiendra le mercredi 13 avril 2022 au matin au Campus Région du Numérique de Charbonnières-Les-Bains.

*Visite réservée aux adhérents.*

Inscription : [ici](#)

Contact : [mperraud@techtera.org](mailto:mperraud@techtera.org)

## **15 avril 2022 : Elaboration de la stratégie de la filière textile « Recyclage et Economie circulaire »** – Techtera - 91b chemin des mouilles - 69130 ECULLY (9h30-12h30)

Cette session consacrée à la thématique « Recyclage et Economie circulaire », aura pour objectif de définir ensemble les axes de travail prioritaires pour les années à venir.

Que vous ayez déjà participé au club RECIT ou non, si la thématique « Recyclage et Economie circulaire » vous intéresse, vous êtes les bienvenus.

*Cession organisée également le 16 juin à Mulhouse de 9h à 12h30 (campus textile du Pôle Textile Alsace).*

**Inscription :** [ici](#)

**Contacts :** Marine PERRAUD – [mperraud@techtera.org](mailto:mperraud@techtera.org)

## **26 avril 2022 : Elaboration de la stratégie de la filière textile « Smart textiles & wearables »** - Locaux de Techtera - 91b chemin des mouilles - 69130 ECULLY (9h30-12h30)

Techtera organise des sessions ouvertes à tous les adhérents du pôle pour recueillir leurs besoins.

Ces sessions constitueront la première phase de construction d'une stratégie d'innovation de filière claire, réaliste, adaptée, industrielle, que nous pourrons transmettre aux politiques publiques à différents niveaux (régional, national, européen).

Cette édition sera consacrée à l'élaboration de la stratégie de la filière textile à moyen terme (horizon 3 - 5 ans) sur la thématique des « **Matériaux intelligents et haute performance** ».

**Inscription :** [ici](#)

*Cession organisée également le 16 juin à Mulhouse de 14h à 17h30 (campus textile du Pôle Textile Alsace).*

**Contact :** Bruno MOUGIN – [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## **27-28 avril 2022 : Salon PERFORMANCE DAYS (Sport) - MUNICH - Allemagne**

Techtera sera présent sur le salon Performance Days les 27 et 28 avril 2022. **Consacré aux textiles pour le sport**, Performance Days propose un double **focus innovation et durabilité**.

Techtera accompagne 6 entreprises, qui seront présentes sur **le stand F17** du pôle : [Balas Textile](#), [Chamatex](#), [Henitex](#), [Montdor](#), [Moulinage du Solier](#), [Tissages Recorbet](#).

Leurs produits seront exposés non seulement sur le salon, mais également dans une vitrine digitale. Cette vitrine sera en ligne jusqu'à l'automne 2022.

Si vous souhaitez proposer vos produits sur le stand en ligne de Techtera et bénéficier de mises en relation avec les visiteurs de la plateforme virtuelle de Performance Days, merci de nous contacter directement.

*Cette action bénéficie du soutien de la **Région Auvergne-Rhône-Alpes**.*

**Contact :** Robin ODDON – [international@techtera.org](mailto:international@techtera.org)

### **3 mai 2022 : Atelier Compétitivité - Accord de consortium avec l'INPI**

Techtera - 91b chemin des mouilles - 69130 ECULLY / Webinaire

Qui dit **projet collaboratif**, dit quasi systématiquement **accord de consortium entre les partenaires**.

Ce document clé sert notamment à définir **les règles de partage des droits de Propriété Intellectuelle (PI)** relatifs aux connaissances antérieures et aux résultats obtenus dans le cadre du projet.

Que vous soyez novices ou que vous ayez déjà eu affaire à un tel document, cet atelier compétitivité peut vous intéresser !

L'INPI viendra vous expliquer, de manière très concrète, **le contenu d'un accord de consortium, l'intérêt d'en rédiger un, les écueils à éviter**, les questions à se poser, **les points de vigilance à avoir pour protéger au mieux les intérêts** de votre entité juridique.

Cette présentation sera suivie d'une session de questions-réponses.

**Inscription :** [ici](#)

**Contact :** Marine PERRAUD – [mperraud@techtera.org](mailto:mperraud@techtera.org)

### **3-5 mai 2022 : Salon JEC WORLD (Composites) - Parc des Expositions – PARIS NORD VILLEPINTE**

**JEC World** est le salon international qui fédère **l'industrie mondiale des composites**, offrant aux utilisateurs un panorama complet des **procédés, nouveaux matériaux et solutions dédiées**. Cet événement unique a su rassembler lors de sa dernière édition en 2019 plus de 1 300 exposants et 43 500 visiteurs sur les trois jours de salon, donnant ainsi l'occasion aux exposants de **développer leur réseau en mettant en valeur leurs savoir-faire** auprès des donneurs d'ordres.

Au vu de la crise sanitaire, l'édition 2020 a été reportée. [Axelera](#), Techtera, [Polymeris](#) et [CIMES](#) seront bien présents sur l'édition 2022 du salon par le biais du [stand collectif Composites Auvergne-Rhône-Alpes](#).

L'objectif est de donner aux entreprises participantes **l'accès à de nombreux services** (conception et aménagement du stand, espace individuel clé en main, accès à l'espace collectif, communication) afin de **maximiser leur visibilité sur le salon**.

*Cette action est soutenue par la **Région Auvergne-Rhône-Alpes**.*

**Contact :** Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

### **5 mai 2022: Collectif des pôles- Visite de la plateforme Axel'One Procédés Innovants - Rond-point de l'échangeur – Les Levées – 69360 SOLAIZE (9h-12h)**

Le collectif des pôles de compétitivité pour l'industrie du futur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes vous invite à un **parcours de visites des plateaux d'innovation de la Région**.

Ces plateaux d'innovation, ou centres de transfert, ou plateformes sont des **lieux propices à l'interaction entre industriels et acteurs de la recherche et la formation**.

Ils permettent la sensibilisation de l'industrie aux technologies numériques, ainsi que la réalisation de démonstrations, d'expérimentations, de preuves de concepts et de solutions

technologiques. Ces actions sont réalisées dans un environnement contrôlé, et néanmoins représentatif de l'industrie.

Le collectif vous propose pour cette 3<sup>ème</sup> cession de découvrir la plateforme Axel'One Procédés Innovants.

Vous aurez l'occasion, lors de cette matinée, de découvrir :

- **Axel'One Analysis** : Outils et laboratoires d'**analyse en ligne** spécialisés dans les domaines des techniques séparatives, des techniques spectrales et du traitement de données.
- **CATI** : Outils de passage à l'échelle industrielle pour catalyse et solides divisés avec notamment un **pilote d'atomisation** utilisé pour le développement de matériaux nanoporeux.
- **CorRtex** : Consortium de R&D autour d'un équipement commun : une **boucle de corrosion** instrumentée haute pression et haute température.

*Visite réservée aux adhérents.*

**Inscription :** [ici](#)

**Contact :** [mperraud@techtera.org](mailto:mperraud@techtera.org)

## **10 mai 2022 : Elaboration de la stratégie de la filière textile « Industrie du futur »** - Locaux de Techtera - 91b chemin des mouilles - 69130 ECULLY (9h30-12h30)

Techtera organise des sessions ouvertes à tous les adhérents du pôle pour recueillir leurs besoins.

Ces cessions constitueront la première phase de construction d'une stratégie d'innovation de filière claire, réaliste, adaptée, industrielle, que nous pourrons transmettre aux politiques publiques à différents niveaux (régional, national, européen).

Cette édition sera consacrée à l'élaboration de la stratégie de la filière textile à moyen terme (horizon 3 - 5 ans) sur la thématique de « **l'industrie du futur** ».

*Cession organisée également le 17 juin à Mulhouse de 9h à 12h30 (campus textile du Pôle Textile Alsace).*

**Inscription :** [ici](#)

**Contact :** [contact@techtera.org](mailto:contact@techtera.org)

## **31 mai 2022 : Programmes tendances - ATELIER 360° - MEGATRENDS – 1<sup>er</sup> semestre** - Format présentiel/Visio-conférence (14h30-16h)

Dans le cadre du **programme Environnement Maison®** et en partenariat avec la [CCI Grand Lille](#), Techtera organise un atelier 360° – Megatrends une fois par semestre.

Animé par le [Studio O.di.C](#), il s'adresse aux dirigeants, équipes commerciales et marketing des secteurs créatifs de la mode, de l'ameublement, de la décoration et du sport.

L'atelier est un **outil de décodage et de compréhension** de notre époque, illustré par de nombreux exemples concrets et présente une vision prospective des enjeux auxquels doivent répondre les industries créatives.

### **Parmi les dernières thématiques abordées :**

- Porosités - influences réciproques et bonheurs non-binaires
- Impact minimal - nouveau brief et nouveaux outils pour une croissance éclairée
- Un monde nouveau - man-made nature & man-made intelligence

Chaque réunion fera l'objet d'un **replay accessible aux entreprises clientes** afin de leur permettre de réactualiser les pistes d'inspiration aux moments stratégiques clés. Entre chaque réunion, une **newsletter d'actualisation** sera réalisée afin d'assurer une **veille créative continue** aux entreprises.

Les réunions sont incluses dans l'abonnement pour les entreprises inscrites aux tendances **Environnement Maison®**. Les inscriptions pour les ateliers 360° - Megatrends seuls sont également possibles, et seront ouvertes très prochainement !

**Contact :** Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **2 juin 2022 : Restitution d'étude sur le marché de l'ameublement et textile en Allemagne –** Horaire et lieu à définir

L'Allemagne est le **1<sup>er</sup> consommateur et le 1<sup>er</sup> producteur de textile technique en Europe**, avec comme 6<sup>e</sup> fournisseur la France. Depuis 2020, l'industrie a dû faire face à de nombreux enjeux, modifiant les besoins et attentes du marché.

Dans ce cadre, Techtera a mandaté le cabinet franco-allemand Novian pour collecter, analyser et restituer en atelier une étude sur les textiles techniques en Allemagne. Cet évènement permettra d'aborder les opportunités et menaces du marché sous différents axes :

- Le contexte économique et politique allemand
- Des éléments quantitatifs et qualitatifs sur les différents segments (filature, fabrication de machine, tissage, enduction, ennoblissement...)
- L'accès au marché : la distribution
- Les acteurs institutionnels majeurs

**Les frais d'atelier seront pris en charge par le pôle pour les participants au salon Techtextil** via l'accompagnement Techtera (stand sur le Pavillon France, stand en propre avec Messe Frankfurt, forfait visibilité).

*Les inscriptions seront ouvertes sous peu à l'ensemble du réseau Techtera.*

**Contact :** Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **21-24 juin 2022 : Salon TECHTEXTIL (Textile technique) -** FRANCFORT - Allemagne

**Techtera maintient son accompagnement pour l'édition 2022** et continue de proposer aux entreprises accompagnées **un support à l'organisation, des actions de communication dédiées et un soutien marché.**

La **Région Auvergne-Rhône-Alpes soutiendra à hauteur de 40% les PME et ETI n'ayant pas bénéficié plus de quatre fois d'un soutien pour cet évènement.** Tous les participants peuvent prétendre aux **Chèques Relance Export.**



L'Allemagne est le premier producteur ainsi que le premier consommateur de textile technique en Europe. Techtextil s'est imposé comme le salon incontournable de l'industrie avec 1 818 exposants et 47 000 visiteurs en 2019. Ces chiffres font de l'évènement une vitrine mondiale pour mettre en valeur vos savoir-faire auprès de donneurs d'ordres.

Les participants bénéficient d'une **présence sur cet événement incontournable de la filière** avec l'appui de Techtera et de Business France sur le Pavillon France : **stands packagés, support à l'organisation** de votre participation, **accompagnement marché** en amont de l'opération, **actions de communication ciblées** pour mettre en valeur vos savoir-faire...

**Pour cette édition, Techtera accompagne 29 entreprises du secteur.**

*Cette action bénéficie du soutien de la **Région Auvergne-Rhône-Alpes**.*

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **21-24 juin 2022 : Salon HEIMTEXTIL (Textile de maison) - FRANCFORT- Allemagne**

Techtera sera présent sur Heimtextil, principal salon consacré **au marché du textile de maison** avec plus de 2 900 exposants pour 63 000 visiteurs.

Pour la deuxième année, Techtera organise le **forum « French Savoir-Faire »**. Ce stand de promotion mettra en avant la qualité, l'originalité et l'innovation des entreprises françaises.

Les participants pourront exposer leurs produits phares et bénéficier d'un maximum de visibilité, ainsi que d'une redirection des visiteurs vers leur propre stand.

Les PME et ETI éligibles bénéficieront d'une **subvention de la Région Auvergne-Rhône-Alpes** sur leurs frais de stand.

**Plus d'information & inscription** : [ici](#)

*Cette action bénéficie du soutien de la **Région Auvergne-Rhône-Alpes**.*

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **La vie des adhérents**

---



### **Création d'une manufacture de proximité dédiée à l'innovation textile au sein de Fontanille SCOP**

Le 1<sup>er</sup> mars 2022, Jacqueline Gourault, ministre de la Cohésion des territoires et Jean-Baptiste Lemoyne, ministre délégué chargé du Tourisme, ont annoncé la labellisation de 19 manufactures de proximité partout en France.

Parrainé par le célèbre pâtissier Pierre Hermé, le dispositif Manufacture de Proximité fait partie intégrante du plan France Relance co-porté par **France Tiers-Lieux et l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires**. Ce dispositif a pour objectif de revaloriser les savoir-faire de nos territoires en soutenant les entreprises régionales.

**Le projet « Dentellation », mené à la fois par l'entreprise de dentelles et rubans Fontanille SCOP et l'Université Clermont-Auvergne, fait partie des lauréats et devient la première manufacture de proximité labellisée en Auvergne.**

Dentellation est né d'une réflexion autour des gestes dentelliers. Vers 1860, on comptait 130 000 dentellières présentes en Haute-Loire, aujourd'hui, elles sont moins d'une **centaine à pratiquer ce savoir-faire dans le département**. Pour contrer cela et sauvegarder les gestes dentelliers, Fontanille SCOP et l'Université Clermont-Auvergne se sont alliés afin de trouver des solutions pour **préserver durablement la dentelle et la rendre plus attractive**.

Aujourd'hui Dentellation franchit une nouvelle étape par la **création d'une manufacture de proximité**. Cette manufacture, de **300 m2, sera dédiée à l'innovation textile numérique et éco-responsable**. Elle sera **située au sein des locaux de Fontanille SCOP, entreprise du patrimoine vivant**. Dentellation constituera le **hub créatif et productif de la filière textile en Haute-Loire**, basé sur l'innovation, la production industrielle locale et les arts appliqués.

Site internet : <https://www.fontanille.fr/>



## **Renforcement de l'internationalisation d'Alpex Protection avec la création d'une filiale en Amérique du Nord**

La société ALPEX Protection, parmi les **leaders mondiaux dans le domaine des tissus laminés imperméables et respirants** à destination des équipements de protection individuels, fait un pas significatif dans sa stratégie de croissance internationale en **créant une filiale en Amérique du Nord**.

ALPEX USA, créée en février 2022, est une **joint-venture entre ALPEX Protection (France) et le groupe CALKO (Canada)**. **CALKO** est un acteur reconnu en Amérique du Nord, **offrant des textiles techniques à haute performance**, notamment pour le secteur des services d'urgence et du pompier. Cette joint-venture est la résultante des partenariats techniques et commerciaux déjà en place entre ces deux sociétés.

ALPEX USA va dans un premier temps se concentrer sur la distribution des différents types de tissus laminés offerts par ALPEX Protection, et plus particulièrement les articles multicouches utilisant du Nomex® Nano Flex et Nomex® Nano, barrières filtrantes innovantes produites par DUPONT®.

Installée dans l'état du Vermont aux Etats-Unis, ALPEX USA offrira toute une gamme de services spécifique au marché Nord-Américain, notamment à compter du second trimestre 2022 grâce à une logistique optimisée avec des stocks locaux et des possibilités de développement de produit.

Site internet : [www.alpexusa.com](http://www.alpexusa.com) - [www.alpex.fr](http://www.alpex.fr)



## Lancement des sites internet de TopTexCube et de Verne & Clet

Spécialiste dans la confection de vêtements techniques et de bagagerie par procédés d'assemblage modernes sans couture, TopTexCube lance son nouveau site internet !

De son côté, après la refonte de son identité visuelle, Verne & Clet, spécialiste dans la création de tissus chaîne et trame pour chemises, chemisiers et blouses, à destination du secteur du vêtement d'image et du secteur de la mode, a également dévoilé son nouveau site.

Une belle vitrine pour ces deux sociétés.

Sites internet : <https://toptexcube.com> - <https://www.verne-et-clet.com/>

## Appels à projets

### APPELS A PROJETS REGIONAUX ET NATIONAUX

#### PIA - Fonds d'Amorçage Industriel Métropolitain Lyon Saint-Etienne (FAIM)

Plus d'information : [ici](#)

#### Accélération des stratégies de développement des établissements d'enseignement supérieur et de recherche (Clôture : 14/04/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

#### TASE PME – (Clôture : 28/04/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

#### PIA - I-Démo : (Clôture : 03/05/2022)

Pour le développement d'entreprises industrielles et de services sur les marchés porteurs, créateurs de valeur et de compétitivité pour notre économie et contribuant aux transitions énergétiques, écologique et numérique.

Plus d'informations : [ici](#)

#### Besoins alimentaires de demain (Clôture : 08/06/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

#### AMI « Démonstrateurs territoriaux des transitions agricoles et alimentaires » (Relève 1 : 01/06/2022, Relève 2 : 02/12/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

#### Industrialisation de produits et systèmes constructifs bois et autres produits biosourcés (Clôture : 15/06/22 et 14/10/2022)

Plus d'information : [ici](#)

#### Mixité pour la Construction Bas Carbone (Clôture : 15/06/2022 – 14/10/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

#### ADEME : ORPLAST - Objectif Recyclage Plastiques (Clôture : 15/09/2022)

Plus d'information : [ici](#)

#### France 2030 - Soutien aux projets de diversification des sous-traitants de la filière automobile (Clôture : 27/09/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

**ADEME - Solutions innovantes pour l'amélioration de la recyclabilité, le recyclage et la réincorporation des matériaux (Clôture : 2022 à 2024)**

*Plus d'informations : [ici](#)*

**ExcellencES : « Excellences sous toutes ses formes » (Clôture : 31/10/2022)**

*Plus d'informations : [ici](#)*

**Briques technologiques et démonstrateurs hydrogène (Au fil de l'eau jusqu'au 31/12/2022)**

*Plus d'informations : [ici](#)*

**ADEME : Financer des études et tests préalables aux investissements pour incorporer des matières premières issues du recyclage (Clôture : 31/12/2022)**

Prise en charge jusqu'à 70% des dépenses, dans la limite de 50k€ pour les diagnostics et 100 k€ pour les études d'accompagnement de projets.

*Plus d'informations : [ici](#)*

**ADEME : Etudes d'écoconception des produits et des services (secteurs du numérique, de la mode, de l'alimentation, et tout autre secteur) (Clôture : 31/12/2022)**

*Plus d'informations : [ici](#)*

**ADEME - Recyclage des plastiques (Clôture : 30/06/2023)**

*Plus d'informations : [ici](#)*

**Première usine (Au fil de l'eau jusqu'au 15 décembre 2026)**

*Plus d'informations : [ici](#)*

**Bourse French Tech**

*Plus d'informations : [ici](#)*

**Région Auvergne-Rhône-Alpes - Ambition industrie du futur**

*Plus d'informations : [ici](#)*

**Région Auvergne-Rhône-Alpes - M'implanter en Auvergne-Rhône-Alpes**

*Plus d'informations : [ici](#)*

**Contacts : [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org) - [fpagliarulo@techtera.org](mailto:fpagliarulo@techtera.org) - [mperraud@techtera.org](mailto:mperraud@techtera.org)**

## **APPELS A PROJETS EUROPEENS ET INTERNATIONAUX**

**Horizon Europe – Programme européen pour la recherche et l'innovation**

*Plus d'informations : [ici](#)*

**Fonds européen de défense – Call PME (Dépôt du projet : 12/2022)**

*Plus d'informations : [ici](#)*

**Contact : [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)**

## **CART'TEX**

**Appel à candidatures pour la cartographie CART'TEX (réservé aux membres premium Techtera)**

Les entreprises textiles souhaitant intégrer la cartographie des savoir-faire textiles, CART'TEX réalisée par **Techtera**, peuvent se faire connaître auprès de Bruno MOUGIN.

**La base de données CART'TEX est l'outil quotidien du pôle de compétitivité dans la gestion des recherches de partenaires pour le montage de projets, et pour les réponses aux opportunités d'affaire.**

## Techtera

91 bis chemin des Mouilles – 69 130 ECULLY

Tél : 04 20 30 28 80 | Fax : 04 20 30 28 89

[www.techtera.org](http://www.techtera.org)



Techtera bénéficie du soutien de :

