



## Edito

---

### Les megatrends, sources d'inspiration au cœur de votre réflexion stratégique !

#### Qu'est-ce que les megatrends ?

Les megatrends, ou tendances globales, sont des **mouvements de fond qui sous-tendent les décisions des consommateurs**, et qui s'appliquent dans une grande diversité de domaines, tels que l'économie, la culture, la politique, ou encore l'industrie.

Se pencher sur les megatrends, c'est avant tout **s'arrêter pour prendre de la hauteur** ; laisser quelques minutes les dossiers en cours, les urgences et les imprévus pour se tourner vers les potentiels et anticiper ce qui « *pourrait être* ».

Et ce qui « *pourrait être* », c'est **un consommateur à la recherche de nouveauté radicale**, ou à contrario **de confort dans des codes déjà établis** ; ou encore un client **en recherche d'engagement forts et concrets sur certaines thématiques** qui deviennent progressivement indispensables, et qu'il convient **d'identifier pour y répondre favorablement**.

#### Les megatrends, un redoutable kaléidoscope !

L'analyse des megatrends est un redoutable kaléidoscope, dont la réfraction s'illustre dans **la grande pluralité des comportements de consommation**. Chaque tendance est **une clé de lecture** qui peut éclairer, d'un sens radicalement nouveau, certains signaux qui pourraient nous apparaître isolés et dispensables de prime abord.

Fort de tous ces prismes d'analyse, il devient beaucoup plus facile de lancer des développements produits efficaces, en proposant des articles répondant à des futures attentes, clairement anticipées.

Ces nouvelles lumières portées sur les comportements des consommateurs permettent dès lors **de développer une vision prospective**, et d'appréhender avec un œil nouveau et serein une stratégie propre à chacun : futurs développements, opportunités marketing, tonalités et mediums de communication.

Techtera, conscient de l'enjeu stratégique des megatrends, propose aux entreprises du sport, de la mode, de l'ameublement ou encore de la décoration, de participer biannuellement à des restitutions de tendances globales.

# Focus

---

## La labellisation des projets par Techtera

**Depuis janvier 2022, Techtera a accordé son label à 17 projets de Recherche et Développement ou de Développement Industriel.** La répartition couvre une large proportion d'appels à projets : ANR, Europe, iDemo, France Relance, RAPID... Les porteurs sont répartis sur tout le territoire français.

Le label du pôle de compétitivité, reconnu par les organismes financeurs, est avant tout un outil de soutien au service des porteurs de projet qui permet de garantir la qualité et la pertinence du projet auprès des financeurs. Le processus de labellisation s'accompagne d'un retour d'évaluation et de pistes de progrès partagées avec le porteur du projet et les membres éventuels du consortium.

Les dossiers déposés en 2022 représentent plus de **20 millions d'euros d'aides demandées**. La plupart des dossiers sont en cours d'instruction. **Deux ont déjà été acceptés.**

La prochaine date de la Commission Innovation de Techtera est fixée au **19 décembre 2022**. Il reste encore quelques places ! Profitez-en pour faire évaluer votre projet en cours de montage.

La procédure de passage en Commission Innovation a pour objectif l'amélioration de la qualité des dossiers et vise à maximiser les chances de succès de vos projets. Il n'existe aucune restriction pour présenter un projet (du moment qu'il concerne l'innovation et le secteur textile !).

Les experts de la Commission Innovation couvrent les différents axes de la feuille de route technologique du pôle : les matériaux avancés, l'économie circulaire et l'industrie du futur. Tous les types de projets sont les bienvenus : collaboratifs ou mono-partenaires, régionaux, nationaux ou européens.

**Contact :** Bruno MOUGIN – [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## Nos services

---

### Participez à JEC WORLD, salon mondial des composites

Le collectif « **Composites Auvergne-Rhône-Alpes** » réitère sa participation au salon **JEC WORLD**, événement majeur qui fédère l'industrie mondiale des **composites**, offrant aux utilisateurs un panorama complet des procédés, nouveaux matériaux et solutions dédiées. Malgré la pandémie, l'évènement a pu se tenir en format hybride en 2022, et a rassemblé 32 000 visiteurs de 115 pays et 1 200 exposants dont 26 pavillons internationaux.

Pour l'édition 2023, **Techtera** est en charge de l'organisation du pavillon collectif, toujours en étroite collaboration avec [Axelera](#), [Polyméris](#) et [CIMES](#). Toute entreprise **adhérente** à au moins un des 4 pôles de compétitivité et située en **région Auvergne-Rhône-Alpes** peut bénéficier d'une offre d'accompagnement sur le salon. (Pour toute autre entreprise, nous contacter).

Celle-ci comprend un espace de **6 m<sup>2</sup> clé en main sur un stand collectif de 120m<sup>2</sup>**, un accès à **l'espace collectif** (réserve, espace de rendez-vous, bar du stand...), une campagne de **communication** dédiée et un **cocktail de networking** sur le stand pendant le salon.

Cette offre permet de bénéficier d'une **participation plus sereine** à un évènement majeur de l'industrie des composites grâce à des points collectifs d'organisation, mais aussi d'une **visibilité accrue** via une campagne de communication dédiée et le rayonnement du collectif. Enfin, choisir un stand sur cet espace commun permet également aux participants de **réduire leurs frais de participation** en mutualisant les frais de stand (conception, montage etc.).

Des espaces sont encore disponibles, et seront attribués par ordre d'arrivée.

*Pour participer au stand collectif, c'est par [ici](#) !*

*Cette action bénéficie du soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.*

**Contact** : Lucie MAUZET LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **Mission Sécurité & Défense au Japon en mars 2023**

Après une mission fructueuse aux Etats Unis, Techtera coordinateur du projet EU-Alliance et à l'origine de la signature d'un Mémoire de Coopération entre les gouvernements japonais et français, **organise une mission au Japon afin d'accompagner ses adhérents à se développer sur ce marché.**

A l'instar des excellentes relations entre Techtera et ses homologues Japonais, le programme de la mission axé sur les marchés de la sécurité civile et de la défense vous permettra aussi bien de comprendre les enjeux et la structuration de ce marché, que d'établir des contacts clés pour démarrer ou approfondir votre présence sur place.

La mission se déroulera du 14 au 17 mars à Tokyo, en marge du salon DSEI Japan, principal salon de la sécurité et de la défense Japonais.

Le programme de la semaine :

- **14 mars** : Briefing sur le marché, la législation, l'écosystème local et l'interculturalité, Partage d'expérience avec des sociétés françaises ou européennes implantées localement - Diner de networking
- **15 mars** : Visites d'entreprises - Matchmaking event
- **16 mars** : Visite du salon DSEI - Matchmaking event - Temps de networking
- **17 mars** : Pitch – Déjeuner de networking - Matchmaking event

**Un webinaire de présentation de la mission avec un panel d'experts aura lieu le 15 décembre 2022, de 9h à 10h30.** Pour vous inscrire, suivez [le lien](#).

Des experts, notamment les attachés de défense italien et français basés à Tokyo vous présenteront la mission et leur vision du marché japonais.

Les candidatures pour la mission seront ouvertes suite au webinaire et la sélection des entreprises participantes se fera début 2023.

Techtera qui a construit ce programme a à cœur de vous présenter cette mission **qui vous permettra de tester un marché et d'y trouver des nouvelles opportunités pour le développement de votre entreprise à un coût réduit.**

EU-ALLIANCE est cofinancé par le programme COSME de l'Union européenne.



Cofinancé par le programme  
COSME de l'Union européenne

Contact : Julie RAFTON-JOLIVET – [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org)

## Ils sont nouveaux adhérents

---



### FEAT.COOP

[feat.coop](http://feat.coop) est une coopérative qui lutte contre le gaspillage industriel en revalorisant les stocks dormants textiles des fabricants de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Ce ne sont pas moins de 370 références de textiles (soit 35 620 mètres), 140 références de boutons, et 90 références de rubans qui ont été collectées auprès des industriels de la région et qui sont désormais répertoriées sur leur place de marché digitale ([shop.featcoop.fr](http://shop.featcoop.fr)), ainsi qu'au sein de leur showroom situé à Lyon 9.

Une partie de ces stocks est proposée au mètre, et l'autre partie au rouleau, en fonction de la quantité souhaitée. Les quantités varient entre 2 mètres à 7 000 mètres par référence.

Feat.copp propose les textiles et composants suivants :

- Textiles : Bouclette, chevron, côte, crêpe, denim, dentelle, jersey, maille piquée, mikado, milano, molleton, mousseline, organza, polaire, popeline, rachel, satin, sergé, taffetas, tissu, toile, tweed, twill, velours.
- Composants : Boutons, cordons, élastiques, passepoils, rubans, sangles.

Site internet : [shop.featcoop.fr](http://shop.featcoop.fr)



### Soft Materials Engineering - SME

Soft Materials Engineering est un bureau d'ingénierie et de design spécialisé dans les innovations gonflables et les textiles techniques.

La société SME a été créée par Benjamin Degasne, ingénieur textile de 15 ans d'expérience dans les textiles techniques et les technologies gonflables. En croisant toutes les technologies et matériaux existants, SME trouve des solutions créatives à des problématiques complexes.

Cette année, SME a finalisé le développement d'un gilet de sauvetage pour enfants pour la société [Floatee](http://floatee.com). SME leur a apporté son expertise et développé un flotteur sur mesure du premier croquis jusqu'au prototype industriel.

La relation tissée avec ses clients est primordiale ; c'est elle qui garantit le succès des projets. Sa souplesse et sa disponibilité font de SME plus qu'un simple bureau d'études mais bien un partenaire de projets R&D et d'innovation.

Site internet : <https://www.sme-be.com/>

# Vos rendez-vous avec le pôle

---

**6 décembre 2022 : Club RECIT** - Techtera - 91 b chemin des Mouilles, 69130 ECULLY (9h-13h)

Le club RECIT, club consacré à la thématique « **Recyclage et Economie Circulaire dans l'Industrie Textile** » et réservé aux adhérents Techtera, se réunit le 6 décembre prochain pour vous proposer un programme riche en projets d'innovation.

## Au programme :

- Présentation des conclusions de la 1<sup>ère</sup> partie (diagnostic) du projet PERFECT'R portant sur l'impact du recyclage sur les besoins en emplois et compétences des industries textiles par Laurence ALLOIS, Responsable Formation – Emplois – Compétences au sein d'[Unitex](#),
- Présentation du procédé de recyclage chimique de textiles à base de polyester (seul ou en mélange) par Raouf MEDIMAGH, Responsable R&D et co-fondateur de [Recyc'elit](#),
- Présentation des idées des étudiants sur la thématique « Recyclage » lors du hackathon organisé dans le cadre de l'évènement « Demain le textile : au fil de l'économie circulaire »,
- Présentation des appels à projets Horizon Europe pertinents.

**Contact** : Marine PERRAUD – [mperraud@techtera.org](mailto:mperraud@techtera.org)

**6-7 décembre 2022 : Congrès innovation médical ; les atouts des textiles et polymères** - Espace Hamelin, 17 rue de l'Amiral Hamelin - 75016 PARIS

La SFIP – Société Française des Ingénieurs des Plastiques et TECHTERA organisent les 6 et 7 décembre prochain un congrès dédié au secteur médical.

Polymères et textiles répondent aux enjeux de santé connectée, de personnalisation, de traçabilité et de maintien à domicile. Ils sont au cœur des solutions dans un large domaine applicatif : dispositifs médicaux, emballages primaires et secondaires, diagnostic in-vitro, etc. Grâce à leurs propriétés uniques, ils permettent de répondre aux exigences réglementaires de qualité, de sécurité et d'innovation demandées par ce secteur très exigeant en matière de protection du patient.

## Trois grands domaines sont au programme :

- L'Innovation
- La réglementation & les attentes des utilisateurs
- Le développement durable.

Il s'adresse aux producteurs de matières premières, aux chercheurs industriels et académiques, aux concepteurs, aux transformateurs et fabricants de produits à usage médical, aux startups et aux prescripteurs/ donneurs d'ordre.

**Programme** : [ici](#) - **Inscription** : [ici](#)

**Contact** : Bruno MOUGIN – [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

## **15 décembre 2022 : Le marché de la sécurité et de la défense au Japon - Clés de lecture et présentation de la mission Japon du programme EU-ALLIANCE – Webinaire (9h-10h30)**

Le projet EU-Alliance continu, après la mission aux Etats-Unis du 10 au 14 octobre 2022, le webinaire de présentation de la mission en Indonésie le 26 octobre (inscription à la mission encore ouverte jusqu'au 9 décembre), **Techtera organise le webinaire de présentation de la mission au Japon le 15 décembre 2022.**

Le pôle de compétitivité est fier de porter cette mission, en plus d'être coordinateur du projet. La mission aura lieu du 13 au 17 mars 2023, à Tokyo durant le salon DSEI Japan.

Historiquement, Techtera a toujours eu une excellente relation avec le pays du soleil levant, ayant, entre autres été à l'initiative d'une signature de MoC entre le gouvernement français et japonais sur le textile.

### **Au programme de ce webinaire :**

La présentation du programme de la mission, Les opportunités que nous offre la troisième puissance économique mondiale - Les clés de compréhension du marché japonais de la défense avec notamment l'intervention des attachés de défense français et italien basés à Tokyo.

**Inscription :** [ici](#)

**Contact :** Julie RAFTON-JOLIVET – [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org)

## **15 décembre 2022 : Programme tendances - Atelier 360° Megatrends - Format hybride Format présentiel / Visio-conférence (14h30-16h)**

Dans le cadre du programme Environnement Maison® et en partenariat avec la [CCI Grand Lille](#), Techtera organise un atelier 360° – Megatrends une fois par semestre.

Animé par le [Studio O.di.C](#), il s'adresse aux dirigeants, équipes commerciales et marketing des secteurs créatifs de la mode, de l'ameublement, de la décoration et du sport.

L'atelier est un outil de décodage et de compréhension de notre époque, illustré par de nombreux exemples concrets et présente une vision prospective des enjeux auxquels doivent répondre les industries créatives.

### **Parmi les dernières thématiques abordées :**

- OBJECTIF 0 IMPACT : Vers un avenir décarboné et circulaire
- NOUVELLES ÉCHELLES : État des lieux des va et vient d'aujourd'hui
- RÉALITÉ RÉGÉNÉRÉE : Pour une cohabitation des sens et des technologies réussie

Chaque réunion fera l'objet d'un replay accessible aux entreprises participantes afin de leur permettre de réactualiser les pistes d'inspiration aux moments stratégiques clés. Entre chaque réunion, une newsletter d'actualisation sera réalisée afin d'assurer une veille créative continue aux entreprises.

Les réunions sont incluses dans l'abonnement pour les entreprises inscrites aux tendances Environnement Maison®. Les inscriptions pour les ateliers 360° – Megatrends seuls sont également possibles, et seront ouvertes très prochainement !



**Brochure & inscription :** [ici](#)

**Contact :** Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## **20 décembre 2022 : Lancement du premier incubateur Défense, OPTITEX**

Techtera – 91 b chemin des Mouilles – 69130 ECULLY

Les pôles de compétitivité TECHTERA, [MINALOGIC](#) et [OPTITEC](#), respectivement rattachés aux **filières industrielles des textiles et matériaux souples, du numérique et de l'optique-photonique**, se sont rapprochés avec la volonté de **collaborer à l'émergence de projets transverses et cross-technologiques** ainsi qu'à la diffusion de connaissances au sein de leurs réseaux d'adhérents respectifs.

Une première action initiée pour répondre à ces enjeux est **la mise en place d'un groupe de travail pour l'émergence et l'incubation de concepts à destination de la défense et de la sécurité civile**. C'est **l'incubateur OPTITEX** dont les activités s'inscrivent dans le cadre d'une démarche d'innovation collaborative.

Au travers d'un parcours d'une année alliant idéation, créativité technique et prototypage, les participants seront accompagnés au sein d'un écosystème favorable à l'innovation. Des concepts lauréats verront leur prototypage partiellement financé par la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#) sous conditions.

Cette action s'adresse à l'écosystème du textile ou de l'optique-photonique souhaitant participer à cette démarche collaborative composée de **trois ateliers et d'une phase de prototypage**.

**Inscription :** [ici](#)

**Contact :** Stéphane BONE - [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## **3-6 janvier 2023 : La Place du Textile dans le programme HORIZON EUROPE en 2023 & 2024 – Webinaires (11h30-13h)**

Le programme européen de financement de la recherche et de l'innovation, Horizon Europe, accorde une place de choix au domaine textile.

Les appels à projets 2023 et 2024 se concentrent sur les trois grands axes d'innovation textile : les matériaux haute performance, l'économie circulaire et la digitalisation.

L'Europe subventionne des projets de 67% à 100% auquel s'ajoute 25% de soutien financier sur vos coûts indirects.

Une fois encore, l'équipe Techtera va étudier l'ensemble des appels à projets et vous présentera lors de quatre webinaires thématiques le détail des opportunités susceptibles de vous intéresser. Ne manquez pas ce rendez-vous devenu incontournable proposé par le pôle de compétitivité Techtera !

**Inscription :** [ici](#)

**Contact :** Marine PERRAUD - [mperraud@techtera.org](mailto:mperraud@techtera.org)

## **28 janvier - 2 février 2023 : Mission commerciale Sécurité et Défense en Indonésie - EU-Alliance – JARKARTA - INDONESIE**

Dans le cadre du projet européen **EU-ALLIANCE**, Techtera accompagne les entreprises de la filière textile françaises pour une **mission Défense et Sécurité en Indonésie**.

La présentation de la mission qui s'est déroulée le 26 octobre dernier en webinaire donne les clés de compréhension des enjeux et opportunités du marché indonésien.

**Replay du webinaire :** [ici](#)

**Au programme de la mission :**

- Réception officielle,
- Rencontre avec des experts du marché,
- Matchmaking event, meetings B2B,
- Pitch devant des donneurs d'ordres.

**Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 9 décembre.**

L'objectif de cette **mission européenne** est d'ouvrir le maximum de portes auprès des institutionnels, donneurs d'ordre, industriels afin de nouer des contacts qualifiés et comprendre l'organisation du marché indonésien de la sécurité et de la défense.

L'**objectif du projet EU-ALLIANCE** est de soutenir l'internationalisation des PME européennes du textile technique, des matériaux avancés, de la connectivité et des technologies de pointe et cible notamment les marchés à double usage sécurité et défense.

**Programme :** [ici](#) – **Appel à manifestation d'intérêt :** [ici](#)

*EU-ALLIANCE est cofinancé par le programme COSME de l'Union européenne.*



Cofinancé par le programme  
COSME de l'Union européenne

**Contact :** Julie RAFTON-JOLIVET – [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org)

## **31 janvier 2023 : R'Evolution - Les rencontres énergétique textile – Webinaire (10h30-12h30)**

**Face aux enjeux de la crise énergétique actuelle, l'UIT, l'IFTH et les pôles de compétitivités Euramatériaux et Techtera s'unissent pour proposer une démarche dédiée à la transition énergétiques des Industries textiles.**

Ainsi, **Les rencontres de l'efficacité énergétique textile – R'Evolution - voient le jour à partir de janvier 2023.**

Ce nouveau format est construit autour **d'une veille technologique réalisée par l'IFTH combinée à une animation par les pôles de compétitivité** avec pour **but de générer des projets collaboratifs.**

- La 1<sup>ère</sup> rencontre 31 janvier de 10h30 à 12h30, sur le thème de **l'ennoblissement textile**, sera animé par EURAMATERIALS
- La 2<sup>ème</sup> rencontre, le 2 février de 10h30 à 12h30, sur le thème des **procédés textiles du fil à l'étoffe**, sera animé par TECHTERA

**Contact :** Juliette JAUPITRE – [jjaupitre@techtera.org](mailto:jjaupitre@techtera.org)



## **15-16 mars 2023 : Salon PERFORMANCE DAYS (Textile pour le sport) – MUNICH – ALLEMAGNE**

Performance Days est le salon consacré aux textiles pour les applications dans le secteur du sport. Avec son attention toute particulière sur la durabilité, il s'est imposé comme le rendez-vous majeur du secteur. Présent aux côtés de 6 entreprises française en novembre, Techtera accompagne à nouveau ses adhérents pour l'édition de printemps.

### **Techtera vous propose deux moyens d'exposer sur Performance Days :**

- **Sur votre stand en propre** en bénéficiant de surcroît d'une subvention de la Région Auvergne-Rhône-Alpes sur vos coûts de participation.
- **Sur le stand collectif** porté par Techtera.

*Cette action bénéficie du soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.*

**Contact :** Robin ODDON – [roddon@techtera.org](mailto:roddon@techtera.org)

## **14 -17 mars 2023 : Mission commerciale Sécurité et Défense au JAPON – EU-ALLIANCE – TOKYO - JAPON**

Dans le cadre du projet européen **EU-ALLIANCE**, Techtera accompagne les entreprises de la filière textile française pour une **mission Défense et Sécurité au Japon à l'occasion du salon DSEI JAPAN**. Il s'agit du seul évènement **défense entièrement intégré** ayant lieu au Japon, offrant des **opportunités d'accès au marché nippon**.

Cette mission exploratoire sera également l'occasion de rencontrer de nombreux acteurs, notamment institutionnels comme le **METI** (Ministry of Economy, Trade and Industry) ainsi que la **JCFA** (Japan Chemical Fiber Association) et leurs réseaux de partenaires et entreprises, lors de **rencontres B2B**, de temps dédiés au **networking**, des **visites de sites**.

L'objectif de cette mission européenne est d'ouvrir le maximum de portes auprès des institutionnels, donneurs d'ordre, industriels afin de prendre des contacts qualifiés et comprendre l'organisation du marché japonais de la sécurité et de la défense.

**L'objectif du projet EU-ALLIANCE** est de soutenir l'internationalisation des PME européennes du textile technique, des matériaux avancés, de la connectivité et des technologies de pointe et cible notamment les marchés à double usage sécurité et défense.

*EU-ALLIANCE est cofinancé par le programme COSME de l'Union européenne.*



Cofinancé par le programme  
COSME de l'Union européenne

**Contact :** Julie RAFTON-JOLIVET – [jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org)

## **22-23 mars 2023 : Congrès les matériaux polymères dans le domaine du sport et des loisirs - VILLENEUVE D'ASQ**

La **SFIP** – Société Française des Ingénieurs des Plastiques -, le **CNEP** (Centre National d'Evaluation de Photoprotection), **DECATHLON**, **TECHTERA** et **OSV** (Outdoor Sports Valley), avec les soutiens de **PLASTICS EUROPE** & **POLYMERIS**, organisent en mars 2023, un congrès dédié aux applications des matériaux polymères dans le domaine du sport et des loisirs.

#### 4 thèmes au programme :

- **Tendances** : personnalisation de masse, sport & handicap, e-sport
- **Règlementations** : responsabilité élargie des producteurs (REP) et enjeux environnementaux
- **Innovation Matériaux et Procédés** : matières premières, matériaux connectés, fabrication avancée, impression 3D, performance
- **Développement durable** : durabilité, recyclage, allègement, Analyse du Cycle de Vie (AVC), éco-conception, relocalisation

**Contact** : Bruno MOUGIN – [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org)

#### **25-27 avril 2023 : Salon JEC WORLD (Composites) - Parc des expositions PARIS NORD VILLEPINTE**

JEC WORLD est le salon international qui fédère l'**industrie mondiale des composites**, offrant aux utilisateurs **un panorama complet des procédés, nouveaux matériaux et solutions dédiées**.

Cet événement unique a su rassembler en 2019 plus de 1 300 exposants et 43 500 visiteurs sur les trois jours de salon, donnant ainsi l'occasion aux exposants de développer leur réseau en mettant en valeur leurs savoir-faire auprès des donneurs d'ordres. Malgré la pandémie, l'évènement a pu se tenir en format hybride en 2022, et a rassemblé 32 000 visiteurs de 115 pays et 1 200 exposants dont 26 pavillons internationaux.

Dans le cadre de l'édition 2023, les pôles de compétitivité [Techtera](#), [Axelera](#), [Polyméris](#) et [CIMES](#), vous proposent de participer **au stand collectif régional, sous la bannière « Composites Auvergne-Rhône-Alpes »**.

La participation comprend un stand de 6 m<sup>2</sup> clé en main, un accès à l'espace collectif (réserve, espace de rendez-vous, bar du stand...), une campagne de communication print/digitale (dont la publication de votre entreprise dans le catalogue officiel du salon), un cocktail de networking sur le stand pendant le salon.

#### **L'objectif est de proposer :**

- Une participation plus sereine à un évènement majeur grâce à des points collectifs d'organisation,
- Une visibilité accrue grâce à la force du collectif et d'une campagne de communication dédiée,
- Une présence à moindre coût en mutualisant les frais de stand (conception, montage etc.),
- Un lieu propice aux échanges avec les clients, mais également avec les co-exposants.

L'action est cette année portée par Techtera, en partenariat avec Axelera, Polyméris et CIMES. Cette offre est réservée aux entreprises basées en région Auvergne-Rhône-Alpes et adhérente d'un des quatre pôles.

*Cette action bénéficie du soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.*

**Brochure & inscription** : [ici](#)

**Contact** : Lucie LAGARRIGUE – [llagarrigue@techtera.org](mailto:llagarrigue@techtera.org)

## 8-14 juin 2023 : Salon ITMA 2023 (Process textiles et habillement) – MILAN - ITALIE

Pour la deuxième fois, Techtera sera partenaire de l'ITMA, manifestation quadriennale consacrée **aux machines et technologies pour le textile et l'habillement**.

La précédente édition en 2019, à Barcelone, a réuni plus de 1 700 exposants, 105 000 visiteurs et près de 200 associations professionnelles.

Avec un public mondial et accueillant les principaux décideurs des **plus grands producteurs mondiaux de textiles et de vêtements et les propriétaires de grandes marques**, l'ITMA est le lieu où rencontrer les fournisseurs de solutions technologiques et d'équipements textiles. C'est aussi l'endroit où recueillir des informations sur le marché et forger des partenariats.

**Les adhérents de Techtera peuvent bénéficier de tarifs préférentiels et ce jusqu'au 7 mai 2023 pour leur participation en tant que visiteurs.**

Veillez nous contacter pour bénéficier de ces tarifs avantageux :

- Badge visiteur 7 jours : 50 €
- Forum des leaders des colorants textiles et de la chimie : 189 €
- Forum non-tissés ITMA-EDANA : 189 €

A l'issue du salon, Techtera et l'IFTH vous proposeront une restitution de veille à propos des innovations majeures du salon, afin de faciliter l'évolution de votre matériel de production pour répondre à vos problématiques actuelles.

Sur le salon, Techtera organisera une demi-journée d'atelier consacrée aux technologies textiles, adaptée aux thématiques principales de l'événement.

**Contact :** Robin ODDON - [roddon@techtera.org](mailto:roddon@techtera.org)

## La vie des adhérents

---



### Julien Faure investit un million d'euros en 2022

Spécialisée dans les rubans pour la haute couture, la PME de 45 salariés qui prévoit 6 M€ de chiffre d'affaires en 2022 est labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant.

En 2022, Julien Faure a réalisé **son plus gros investissement depuis 20 ans** en finançant à hauteur d'**un million d'euros** un nouvel outil de production, en l'occurrence, de nouveaux métiers à tisser pour satisfaire **la hausse des commandes**. Un investissement rendu possible aussi grâce à l'octroi d'un Prêt Garanti par l'Etat.

Preuve de cette bonne santé financière, la PME textile a vu son chiffre d'affaires augmenté de 50 % entre 2019 et 2022 : 6 M€ de CA est prévu en 2022 contre 4 M€ en 2019.

**Source :** [ici](#)

**Site internet :** <https://www.julien-faure.fr/>



## Serge Ferrari, finaliste dans la catégorie Grandes Entreprises des Trophées Bref Eco de l'Innovation 2022

Serge Ferrari est en lice dans la catégorie Grande entreprises des trophées bref de l'innovation avec une nouvelle gamme de toiles conçues à partir de matériaux totalement recyclés.

Soltis Loop Sunmate est une toile de protection intérieure composée de fils de polyester réalisés à base de bouteilles en plastique et autres polymères recyclés issus de déchets. C'est dans la combinaison de ces matériaux que réside l'innovation de Serge Ferrari Group, innovation que le groupe qualifie de « *sans équivalent sur le marché de la protection solaire* ».

Sans PVC ni phtalate, cette nouvelle toile affiche une empreinte environnementale très amoindrie. Elle propose également une efficacité thermique de haut niveau (elle bloque jusqu'à 91 % de la chaleur) et, bien sûr, protège de l'éblouissement et des regards extérieurs. Elle est issue des efforts de R & D du groupe (3 % du chiffre d'affaires chaque année) qui, d'ailleurs, prévoit d'ouvrir un nouveau centre d'innovation à horizon 2023, afin d'accroître encore ses compétences et ses capacités à développer des produits respectueux de l'environnement.

Sur le plan commercial, le marché visé est d'emblée international et concerne notamment la performance énergétique des bâtiments.

**Plus d'information :** [ici](#)

**Site internet :** <https://www.sergeferrari.com>



## IFTH partenaire du projet MOVE : actualisation de la campagne de mensuration

**Quoi de plus décevant que de ne jamais trouver sa taille/sa coupe idéale de vêtement en magasin ?**

L'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH) travaille actuellement avec l'Université de technologie de Troyes (UTT) sur un projet de mise à jour de la base de données de la Campagne Nationale de Mensurations (CNM). Cette collaboration se déroule dans le cadre du Labcom-DiTeX (partenariat de R&D en Data Innovation pour l'industrie du textile et de l'habillement).

Dans le cadre de l'un de ses projets (baptisé MOVE), le Labcom-DiTeX a mis en place un **sondage en ligne anonyme, simple et rapide**, afin de collecter les mensurations principales du corps de la population française (étude menée sur la base du déclaratif, auprès d'un échantillon le plus représentatif possible de cette population).

Ce sondage a pour objectif de collecter des données de mensurations (taille, poids, tour de taille, tour de hanches...). Les données collectées aideront dans la validation des modèles d'Intelligence Artificielle proposés dans le cadre du projet MOVE.

Afin de collecter un maximum de données et d'obtenir les résultats les plus représentatifs possibles de la population, il est possible de soutenir ce projet en répondant directement au sondage (via le lien <https://bit.ly/sondageditex> ou en scannant le QR code).

Pour réaliser les mesures demandées, il vous suffit d'avoir un mètre-ruban ou d'installer l'application gratuite Sizer (<https://sizer.me>) sur votre smartphone.

Plus d'information : [ici](#)

Site internet : <https://www.ifth.org/>



## TEXT'IN : lancement des modules Découverte 4.0

TEXT'IN, la plateforme technologique textile située à Lyon 1er, lance ces **modules découverte textile 4.0** !

Quatre modules complémentaires sont proposés afin de découvrir différentes étapes de la chaîne de valeur textile, au travers d'équipements 4.0 :

**Module 1** : Découverte d'un **mannequin connecté** - Découvrez le mannequin à morphologie variable Emineo.

**Module 2** : Découverte d'un **laboratoire textile** - Découvrez les équipements pour analyser, identifier et caractériser les textiles.

**Module 3** : Découverte d'un **espace de prototypage rapide** - Découvrez les possibilités de prototypage rapide au travers de l'impression numérique, de la découpe et gravure laser et de l'assemblage à ultrasons.

**Module 4** : Découverte d'un **espace industrie textile** - Découvrez les méthodes de transformation du fil en étoffe par l'ourdissage, le tissage, le tricotage et le tressage.

Ces modules sont à destination des **entreprises**, des **formations** scolaires ou encore des **créateurs et créatrices**. Ils sont réalisés par **groupes de 10 personnes maximum** sur une durée de **2h par module**.

Site internet : [www.textin.fr](http://www.textin.fr)



## Un nouveau site internet pour le CETI

Le CETI innove depuis 10 ans pour la mutation digitale et durable de la filière textile élargie.

Aujourd'hui découvrez son nouveau site internet : sa vision, ses services et ses plateformes.

Le [CETI Transformative Textiles](https://www.ceti.com/) est un lieu collaboratif unique de créativité, d'ingénierie et de prototypage pour accompagner les marques de la mode et du luxe, les grands noms des textiles techniques, vêtements professionnels, EPI et du sport.

Site internet : <https://www.ceti.com/>

# Appels à projets

---

## APPELS A PROJETS REGIONAUX ET NATIONAUX

**ADEME - Solutions innovantes pour l'amélioration de la recyclabilité, le recyclage et la réincorporation des matériaux (Clôture : 2022 à 2024) - Plus d'informations : [ici](#)**

**ADEME - Briques technologiques et démonstrateurs hydrogène (Clôture : 31/12/2022)**  
Plus d'informations : [ici](#)

**ADEME - Financer des études et tests préalables aux investissements pour incorporer des matières premières issues du recyclage (Clôture : 31/12/2022) - Plus d'informations : [ici](#)**

**ADEME - Etudes d'écoconception des produits et des services - secteurs du numérique, de la mode, de l'alimentation, et tout autre secteur (Clôture : 31/12/2022) - Plus d'informations : [ici](#)**

**Région Auvergne-Rhône-Alpes – France 2030 régionalisé – Amélioration et transformation de filière (Clôture : 31/12/2022) - Plus d'informations : [ici](#)**

**Région Auvergne-Rhône-Alpes – France 2030 régionalisé – Transformation des PME par l'innovation (Clôture : 31/12/2022) - Plus d'informations : [ici](#)**

**Région Auvergne-Rhône-Alpes – France 2030 régionalisé – Projets de formation professionnelle (Clôture : 31/12/2022) - Plus d'informations : [ici](#)**

**Bpifrance - Industrialisation et capacités Santé 2030 (Clôture : 10/01/2023)**  
Plus d'information : [ici](#)

**ADEME - Produits biosourcés et biotechnologies industrielles (Clôture : 16/01/2023)**  
Plus d'information : [ici](#)

**Région Auvergne-Rhône-Alpes – R&D Booster (Clôture ; 21/02/2022)**  
Plus d'information : [ici](#)

**ADEME - DEMO-TASE (Clôture : 15/03/2023) – Plus d'information : [ici](#)**

**ADEME - DEMIBaC – DEMonstration par les Industriels de solutions de production Bas Carbone (Clôture : 17/04/2023) – Plus d'information : [ici](#)**

**France 2030 - I-DEMO Régionalisé - Projets collaboratifs de recherche et développement (Clôture : 26/04/2023) - Plus d'informations : [ici](#)**

**ADEME – ZIBaC - Zones Industrielles Bas Carbone (Clôture : 15/05/2023)**  
Plus d'information : [ici](#)

**ADEME - Recyclage des plastiques (Clôture : 30/06/2023) - Plus d'informations : [ici](#)**

**France 2030 : Dispositif Première usine (Clôture : au fil de l'eau jusqu'au 15/12/2026)**  
Plus d'informations : [ici](#)

**Région Auvergne-Rhône-Alpes - Ambition industrie du futur (Clôture : au fil de l'eau)**  
Plus d'informations : [ici](#)

**Région Auvergne-Rhône-Alpes - M'implanter en Auvergne-Rhône-Alpes (Clôture : au fil de l'eau) - Plus d'informations : [ici](#)**

**Région Auvergne-Rhône-Alpes – Donneurs d'ordre et sous-traitants – (Clôture : au fil de l'eau)**  
Plus d'informations : [ici](#)



**Contacts** : [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org) - [mperraud@techtera.org](mailto:mperraud@techtera.org) - [jjaupitre@techtera.org](mailto:jjaupitre@techtera.org) - [ichaouki@techtera.org](mailto:ichaouki@techtera.org)

## APPELS A PROJETS EUROPEENS ET INTERNATIONAUX

**Programme LIFE :**

- Transition vers une énergie propre. (Clôture : 16/11/2022)

Plus d'informations : [ici](#)

**Fonds européen de défense – Call PME (Dépôt du projet : 12/2022)**

Plus d'informations : [ici](#)

**Contact** : [bmougin@techtera.org](mailto:bmougin@techtera.org) – [sbone@techtera.org](mailto:sbone@techtera.org)

## CART'TEX

**Appel à candidatures pour la cartographie CART'TEX (réservé aux membres premium Techtera).**

Les entreprises textiles souhaitant intégrer la cartographie des savoir-faire textiles, CART'TEX réalisée par **Techtera**, peuvent se faire connaître auprès de [Bruno MOUGIN](#).

**La base de données CART'TEX est l'outil quotidien du pôle de compétitivité dans la gestion des recherches de partenaires pour le montage de projets, et pour les réponses aux opportunités d'affaire.**

### Techtera

91 bis chemin des Mouilles – 69 130 ECULLY

Tél : 04 20 30 28 80 | Fax : 04 20 30 28 89

[www.techtera.org](http://www.techtera.org)



**Techtera bénéficie du soutien de :**

