

SIGVARIS GROUP France lance la première chaussette de compression teinte sans eau

Saint-Just Saint-Rambert, le 22 septembre 2025

Dans le cadre de sa démarche de responsabilité sociétale (RSE), SIGVARIS GROUP France affiche l'ambition de réduire de 60% sa consommation d'eau à horizon 2030 par rapport à 2009¹. Cet engagement est piloté au sein d'un plan de sobriété hydrique consolidant différentes actions dont des innovations de procédés et de produits. En avril 2025, l'entreprise a ainsi lancé sa première chaussette de compression teinte sans eau², permettant de diminuer de 90% la consommation d'eau³ sur sa gamme de produit de compression médicale Dynaven Fin.

Un nouveau procédé de teinture sans eau

Depuis la conception des produits de compression jusqu'à leur distribution sur le marché, SIGVARIS GROUP France maîtrise l'ensemble du process de fabrication des chaussettes, bas et collants de compression en France. Ce procédé traditionnel nécessite la teinture des chaussettes, bas et collants une fois tricotés et confectionnés, en les trempant dans des bains d'eau et de colorant. Depuis 2009, l'entreprise a déjà mené de nombreuses actions, dont le développement de nouvelles recettes de teinture pour réduire la quantité des bains, et diminué de 35% sa consommation d'eau. En 2025, l'entreprise accélère sa transformation et innove sur ses procédés de fabrication pour poursuivre son action en faveur de l'économie d'eau. L'entreprise a ainsi intégré un procédé de teinture sans eau pour sa nouvelle gamme de produit Dynaven Homme, grâce à l'utilisation de fils colorés à la source sans eau. Avec cette innovation, SIGVARIS GROUP France n'utilise plus d'eau sur le coloris noir de la nouvelle gamme Dynaven Homme, ce qui permet de réduire de 90% la consommation d'eau totale sur cette gamme. Dans les mois à venir, ce procédé sera étendu à de nouvelles gammes.

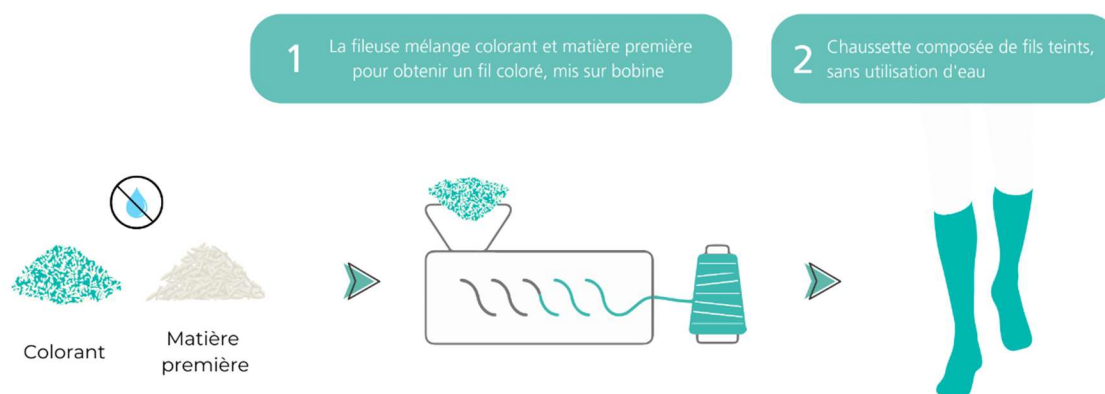


Figure 1 - Schéma illustrant le procédé de teinture sans eau – Droits SIGVARIS GROUP France

¹ Plan de sobriété hydrique 2025 sur les données enregistrées depuis 2009 – Ce plan de sobriété hydrique couvre les consommations d'eau du site de Saint-Just Saint-Rambert site sur lequel l'opération de teinture est réalisée. L'objectif de réduction de la consommation d'eau est calculé en valeur relative avec comme données de référence 0.30 m3/kg en 2009 et 0.11m3/kg en 2030 soit une réduction de 60%.

² La teinture est un procédé permettant d'intégrer un colorant dans le produit et cela n'inclut pas obligatoirement une étape dans laquelle il y a un usage de l'eau. Coloris noir uniquement, soit 87% des volumes. Ventes GERS CAM septembre 2024.

³ Les produits noirs de la gamme Dynaven Fin NEW bénéficient d'une teinture sans eau. La teinture des coloris gris et marine représentent 10% de la consommation d'eau de la gamme Dynaven Fin NEW. Soit une réduction de 90% de la consommation d'eau pour la gamme Dynaven Fin NEW.

À propos de SIGVARIS GROUP en France

N°1 de la compression médicale* avec 150 années d'expertise médicale, SIGVARIS GROUP propose des solutions aux femmes et aux hommes porteurs de compression, pour qu'ils se sentent mieux, tous les jours. En France, SIGVARIS GROUP est implanté depuis plus de 100 ans sur des territoires au savoir-faire textile historique, dans la Loire et le Haut-Rhin.

* Sigvaris N°1 en ventes : 33,6% des volumes des bas médicaux de compression, source GERS CAM fin juin 2025 France.

Une démarche environnementale qui s'intègre dans la stratégie RSE de SIGVARIS GROUP France

En 2024, SIGVARIS GROUP France a redéfini sa stratégie RSE afin de répondre aux enjeux actuels de l'entreprise, en lien avec ses parties prenantes. Pleinement intégrée dans la stratégie de l'entreprise, la démarche RSE de SIGVARIS GROUP France vise à **rendre la santé accessible à tous, défendre l'ancrage territorial de l'entreprise et à préserver les ressources essentielles⁴ à la fabrication des produits de compression médicale tout en anticipant les risques liés au changement climatique.**

C'est dans le cadre de ce troisième engagement que l'entreprise a défini sa démarche environnementale visant à diminuer son impact :

- **Réduction des consommations d'eau et d'énergie** à travers notamment le plan de sobriété hydrique visant à diminuer de **60% la consommation d'eau** à horizon 2030 (vs 2009)¹ à l'aide d'innovations de procédé telles que la teinture sans eau, ou d'innovations technologiques avec l'intégration de machines moins consommatrices.
- **Diminution de l'empreinte carbone** avec la mise en place d'une stratégie climat ayant déjà permis de diminuer de **20% les émissions carbone⁵ de l'entreprise entre 2014 et 2023.**
- **Diminution de l'impact des produits tout au long de leur cycle de vie** avec l'initiation d'une démarche d'éco-conception.

Une démarche avec des objectifs ambitieux permettant d'engager l'ensemble des équipes dans des actions concrètes et mesurables.

Contact presse

Gaëlle Massacrier – Responsable RSE SIGVARIS GROUP France
06 27 55 86 39
gaelle.massacrier@sigvaris.com

⁴ Les ressources essentielles à la fabrication des produits de compression sont les matières premières (fils), l'eau, l'électricité, le gaz.

⁵ Bilan carbone SIGVARIS GROUP France 2023 consultable sur : [Informations entreprise / Sigvaris.com](https://www.sigvaris.com/informations-entreprise)

À propos de SIGVARIS GROUP en France

N°1 de la compression médicale* avec 150 années d'expertise médicale, SIGVARIS GROUP propose des solutions aux femmes et aux hommes porteurs de compression, pour qu'ils se sentent mieux, tous les jours. En France, SIGVARIS GROUP est implanté depuis plus de 100 ans sur des territoires au savoir-faire textile historique, dans la Loire et le Haut-Rhin.

* Sigvaris N°1 en ventes : 33,6% des volumes des bas médicaux de compression, source GERS CAM fin juin 2025 France.