



Edito

Economie circulaire, enjeu stratégique à l'Europe !

Le 30 mars dernier, la Commission Européenne a publié [sa stratégie pour des textiles durables et circulaires](#), ce qui confirme l'importance de l'économie circulaire dans l'industrie textile.

L'organisation de Techtera traduit cette montée en puissance : en effet, depuis plusieurs années, le pôle a intégré l'économie circulaire comme l'un des 3 axes technologiques de sa feuille de route et renforce actuellement en interne les ressources intervenant sur cette thématique.

Cette dynamique permettra à Techtera de continuer à accompagner au mieux ses adhérents dans leurs projets d'innovation collaborative.

Les appels à projets destinés à financer les projets en lien avec l'économie circulaire dans le secteur textile vont se multiplier dans les années à venir, aussi bien au niveau régional, que national (ADEME...) ou européen ([Green deal](#) avec 1 Milliard d'euros de financement sur 2021 - 2028, prochains appels à projets d'[Horizon Europe](#) en juin et programme [LIFE](#) le 21 mai).

Parmi les sujets qui feront l'objet de financements, on peut notamment citer : le recyclage de fibres textiles en fils, l'élimination de substances toxiques, la décarbonation des procédés industriels (tel que l'ennoblissement), l'amélioration de la traçabilité, une meilleure durabilité des produits...

Afin d'intégrer au mieux les sujets d'intérêt de la filière textile en lien avec l'économie circulaire, dans sa feuille de route 2023 - 2027, Techtera a réuni une vingtaine d'adhérents mi-avril. Une enquête sera réalisée prochainement auprès des non adhérents.

En complément, Techtera propose à ses PME adhérentes de participer à une **Masterclass Circular & Biobased Textiles**.

Techtera reste à vos côtés sur le montage de projets collaboratifs en lien avec cette thématique d'actualité.

Focus

Etude de la CRESS « Note d'opportunité : textile, ESS et réemploi »

Techtera, en collaboration avec le CIRIDD (Centre International Ressources et Innovation pour Développement Durable), a participé à la réalisation de la treizième note d'opportunité préparée par la CRESS (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire) d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Ces notes sont publiées pour **informer et orienter les entrepreneurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) sur les opportunités de développement sur les filières d'avenir** et pour répondre **aux besoins d'adaptation des entreprises de l'ESS aux mutations économiques et sociales**.

La note d'opportunité « Textile, ESS et réemploi » s'intéresse **aux enjeux du réemploi dans la filière textile en Auvergne-Rhône-Alpes**. L'**objectif** de cette étude est à la fois de **dresser un état des lieux et de proposer des préconisations pour une meilleure structuration de la filière** et **l'identification de nouveaux débouchés** pour les structures de l'ESS.

Collecte, tri, réutilisation, réemploi, recyclage, upcycling : depuis près de 40 ans, les acteurs de l'ESS sont précurseurs sur ces questions et œuvrent pour prolonger la durée de vie des produits, rendre accessibles des vêtements à bas prix et renforcer l'ancrage territorial de ces activités textiles.

Actuellement, seulement 39% des textiles mis sur le marché sont collectés en vue de leur réutilisation ou recyclage. A partir de ce gisement collecté, seulement 56,5% est effectivement réutilisé et 33,3% recyclé. Malgré les obligations des fabricants et la prise de conscience autant des consommateurs que des acteurs de la filière des impacts négatifs sur l'environnement, cette part de valorisation des Textiles, Linges et Chaussures (TLC) reste relativement faible par rapport aux 517 000 tonnes produites en France en 2020.

L'ambition de cette étude est de fournir des indications pour augmenter ce pourcentage et comprendre les verrous à lever.

N'hésitez pas à nous contacter pour avoir accès à cette étude.

Contact : Marine PERRAUD - mperraud@techtera.org

Nos services

Participez aux Masterclass Textiles biosourcés et circulaires

Techtera, en association avec la *European Textile Platform* (ETP), propose à ses PME membres du pôle une **offre spéciale** de participation à la **MASTERCLASS Innovation in Circular & Biobased Textiles**, qui s'étalera sur **20 mois** et qui sera composée de **15 webinaires**.

Cette masterclass vous permettra de **vous former sur les textiles biosourcés et la circularité dans l'industrie textile en appréhendant divers aspects** (technologies, applications, normes, modèles économiques...) et de **rencontrer d'autres acteurs du domaine en Europe**.

Consultez le [programme détaillé](#) pour en savoir plus.

Lancement le mardi 10 mai - Dernières places disponibles !

Contactez Marine Perraud pour plus d'information : mperraud@techtera.org.

Partenariat Techtera X OSV : des événements "découverte" pour les acteurs du secteur textile/sport

Depuis l'année 2020, Techtera et le cluster Outdoor Sports Valley (OSV) se sont rapprochés, et sont dorénavant engagés dans un partenariat au service du développement de la filière textile et de l'industrie outdoor. Parmi les axes de collaboration, sont proposés des « événements "découverte", permettant aux adhérents de Techtera de découvrir les actions d'OSV, et vice versa.

Deux actions de ce type sont prévues les prochains mois :

- Une prestation de veille sur 6 salons textiles en 2022, avec rapport et matinale de restitution ;
- Un atelier collaboratif sur le thème des matières écoresponsables

Contact : Robin Odden – roddon@techtera.org

Ils sont adhérents



MAYA CAMPUS

La réalité virtuelle un levier d'innovation pédagogique

La filière textile et habillement continue à démontrer depuis des années son agilité et sa capacité constante à innover et s'adapter aux mutations du marché. Maya Campus accompagne les jeunes, les demandeurs d'emplois et les salariés dans le développement de leurs compétences et les entreprises dans leurs projets de transformation.

En tant qu'expert métier de la sauvegarde et de la transmission du savoir-faire textile, Maya Campus adapte ses formations à l'heure de la transformation digitale grâce à la réalité virtuelle, outil aux applications multiples alliant la théorie à la pratique.

Ce dispositif propose des formations interactives qui permettent à l'apprenant une immersion totale pour une meilleure prise en main d'une machine, d'un process ou d'un environnement de travail enrichi.

Maya Campus s'est lancé dans la production de contenus pédagogiques interactifs avec des environnements créés sur-mesure parfois à l'identique d'un atelier textile. La scénarisation du module permet une infinité de possibilités, en reproduisant des conditions réelles de travail et invite l'apprenant à devenir acteur en procédant à diverses opérations nécessaires par exemple au bon fonctionnement d'une machine textile.

La réalité virtuelle est également un support au service de la sécurité au travail grâce à des incidents scénarisés développés autour d'exercices de simulation, impossibles à reproduire dans une formation classique. Enfin, elle accompagne les modalités pédagogiques pour renforcer l'acquisition des compétences par la pratique.

Site internet : <https://www.maya-campus.fr/>



Laboratoires INNOTHERA

INNOTHERA présente la spécificité d'exercer dans plusieurs domaines : le médicament, le textile médical, les dispositifs médicaux, l'hygiène et la protection qui se complètent harmonieusement et concourent à la même finalité, traiter les pathologies quotidiennes, dont la maladie veineuse.

La culture pharmaceutique du Groupe INNOTHERA lui permet d'appliquer les connaissances scientifiques et la rigueur liée à la pharmacie, aux autres secteurs de ses compétences et notamment au textile médical, ce qui constitue un atout majeur par rapport à ses concurrents.

Spécialisé dans le traitement des pathologies du quotidien, dont la maladie veineuse, INNOTHERA investit constamment dans son outil industriel afin de développer de nouvelles gammes de produits.

Les domaines d'activités des laboratoires Innothera sont notamment le développement et la production :

- de textile de compression médicale
- de dispositifs de textiles de santé intelligents et connectés
- de produits d'hygiène et de prévention d'infections nosocomiales.

L'entreprise familiale, centenaire, a misé sur **une production en France** avec son propre laboratoire de recherche.

Site internet : <https://www.innothera.fr/fr/>

Vos rendez-vous avec le pôle

10 mai 2022 : Elaboration de la stratégie de la filière textile « Industrie du futur » - Locaux de Techtera - 91b chemin des mouilles - 69130 ECULLY (9h30-12h30)

Techtera organise des sessions ouvertes à tous les adhérents du pôle pour recueillir leurs besoins.

Ces Sessions constitueront la première phase de construction d'une stratégie d'innovation de filière claire, réaliste, adaptée, industrielle, que nous pourrons transmettre aux politiques publiques à différents niveaux (régional, national, européen).

Cette édition sera consacrée à l'élaboration de la stratégie de la filière textile à moyen terme (horizon 3 - 5 ans) sur la thématique de « **l'industrie du futur** ».

Session organisée également le 17 juin à Mulhouse de 9h à 12h30 (campus textile du Pôle Textile Alsace).

Inscription : [ici](#)

Contact : contact@techtera.org

11 mai 2022 : Atelier Compétitivité - Préparation aux salons internationaux

- Locaux de Techtera - 91b chemin des mouilles - 69130 ECULLY (9h30-16h30)

Afin de préparer vos prochaines actions à l'international, Techtera vous propose une nouvelle fois une journée complète consacrée à la structuration de votre développement à l'étranger, et plus particulièrement à la préparation et au suivi des salons.

L'objectif est de vous former aux bonnes pratiques afin de maximiser l'impact de vos participations à ces événements. Cette journée sera animée par un cabinet, spécialiste de l'intelligence stratégique et des salons professionnels.

Au-delà des outils et conseils, cet événement est l'occasion d'échanger sur vos bonnes pratiques à l'international.

Afin de garantir une bonne dynamique, l'atelier sera limité à 6 entreprises maximum. Les frais de participation de cet atelier seront pris en charge pour les entreprises accompagnées par Techtera sur Techtextil/Texprocess 2022.

Inscription obligatoire : [ici](#)

Quelques témoignages des précédentes éditions :

« Un atelier très concret avec des outils et des échanges entre participants pertinents. »
« Bonne taille de groupe permettant facilement les partages d'expériences. Intervenant à l'écoute. »

Cette action est soutenue par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Contact : Lucie LAGARRIGUE – llagarrigue@techtera.org

16-18 mai 2022 : Projet européen EXTRATEX - Rencontres avec 6 clusters européens et leurs adhérents – LYON/ECULLY

Du 16 au 18 mai Techtera et Polymeris accueillent à Lyon une délégation constituée de 6 clusters européens et de leurs entreprises adhérentes.

Les pays d'origine de ces clusters sont l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, la République Tchèque et la Slovaquie.

Les secteurs concernés par cette mission : Textile, Automobile et Plastique.

Le 17 mai, nous vous proposons une journée de rencontres et de rendez-vous BtoB sur le site du Campus Région du numérique, à Charbonnières -les-Bains.

Vous souhaitez participer au rendez-vous ? Inscrivez-vous !

Date limite d'inscription le 8 mai.

Contact : Julie RAFTON-JOLIVET – jrafton@techtera.org

17 mai 2022 : Club STeW (Smart Textiles & Wearables) – Campus Région du numérique - 78 Rte de Paris, 69260 CHARBONNIERES-LES-BAINS (9h15-18h)

En réponse à une attente d'accompagnement et de structuration, issue de ses membres, sur la thématique des textiles intelligents et wearables, Techtera a mis en place le club Smart Textiles & Wearables : club STeW.

Programme de cette édition : Rencontres avec des entreprises italiennes & espagnoles dans le cadre du réseau CONTEXT et EXTRATEX.

Cette édition est ouverte à tous les adhérents

Contact : Bruno MOUGIN – bmougin@techtera.org

31 mai 2022 : Programmes tendances - Atelier 360° - Mégatrends – 1^{er} semestre - Format présentiel/Visio-conférence (14h30-16h)

Dans le cadre du **programme Environnement Maison®** et en partenariat avec la [CCI Grand Lille](#), Techtera organise un Atelier 360° – Megatrends une fois par semestre.

Animé par le [Studio O.di.C](#), il s'adresse aux dirigeants, équipes commerciales et marketing des secteurs créatifs de la mode, de l'ameublement, de la décoration et du sport.

L'atelier est un **outil de décodage et de compréhension** de notre époque, illustré par de nombreux exemples concrets et présente une vision prospective des enjeux auxquels doivent répondre les industries créatives.

Parmi les dernières thématiques abordées :

- *Porosités - influences réciproques et bonheurs non-binaires*
- *Impact minimal - nouveau brief et nouveaux outils pour une croissance éclairée*
- *Un monde nouveau - man-made nature & man-made intelligence*

Chaque réunion fera l'objet d'un **replay accessible aux entreprises clientes** afin de leur permettre de réactualiser les pistes d'inspiration aux moments stratégiques clés. Entre chaque réunion, une **newsletter d'actualisation** sera réalisée afin d'assurer une **veille créative continue** aux entreprises.

Les réunions sont incluses dans l'abonnement pour les entreprises inscrites aux tendances **Environnement Maison®**. Les inscriptions pour les Ateliers 360° - Megatrends seuls sont également possibles, et seront ouvertes très prochainement !

Contact : Lucie LAGARRIGUE – llagarrigue@techtera.org

2 juin 2022 : Atelier Compétitivité - Etude de marché « textiles techniques » en Allemagne – Webinaire/ Présentiel (10h-12h)

L'Allemagne est le **1^{er} consommateur et le 1^{er} producteur de textile technique en Europe**, avec comme 6^e fournisseur la France. Depuis 2020, l'industrie a dû faire face à de nombreux enjeux, modifiant les besoins et attentes du marché.

Dans ce cadre, Techtera a mandaté un cabinet franco-allemand pour collecter, analyser et restituer en atelier une étude sur les textiles techniques en Allemagne.

Cet évènement permettra d'aborder les opportunités et menaces du marché sous différents axes :

- Le contexte économique et politique allemand
- Des éléments quantitatifs et qualitatifs sur les différents segments (filature, fabrication de machine, tissage, enduction, ennoblissement...)
- L'accès au marché : la distribution
- Les acteurs institutionnels majeurs

Les frais d'atelier seront pris en charge par le pôle pour les participants au salon Tectextil via l'accompagnement Techtera (stand sur le Pavillon France, stand en propre avec Messe Frankfurt, forfait visibilité).

Inscription obligatoire : [ici](#)

Contact : Lucie LAGARRIGUE – llagarrigue@techtera.org

10 juin 2022 : EU-ALLIANCE – Mission USA – Intervention d'experts et présentation du programme – Webinaire en anglais (horaire à définir)

Les partenaires du projet EU-Alliance dont Techtera est le coordinateur organisent un webinaire d'information en vue de la mission aux Etats Unis du 10 au 14 octobre 2022.

Au programme : des clés de compréhension du marché de la défense américain ainsi que la présentation du programme de la mission.

Lien d'inscription : [ici](#)

Contact : Julie RAFTON-JOLIVET – jrafton@techtera.org

21-24 juin 2022 : Salons TECHTEXTIL/TEXPROCESS (Textiles techniques & Procédés) - FRANCFORT - Allemagne

Techtera maintient son accompagnement pour l'édition 2022 et continue de proposer aux entreprises accompagnées **un support à l'organisation, des actions de communication dédiées et un soutien marché.**

La **Région Auvergne-Rhône-Alpes soutiendra à hauteur de 40% les PME et ETI.** Tous les participants peuvent prétendre aux **Chèques Relance Export.**

L'Allemagne est le premier producteur ainsi que le premier consommateur de textile technique en Europe. Tectextil s'est imposé comme le salon incontournable de l'industrie avec 1 818 exposants et 47 000 visiteurs en 2019. Ces chiffres font de l'évènement une vitrine mondiale pour mettre en valeur vos savoir-faire auprès de donneurs d'ordres.

Les participants bénéficient d'une **présence sur cet événement incontournable de la filière** avec l'appui de Techtera : **stands packagés, support à l'organisation** de votre participation, **accompagnement marché** en amont de l'opération, **actions de communication ciblées** pour mettre en valeur vos savoir-faire...

Les inscriptions sont encore ouvertes pour bénéficier de l'offre visibilité.

*Cette action bénéficie du soutien de la **Région Auvergne-Rhône-Alpes.***

Contact : Lucie LAGARRIGUE – llagarrigue@techtera.org

21-24 juin 2022 : Salon HEIMTEXTIL (Textile de maison) - FRANCFORT- Allemagne

Techtera sera présent sur Heimtextil, principal salon consacré **au marché du textile de maison** avec plus de 2 900 exposants pour 63 000 visiteurs.

Pour la deuxième année, Techtera organise le **forum « French Savoir-Faire »**. Ce stand de promotion mettra en avant la qualité, l'originalité et l'innovation des entreprises françaises.

Les participants pourront exposer leurs produits phares et bénéficier d'un maximum de visibilité, ainsi que d'une redirection des visiteurs vers leur propre stand.

Les PME et ETI éligibles bénéficieront d'une **subvention de la Région Auvergne-Rhône-Alpes** sur leurs frais de stand.

Plus d'information & inscription : [ici](#)

*Cette action bénéficie du soutien de la **Région Auvergne-Rhône-Alpes**.*

Contact : Lucie LAGARRIGUE – llagarrigue@techtera.org

La vie des adhérents



ALPEX finalise l'acquisition de NT MAJOCCHI

ALPEX Management SAS (France), holding financier détenant 100% d'ALPEX Protection SAS, acquiert NT MAJOCCHI (Italie) afin de construire un solide groupe industriel européen dédié aux textiles techniques.

ALPEX Management, propriétaire d'ALPEX Protection, laminateur français spécialisé dans les tissus imperméables et respirants à destination des équipements de protection individuelle, a finalisé l'acquisition de NT MAJOCCHI, le leader italien dans le développement et la production de tissus enduits et laminés. La fusion de ces deux fabricants donne naissance à un groupe européen, spécialisé dans les tissus techniques de hautes performances. Avec des usines spécialisées à Saint-Chamond (France) et à Tavernerio (Italie), il offrira une plus large gamme de produits laminés et enduits, pour les équipements de protection individuelle (militaires, vêtements de travail, services d'urgence, police et forces de l'ordre) ainsi que pour la mode, le sport, l'outdoor et le domaine du luxe, et les tissus techniques pour l'industrie. Le groupe, dirigé par Hervé Tiberghien, Laurent Cogez et Andrea Terracini, optimisera les synergies entre les sites de production et renforcera la recherche et le développement dans les domaines de l'enduction et du laminage, devenant ainsi un point de référence pour le marché.

Cette acquisition est menée par Innovafonds, BNP Paribas Développement et CELDA Capital Développement et implique différents dirigeants des deux sociétés dont M. Terracini, l'ancien propriétaire de NT MAJOCCHI.

L'augmentation des capacités industrielles ainsi que l'élargissement des compétences techniques sur une plus vaste gamme de produits renforceront la position de leader européen de cet acteur, en particulier pour les applications militaires. La fusion des réseaux commerciaux se traduira également par une relation plus étroite avec les clients du monde entier.

Site internet : <https://www.alpex.fr/>



Inauguration de la plateforme imprimab' du Centre Technique du Papier le 19 mai 2022 au CTP

L'ImprimLab', des moyens pour donner de l'interactivité aux matériaux !

Cette action structurante constituée d'un pôle d'innovation, et de projets de R&D, a été soutenue financièrement par l'Europe dans le cadre du FEDER Hauts de France sur 2017-2019. Elle a pour ambition de permettre aux entreprises innovantes tels que des Imprimeurs-transformateurs d'aborder de nouveaux marchés et d'enrichir leurs offres tout en utilisant leurs outils de production traditionnels.

Cet outil permet aujourd'hui d'accompagner des entreprises innovantes qui souhaitent donner de nouvelles fonctionnalités à leurs produits pour maintenir et développer leurs activités. Des technologies usuelles sont utilisées pour des développements tant en impression conventionnelle ; que pour conférer aux produits renouvelables de nouvelles propriétés.

L'objectif général est de fonctionnaliser tout type de support par des technologies d'impression.

Sites internet : <https://www.webctp.com/>



Développement d'une solution textile innovante au service des ouvrages sensibles par AFITEXINOV

En partenariat avec l'INERIS et 3SR et dans le cadre des projets « Route du futur » portés par l'ADEME, AFITEXINOV a développé un système autonome de détection des déformations du sol couplé à l'utilisation d'un géosynthétique.

La solution se compose d'un géosynthétique de renforcement instrumenté par fibres optiques, relié à un boîtier de suivi. Ce boîtier est autonome en énergie car alimenté par un panneau solaire. Une plateforme de réception des données est accessible à distance. Le système PREDITECT suit ainsi, en temps réel et à distance, l'évolution de paramètres à risques sur des zones de déformation de sol, et permet d'identifier des risques d'effondrement avant de les constater en surface.

Les ouvrages sensibles sont ainsi monitorés en permanence. En cas de problème, les personnes en charge du chantier sont immédiatement prévenues pour une intervention rapide en cas de dépassement de seuil via une alerte mail ou directement sur la plateforme.

De manière générale, toutes les applications qui font appel à des géosynthétiques, qu'il est possible d'instrumenter par fibres optiques sont concernées : des cavités au niveau d'une route ou d'un bâtiment, des bassins de rétention de plusieurs dizaines de m², des barrages, des digues, des extensions aéroportuaires ou tous les ouvrages qui font appel à des géosynthétiques demandant une surveillance accrue tout au long de leur exploitation.

Site internet : <https://afitexinov.com/>



Moulinage du Solier : Refonte de l'identité visuelle

Moulinage du Solier présente sa nouvelle identité visuelle et son tout nouveau logo. Il a été élaboré pour mieux correspondre à l'ADN et à la dynamique actuelle de l'entreprise.

Ce logo est un condensé de tout ce que représente Moulinage du Solier tant sur le plan éthique et technologique.

Le noir, représente l'innovation mais aussi la stabilité et la fiabilité, qualités qui reviennent souvent dans les témoignages des clients et employés.

La couleur blanche représente la propreté, la précision et la simplicité.

Ce couple de couleurs associé à une police sobre, élégante et minimaliste permet de proposer une charte graphique épurée qui a pour but de mettre davantage en valeurs ses produits, services et la qualité de son savoir-faire.

Le nouveau logo réunit ainsi sérieux et sobriété, en apportant de la modernité.

Site internet : <https://www.moulinagedusolier.com/>

Appels à projets

APPELS A PROJETS REGIONAUX ET NATIONAUX

Besoins alimentaires de demain (Clôture : 08/06/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

AMI « Démonstrateurs territoriaux des transitions agricoles et alimentaires » (Relève 1 : 01/06/2022, Relève 2 : 02/12/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

Industrialisation de produits et systèmes constructifs bois et autres produits biosourcés (Clôture : 15/06/22 et 14/10/2022)

Plus d'information : [ici](#)

Mixité pour la Construction Bas Carbone (Clôture : 15/06/2022 – 14/10/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

ADEME : ORPLAST - Objectif Recyclage Plastiques (Clôture : 15/09/2022)

Plus d'information : [ici](#)

France 2030 - Soutien aux projets de diversification des sous-traitants de la filière automobile (Clôture : 27/09/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

ADEME - Solutions innovantes pour l'amélioration de la recyclabilité, le recyclage et la réincorporation des matériaux (Clôture : 2022 à 2024)

Plus d'informations : [ici](#)

ExcellencES : « Excellences sous toutes ses formes » (Clôture : 31/10/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

Briques technologiques et démonstrateurs hydrogène (Au fil de l'eau jusqu'au 31/12/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

ADEME : Financer des études et tests préalables aux investissements pour incorporer des matières premières issues du recyclage (Clôture : 31/12/2022)

Prise en charge jusqu'à 70% des dépenses, dans la limite de 50k€ pour les diagnostics et 100 k€ pour les études d'accompagnement de projets.

Plus d'informations : [ici](#)

ADEME : Etudes d'écoconception des produits et des services (secteurs du numérique, de la mode, de l'alimentation, et tout autre secteur) (Clôture : 31/12/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

ADEME - Recyclage des plastiques (Clôture : 30/06/2023)

Plus d'informations : [ici](#)

Première usine (Au fil de l'eau jusqu'au 15 décembre 2026)

Plus d'informations : [ici](#)

Bourse French Tech

Plus d'informations : [ici](#)

Région Auvergne-Rhône-Alpes - Ambition industrie du futur

Plus d'informations : [ici](#)

Région Auvergne-Rhône-Alpes - M'implanter en Auvergne-Rhône-Alpes

Plus d'informations : [ici](#)

Contacts : sbone@techtera.org - mperraud@techtera.org

APPELS A PROJETS EUROPEENS ET INTERNATIONAUX

Horizon Europe – Programme européen pour la recherche et l'innovation

Plus d'informations : [ici](#)

Fonds européen de défense – Call PME (Dépôt du projet : 12/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

Contact : bmougin@techtera.org

CART'TEX

Appel à candidatures pour la cartographie CART'TEX (réservé aux membres premium Techtera)

Les entreprises textiles souhaitant intégrer la cartographie des savoir-faire textiles, CART'TEX réalisée par **Techtera**, peuvent se faire connaître auprès de [Bruno MOUGIN](#).

La base de données CART'TEX est l'outil quotidien du pôle de compétitivité dans la gestion des recherches de partenaires pour le montage de projets, et pour les réponses aux opportunités d'affaire.

Techtera

91 bis chemin des Mouilles – 69 130 ECULLY

Tél : 04 20 30 28 80 | Fax : 04 20 30 28 89

www.techtera.org

Techtera bénéficie du soutien de :

